

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- A. Rusdiana, H. (2017). *SISTEM INFORMASI MANAJEMEN PENDIDIKAN: Konsep, Prinsip, dan Aplikasi*. Gadjah Mada University Press.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1), 42–60. <https://doi.org/10.37676/profesional.v6i1.837>
- Ayuningtyas, D., Misnaniarti, M., & Rayhani, M. (2018). Analisis Situasi Kesehatan Mental Pada Masyarakat Di Indonesia Dan Strategi Penanggulangannya. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.26553/jikm.2018.9.1.1-10>
- Babbie, E. (2016). *The Practice of Social Research* (4th ed.). Cengage Learning.
- Batee, M. M. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Kaos Nias Gunungsitoli. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 2(2), 313–324. <https://doi.org/10.36778/jesya.v2i2.108>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (Fifth Edition). In *European University Institute* (Fifth Edit, Issue 2). Sage Publication. <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PT/TXT/PDF/?uri=CELEX:32016R0679&from=PT%0Ahttp://eur->

lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=CELEX:52012PC0011:pt:NO

T

Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan.

Jurnal Inovasi, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>

Green, P., Dan, M., Image, B., Kasus, S., Followers, P., & Twitter, A. (2020).

PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK THE BODY SHOP INDONESIA

(Studi Kasus Pada Followers Account Twitter @TheBodyShopIndo). *Jurnal*

Ilmiah M-Progress, 10(1), 1–9. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v10i1.371>

Harlia Putri, T., Masitoh, Z., Khalid Program Studi Keperawatan, F., Kedokteran,

F., Tanjungpura, U., Jl Profesor Dokter H Hadari Nawawi, J. H., Laut, B.,

Tenggara, P., & Barat, K. (2023). Faktor yang Mempengaruhi Academic

Burnout pada Mahasiswa Keperawatan. *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 11(2),

379–386. <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/JKJ/article/view/11534>

Hasbillah, M. S. R., & Rahmasari, D. (2022). Burnout Akademik Pada Mahasiswa

Yang Sedang Menempuh Tugas Akhir. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(6),

122–132.

Ilmi, U., & Marni, M. (2021). Strategi Pemenuhan Kebutuhan Informasi oleh

Pemustaka di Perpustakaan Sekolah Tinggi Ilmu Islam dan Bahasa Arab

(STIBA) Makassar. *Literatify : Trends in Library Developments*, 2(2), 56–

66. <https://doi.org/10.24252/literatify.v2i2.23758>

Kotler, P., K. L. Keller, & Brady, M. (2016). *Marketing Management 3rd Edition*. In *NBER Working Papers*. Pearson Education Limited.

<http://www.nber.org/papers/w16019>

Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif (2nd ed.)*. Kencana.

Maholtra, N. K. (2020). *Marketing Research an Applied Orientation (7th ed.)*. In *Market Infrastructure (Issue 38)*. Pearson India Education Services.

<https://doi.org/10.32843/infrastruct38-38>

Martini, R., Sriwijaya, P. N., Sueb, M., Padjajaran, U., Hidayat, N., Indonesia, U. P., Fuadah, L., Sriwijaya, U., Widarsono, A., Indonesia, U. P., Tadulako, U., Winarno, W. W., Akuntansi, J., Negeri, P., Akuntansi, J., & Negeri, P. (2018). *Faktor-Faktor Demografi Yang Berdampak Terhadap Kepatuhan Wp Badan (Umkm) Di Kota Palembang*.

Mubaroq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *Populika*, 10(2), 54–61.
<https://doi.org/10.37631/populika.v10i2.497>

Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research : Qualitative & Quantitative Approaches (3rd ed.)*. Pearson Education Limited.

Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1),

43–53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>

Prasetya, D., & Marina, R. (2022). Studi Analisis Media Baru: Manfaat dan Permasalahan dari Media Sosial dan Game Online. *Jurnal Telangke Ilmu Komunikasi*, 4(2), 1–10. <https://jurnal.ugp.ac.id/index.php/Telangke>

Putra, R. D., Sukaesih, S., Erwina, W., & Khoerunnisa, L. (2021). Penggunaan website Sumbar Travel terhadap pemenuhan kebutuhan informasi wisatawan di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 9(2), 219. <https://doi.org/10.24198/jkip.v9i2.25456>

Putri, K. Y. S., Abdullah, Safitri, Sugiyanta, & Ramdan. (2020). Framing of Health Communication in Islamic Religious Education in New Media. *HAYULA: Indonesian Journal of Mustidisciplinary Islamic Studies*, 4(2), 171–188.

Rahmi Rajfalni Amarsa, Rina Nurhudi Ramdhani, Agus Taufiq, & Ipah Saripah. (2023). Kecenderungan Academic Burnout Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Universitas Pendidikan Indonesia. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 7(03), 395–405. <https://doi.org/10.31316/gcouns.v7i03.4477>

Sagita, D. D., & Meilyawati, V. (2021). Tingkat Academic Burnout Mahasiswa di Masa Pandemi COVID-19. *Nusantara of Research : Jurnal Hasil-Hasil Penelitian Universitas Nusantara PGRI Kediri*, 8(2), 104–119. <https://doi.org/10.29407/nor.v8i2.16048>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business* (Seventh). John Wiley & Sons.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business : a skill building approach (7th ed.)*. July, 1–23.

Utari, M., & Rummyeni, R. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Jom Fisip*, 4(2), 1–22.

Verdian, E. (2019). *Analisis Faktor Yang Merupakan Intensi Perpindahan Merek Transportasi Online Di Surabaya*. 7(1).

WHO. (2013). Mental Health Action Plan 2013–2020. In *World Health Organization* (Vol. 86, Issue 1, pp. 10–22).

https://doi.org/10.1207/s15327752jpa8601_03

