

DAFTAR PUSTAKA

Literatur / Buku :

Van Riel, C. B. M. (1992). *Principles of Corporate Communication*. Prentice Hall.

Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Goldhaber, M. Gerald (1993). *Organizational Communication*. Madison, Wis. :

Brown & Benchmark

Anggito, Albi & Setiawan Johan, S.Pd. (2018) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: CV

Jejak.

Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.

Jurnal:

Angelita, G. (2019). The Role of Communication Corporate to Save the Reputation of PT Garuda Indonesia, Tbk (BUMN Companies Restructure & BJR Implimentation). *American Journal of Humanities and Social Science Research (AJHSSR)*, Vol. 07(03), 64-73.

<https://www.ajhssr.com/the-role-of-communication-corporate-to-save-the-reputation-of-pt-garuda-indonesia-tbk-bumn-companies-restructure-bjr-implimentation/>

Caesaron, D. (2015). Evaluasi Heuristic Desain Antar Muka (Interface) Portal Mahasiswa (Studi Kasus Portal Mahasiswa Universitas X). *Jurnal Metris*, Vol. 16(01).

<https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/metris/article/view/2810>

Cindoswari, A. R., & Novitasari. (2021, Juli). Komunikasi Internal Departemen Sales Marketing dan Departemen Front Office The Hills Hotel Batam dalam Menghadapi Konflik Organisasi. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol 9(1), Hal 138-147.

<https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.021.10>

- Fahmawati, L., Cheerli, & Imarshan, I. (2021). Fungsi Komunikasi Organisasi Internal Selama Pandemi Covid-19 : Studi Kasus di Organisasi Pendidikan. *Edumaspul, Vol* 5(02). <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v5i2.2119>
- Handayani, L. T. (2018). Kajian Etik Penelitian dalam Bidang Kesehatan Dengan Melibatkan Manusia Sebagai Subyek. *The Indonesian Journal Of Health Science, Vol* 10(01).
- Indrajani. (2017). *Database Design ... Theory, Practice, and Case Study*. Elex Media Komputindo.
- Kholik, A. (2018). Komunikasi Pemasaran Visual Program Radio Melalui Instagram. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi, Vol.* 02(01). <http://pknk.web.id/index.php/PKKN/article/viewFile/147/137>
- Ogedebe,, P. M., & Jacob, B. P. (2012). Software Prototyping: A Strategy to Use When User Lacks Data Processing Experience. *ARPN Journal of Systems and Software, Vol.* 02(06). <https://studylib.net/doc/8101061/software-prototyping--a-strategy-to-use-when-user>
- Puspa, A. Y. G., & Jatisidi, A. (2019). Perancangan Ui (User Interface) Company Profile Berbasis Aplikasi Android Sebagai Media Pengenalan Pt. Machara Konstruksitama. *Pantarei, Vol.* 03(03).
- Putra, R. S., & Irwansyah. (2020, Juli). Media Komunikasi Digital, Efektif Namun Tidak Efisien, Studi Media Richness Theory Dalam Pembelajaran Jarak Jauh Berbasis Teknologi Di Masa Pandemi. *Global Komunikas, Vol* 1(2). <https://doi.org/10.33822/gk.v3i2.1760>
- Razi, A. A., Mutiaz, I. R., & Setiawan, P. (2018, Agustus). Penerapan Metode Desain Thinking Pada Model Perancangan UI/UX Aplikasi Penanganan Laporan Kehilangan Dan Temuan Barang Tercecer. *Demandia, Vol* 03(02). <https://doi.org/10.25124/demandia.v3i02.1549>