

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BUMIJO.ID
TERHADAP SIKAP *FOLLOWERS* DALAM MENGURANGI
SAMPAH KEMASAN MELALUI PENGGUNAAN WADAH
MAKAN DAN MINUM GUNA ULANG**

(Survei Pada Konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi

Oleh:

Tasya Indah Firdausi

1410619067

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Tasya Indah Firdausi (1410619067), Pengaruh Media Sosial Instagram @bumijo.id Terhadap Sikap *Followers* Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang (Survei Pada Konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023), Skripsi, Jakarta, 2024: 168 Halaman ; 33 Buku, 2013-2023 ; 13 Jurnal, 2016-2023 ; 5 Situs, 2021-2023.

Media sosial sebagai media massa mampu menyuarakan isu lingkungan melalui penerapan gaya hidup berkelanjutan. Pada akun Instagram @bumijo.id terdapat konten “Jajan Tanpa Nyampah” mengenai penggunaan wadah makan dan minum guna ulang untuk mengurangi sampah kemasan sekali pakai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram @bumijo.id terhadap sikap *followers* dalam mengurangi sampah kemasan melalui penggunaan wadah makan dan minum guna ulang pada salah satu kontennya “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori penilaian sosial. Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel media sosial dan sikap. Dimensi variabel media sosial terdiri dari: *social media use for communication*, *social media use for collaboration*, *social media use for education*, dan *social media use for entertainment*. Sedangkan dimensi pada variabel sikap terdiri dari *cognitive component*, *affective component*, dan *behavioral component*.

Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik dengan pendekatan kuantitatif melalui metode survey. Peneliti menyebar kuesioner kepada responden melalui *direct message* Instagram dengan kriteria yang telah ditetapkan. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis univariat dengan pengukuran *mean* serta analisis bivariat dengan regresi linear sederhana untuk mengukur pengaruh antara dua variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada variabel media sosial, diantara keempat dimensinya, dimensi *social media use for education* merupakan dimensi dengan nilai *mean* tertinggi dan dimensi dengan nilai *mean* terendah yaitu dimensi *social media use for collaboration*. Pada variabel sikap, dimensi *cognitive component* mendapatkan nilai *mean* tertinggi, sedangkan nilai *mean* terendah pada dimensi *behavioral component*. Pada hasil analisis regresi linear menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang moderat antara kedua variabel.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh dari media sosial Instagram @bumijo.id mengenai konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023 terhadap sikap *followers* dalam mengurangi sampah kemasan melalui penggunaan wadah makan dan minum guna ulang. Oleh karena itu, Instagram @bumijo.id sebagai akun media sosial dapat memaksimalkan pembuatan konten serupa yang terkait dengan aktivitas sehari-hari dalam rangka mengurangi sampah kemasan sekali pakai.

Kata kunci: Media Sosial, Sikap, Sampah Kemasan

ABSTRACT

Tasya Indah Firdausi (1410619067), The Influence of Social Media Instagram @bumijo.id on Followers' Attitudes in Reducing Packaging Waste Through the Use of Reusable Food and Drink Containers (Survey on Content "Jajan Tanpa Nyampah" 25 August 2023), Thesis, Jakarta, 2024: 168 Pages ; 33 Books, 2013-2023 ; 13 Journals, 2016-2023 ; 5 Sites, 2021-2023.

As mass media social media is able to voice environmental issues through the implementation of a sustainable lifestyle. On the Instagram account called @bumijo.id, there is content titled "Jajan Tanpa Nyampah" which is related to the use of reusable food and drink containers to reduce single-use packaging waste.. The purpose of this study is to determine the effect of social media Instagram @bumijo.id on the attitude of followers in reducing packaging waste through the use of reusable food and drink containers in one of its contents "Jajan Tanpa Nyampah" August 25, 2023.

The theory used in this research is social judgment theory. This study uses two variables, namely social media and attitude variables. Dimensions on social media variables consist of: social media use for communication, social media use for collaboration, social media use for education, and social media use for entertainment. Meanwhile, the dimensions of the attitude variable consist of cognitive component, affective component, and behavioral component.

This research uses a positivistic paradigm with a quantitative approach through a survey method. Researcher distributed questionnaires to respondents via Instagram direct messages with predetermined criteria. The data analysis used in this study is univariate analysis with by measuring the mean and bivariate analysis by simple linear regression to measure the effect between the two variables used in this study.

The result showed that among the four dimensions of social media variables, the dimension of using social media for education had the highest mean value) and the dimension of using social media for collaboration had the lowest mean value. In the attitude variable, the cognitive component dimension gets the highest mean value, while the lowest mean value is the behavioral component dimension. The results of linear regression analysis showed that there is a moderate influence between the two variables.

Based on the results of the study, it can be concluded that there is an influence of Instagram @bumijo.id social media regarding the content of "Jajan Tanpa Nyampah" August 25, 2023 on the attitude of followers in reducing packaging waste through the use of reusable food and drink containers. Therefore, the Instagram social media account @bumijo.id can maximize the creation of similar content related to daily activities to single-use packaging waste.

Keywords: Social Media, Attitude, Packaging Waste

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Tasya Indah Firdausi

NIM : 1410619067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Media Sosial Instagram @Bumijo.id Terhadap Sikap *Followers* Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang (Survei Pada Konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul “Pengaruh Media Sosial Instagram @Bumijo.id Terhadap Sikap *Followers* Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang (Survei Pada Konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023)” merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 8 Maret 2024



Tasya Indah Firdausi

NIM. 1410619067

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Pengaruh Media Sosial Instagram @Bumijo.id Terhadap Sikap *Followers* Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang (Survei Pada Konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal



Vera Wijavanti Sutjipto, M.Si.

NIP. 197403092005012001

27 Maret 2024

Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal



Marisa Puspita Sary, M.Si.

NIP. 197803182008012010

27 Maret 2024

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ



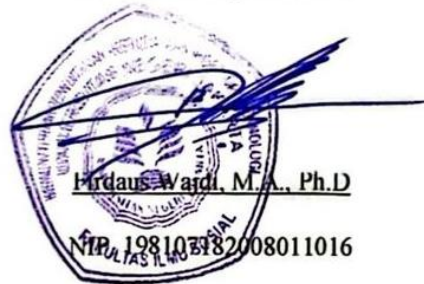
Dr. Dini Safitri, M.Si.

NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa P., M.Si. NIP.197311212006042001 Koordinator/Ketua		23 April 2024
2.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP.199109142019032022 Sekretaris		27 Maret 2024
3.	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP.197311152006042001 Penguji Ahli		26 Maret 2024
4.	Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si. NIP.197403092005012001 Pembimbing I		27 Maret 2024
5.	Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP.197803182008012010 Pembimbing II		27 Maret 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Tasya Indah Firdausi
NIM : 1410619067
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Ilmu Komunikasi
Alamat email : tasyaindahf@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :
Pengaruh Media Sosial Instagram @Bumijo.id Terhadap Sikap *Followers* Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang (Survei Pada Konten "Jajan Tanpa Nyampah" 25 Agustus 2023)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Mei 2024

Penulis

(Tasya Indah Firdausi)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial Instagram @bumijo.id Terhadap Sikap *Followers* Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Wadah Makan dan Minum Guna Ulang Survei Pada Konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023)” guna memenuhi salah satu syarat perolehan gelar Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi ini tentunya tak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pertama peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua, Bapak Sutikno dan Ibu Musriyani yang telah mengerahkan bantuan materi maupun non-materi selama proses perkuliahan hingga akhir. Serta peneliti juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Rektor Universitas Negeri Jakarta, Prof. Dr. Komarudin, M.Si. beserta jajarannya
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D., beserta jajarannya
3. Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Dini Safitri, M.Si. beserta jajaran Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si., Dr. Elisabeth Nugrahaeni P, M.Si., Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc., Dr. Maulina Larasati, M.I.kom., Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., Marisa Puspita Sary, M.Si., dan Nada Arina Romli, M.I.kom. yang telah memberikan ilmu dan dukungan kepada teman-teman angkatan 2019 selama proses perkuliahan dari awal hingga akhir
4. Dosen Pembimbing Skripsi, Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si. dan Marisa Puspita Sary, M.Si., yang telah membimbing peneliti dengan mencurahkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi

5. Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku koordinator skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan arahan dan mengatur jadwal sidang peneliti dari seminar proposal hingga sidang akhir
6. Pembimbing Akademik, Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si., yang telah memberikan arahan akademik peneliti selama melaksanakan perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta
7. Pemilik akun Instagram @bumijo.id, Kak Sarah Aulia yang memberikan arahan dan meluangkan waktunya dalam memberikan informasi mengenai akun Instagram @bumijo.id yang bermanfaat bagi skripsi ini
8. Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019 yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada peneliti selama melaksanakan perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan masih banyak kekurangan dalam penyusunannya. Oleh karena itu, peneliti terbuka dengan kritik dan saran yang membangun mengenai skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 8 Maret 2024



Peneliti

Tasya Indah Firdausi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	17
1.6 Manfaat Penelitian.....	18
BAB II KAJIAN LITERATUR	19
2.1 Tinjauan Teoritis	19
2.1.1 Teori Penilaian Sosial (<i>Social Judgment Theory</i>).....	19
2.1.2 Konsep Media Baru (<i>New Media</i>)	21
2.2 Variabel Penelitian	23
2.2.1 Media Sosial (Variabel X)	23

2.2.2 Sikap (Variabel Y)	28
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu	34
2.4 Hipotesis Teori	56
2.5 Model Penelitian.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	57
3.1 Paradigma Penelitian	57
3.2 Metode Penelitian.....	58
3.3 Pendekatan Penelitian.....	58
3.4 Jenis Penelitian	59
3.5 Populasi, Sampel, Ukuran Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel	60
3.5.1 Populasi.....	60
3.5.2 Sampel	60
3.5.3 Ukuran Sampel	61
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel	62
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	63
3.6.1 Hipotesis Riset	63
3.6.2 Hipotesis Statistik	63
3.7 Metode Pengumpulan Data	64
3.8 Validitas dan Reliabilitas.....	65
3.8.1 Validitas	65
3.8.2 Reliabilitas	67
3.9 Metode Analisis Data	71
3.9.1 Analisis <i>Univariat</i>	71
3.9.2 Analisis <i>Bivariate</i>	72
3.10 Definisi Operasional.....	79

3.11 Operasional Konsep	80
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian	81
3.12.1 Waktu Penelitian.....	81
3.12.2 Tempat Penelitian	81
3.13 Keterbatasan dan Kelemahan Penelitian	81
3.13.1 Keterbatasan Penelitian.....	81
3.13.2 Kelemahan Penelitian	82
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	83
4.1 Gambaran Umum Penelitian	83
4.2 Hasil Penelitian.....	85
4.2.1 Hasil Penelitian Media Sosial Instagram @bumijo.id Mengenai Unggahan Konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023	85
4.2.2 Hasil Penelitian Sikap <i>Followers</i> Instagram @bumijo.id Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang	112
4.2.3 Hasil Penelitian Pengaruh Media Sosial Instagram @Bumijo.id Terhadap Sikap <i>Followers</i> Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang.....	142
4.3 Pembahasan Penelitian	149
4.3.1 Pembahasan Media Sosial Instagram @bumijo.id Mengenai Unggahan Konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023	149
4.3.2 Pembahasan Sikap <i>Followers</i> Instagram @bumijo.id Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang	153
4.3.3 Pembahasan Pengaruh Media Sosial Instagram @bumijo.id Terhadap Sikap <i>Followers</i> Dalam Mengurangi Sampah Kemasan Melalui Penggunaan Wadah Makan dan Minum Guna Ulang.....	156

BAB V PENUTUP.....	161
5.1 Kesimpulan.....	161
5.2 Saran.....	163
DAFTAR PUSTAKA.....	165
LAMPIRAN.....	xvii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Tampilan akun Instagram @bumijo.id.....	8
Gambar 1. 2. Unggahan konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023	10
Gambar 1. 3. Jumlah <i>views</i> konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023 ..	11
Gambar 1. 4. Komentar pada konten “Jajan Tanpa Nyampah” 25 Agustus 2023	12
Gambar 1. 5. Komentar pada unggahan lain mengenai Jajan Tanpa Nyampah ..	12
Gambar 2. 1. <i>The multi-component model of attitudes</i>	31
Gambar 2. 2. Model Penelitian	56
Gambar 4. 1. Hasil Uji Linearitas <i>Scatter Plot</i>	144



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. Tabel perbandingan akun serupa.....	13
Tabel 2. 1. Tabel Penelitian Sejenis Terdahulu.....	34
Tabel 3. 1. Kategori Uji Validitas	66
Tabel 3. 2. Hasil Validitas Variabel Media Sosial (X)	66
Tabel 3. 3. Hasil Validitas Variabel Sikap (Y)	67
Tabel 3. 4. Kategori Uji Reliabilitas	68
Tabel 3. 5. <i>Case Processing Summary</i> (Variabel Media Sosial)	69
Tabel 3. 6. Hasil Reliabilitas Variabel Media Sosial (X).....	69
Tabel 3. 7. <i>Case Processing Summary</i> (Variabel Sikap)	70
Tabel 3. 8. Hasil Reliabilitas Variabel Media Sosial (X).....	70
Tabel 3. 9. Tabel Operasional Konsep	80
Tabel 4. 1. Usia responden.....	84
Tabel 4. 2. Jenis Kelamin Responden	85
Tabel 4. 3. Konten mudah diakses oleh audiens	85
Tabel 4. 4. <i>Caption</i> melengkapi pesan yang ingin disampaikan.....	86
Tabel 4. 5. Akun @bumijo.id merespon tanggapan dari audiens	87
Tabel 4. 6. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” menjadi wadah informatif.....	88
Tabel 4. 7. Akun @bumijo.id tanggap dalam mengkomunikasikan informasi ...	89
Tabel 4. 8. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” merupakan ajakan	90
Tabel 4. 9. Akun @bumijo.id mendengarkan tanggapan audiens	91
Tabel 4. 10. Pengguna dapat membagikan pengalamannya	92
Tabel 4. 11. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” mendorong komunitas.....	93
Tabel 4. 12. <i>Followers</i> terdorong memberikan komentar.....	94
Tabel 4. 13. <i>Followers</i> mudah menyampaikan pesan kepada audiens lainnya....	95
Tabel 4. 14. <i>Followers</i> tertarik untuk berdiskusi	96
Tabel 4. 15. <i>Followers</i> mengetahui konten “Jajan Tanpa Nyampah”	97
Tabel 4. 16. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” menerapkan produk lingkungan..	98

Tabel 4. 17. Konten berfokus pada penerapan gaya hidup minim sampah.....	99
Tabel 4. 18. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” dengan format video pendek	100
Tabel 4. 19. Informasi mudah untuk dibagikan dengan fitur <i>share</i>	101
Tabel 4. 20. Akun @bumijo.id konsisten membagikan informasi.....	102
Tabel 4. 21. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” dilengkapi <i>sound</i> (latar musik)..	103
Tabel 4. 22. Konten tersebut menampilkan beragam jenis jajanan.....	104
Tabel 4. 23. Konten tersebut menampilkan beragam wadah guna ulang.....	105
Tabel 4. 24. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” dengan pembawaan yang santai	106
Tabel 4. 25. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” relevan dengan keseharian	107
Tabel 4. 26. Konten “Jajan Tanpa Nyampah” menampilkan situasi langsung ..	108
Tabel 4. 27. Nilai <i>mean</i> per dimensi variabel media sosial (X).....	109
Tabel 4. 28. Nilai <i>mean</i> per indikator variabel media sosial (X)	111
Tabel 4. 29. Penjual memberikan kemasan sekali pakai.....	112
Tabel 4. 30. Wadah guna ulang aman digunakan	113
Tabel 4. 31. Wadah guna ulang dapat digunakan oleh siapapun	114
Tabel 4. 32. Wadah guna ulang dapat menggantikan kemasan sekali pakai	115
Tabel 4. 33. <i>Followers</i> dapat membawa wadah guna ulang sendiri	116
Tabel 4. 34. Wadah guna ulang dapat diterapkan oleh masyarakat banyak	117
Tabel 4. 35. Wadah guna ulang upaya mengurangi limbah sampah kemasan... ..	118
Tabel 4. 36. Kemasan sekali pakai dapat merusak lingkungan.....	119
Tabel 4. 37. Wadah guna ulang bentuk kepedulian terhadap lingkungan	120
Tabel 4. 38. <i>Followers</i> senang saat menggunakan wadah guna ulang.....	121
Tabel 4. 39. <i>Followers</i> senang penjual memperbolehkan wadah guna ulang....	122
Tabel 4. 40. <i>Followers</i> senang orang lain sudah ada yang menerapkan	123
Tabel 4. 41. <i>Followers</i> merasa tenang adanya wadah guna ulang	124
Tabel 4. 42. <i>Followers</i> merasa lega jika tidak menghasilkan banyak sampah ..	125
Tabel 4. 43. <i>Followers</i> menjadi termotivasi untuk melakukan hal serupa.....	126
Tabel 4. 44. <i>Followers</i> empati dengan pengurangan sampah kemasan	127
Tabel 4. 45. <i>Followers</i> prihatin dengan permasalahan limbah sampah	128

Tabel 4. 46. <i>Followers</i> lebih peduli terhadap lingkungan.....	129
Tabel 4. 47. <i>Followers</i> gelisah saat menghasilkan banyak sampah.....	130
Tabel 4. 48. <i>Followers</i> risau dengan permasalahan sampah.....	131
Tabel 4. 49. <i>Followers</i> khawatir dengan dampak dari sampah kemasan.....	132
Tabel 4. 50. <i>Followers</i> mencoba menghindari kemasan dari penjual.....	133
Tabel 4. 51. <i>Followers</i> lebih memilih menggunakan tumblr.....	134
Tabel 4. 52. <i>Followers</i> dapat mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan .	135
Tabel 4. 53. <i>Followers</i> ingin menggunakan di berbagai tempat.....	136
Tabel 4. 54. <i>Followers</i> ingin mengajak orang terdekat.....	137
Tabel 4. 55. <i>Followers</i> ingin maksimal mengurangi sampah kemasan	138
Tabel 4. 56. Nilai <i>mean</i> per dimensi variabel sikap (Y)	139
Tabel 4. 57. Nilai <i>mean</i> per indikator variabel sikap (Y).....	140
Tabel 4. 58. Hasil Uji Normalitas	142
Tabel 4. 59. Hasil Uji Linearitas	143
Tabel 4. 60. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	145
Tabel 4. 61. Hasil Koefisien Determinasi	147
Tabel 4. 62. Hasil Uji-t.....	148