

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*. Pustaka Setia.
- Azwar, S. (2022). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya* (3 ed.). Pustaka Belajar.
- Babbie, E. (2014). *The Practice of Social Research* (14 ed.). Cengage Learning.
- Bahri, S., & Zamzam, F. (2015). *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-Amos*. Deepublish.
- Creswell, W. J. (2014). *Research Design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4 ed.).
- Fitriyah, L., & Jauhar, M. (2014). *Pengantar Psikologi Umum*. Prestasi Pustaka.
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. CV. ANDI OFFSET.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hassanein, E. E. A. (2015). *Inclusion, Disability and Culture*. Sense Publishers.
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas Reliabilitas*. Health Books Publishing.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Kriyantono, R. (2021). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif* (2nd ed.). Prenadamedia Group.
- Kurniawan, R. (2019). *Mindset & Mental Orang Sukses Miliki Rahasia Terbesar Ini, Anda Pasti Sukses*. Anak Hebat Indonesia.
- Latan, H., & Temalagi, S. (2013). *Analisis Multivariate Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program IBM SPSS 20.0*. Alfabeta.
- Looy, A. Van. (2016). *Social Media Management Technologies and Strategies for Creating Business Value*. Springer International Publishing.
- Luik, J. (2020). *MEDIA BARU: Sebuah Pengantar*. Kencana.
- Malhotra, N. K. (2017). *Marketing Research An Applied Orientation* (7 ed.).

- Mubarak, M. Al. (2023). *Technological Sustainability and Business Competitive Advantage*. Springer International Publishing.
- Nasrullah, R. (2017). *Media sosial : perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi* (N. S. Nurbaya, Ed.). Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (3 ed.). Pearson Education Limited.
- Panuju, A. Y. T. (2021). *DESAIN PRODUK RAMAH LINGKUNGAN DI INDONESIA Tantangan dan Peluang di Masa Depan*. TEKNOSAIN.
- Panuju, R. (2018). *PENGANTAR STUDI (ILMU) KOMUNIKASI Komunikasi sebagai Kegiatan Komunikasi sebagai Ilmu*. PRENADAMEDIA GROUP.
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *PANDUAN PENELITIAN EKSPERIMEN BESERTA ANALISIS STATISTIK DENGAN SPSS*. DEEPUBLISH.
- Rachbini, W., Rachbini, D. J., Santoso, N., Prayitno, H., & Khumaedi, E. (2020). *METODE RISET EKONOMI & BISNIS Analisis Regresi-SPSS & SEM-Lisrel*. INDEF.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach* (7 ed.). John Wiley & Sons Ltd
- Silalahi, U. (2017). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Refika Aditama.
- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi Dalam Multi Perspektif*. Buku Litera.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Alfabeta.
- Sugiyono, Prof. Dr. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suparno, B. A., & Susilo, M. E. (2022). *Teori Komunikasi Untuk Penelitian*. Suluh Media.
- Thian, A. (2021). *Perilaku Organisasi*. Penerbit Andi.
- Trisilowaty, D. (2019). *New media*. CV Putra Media Nusantara (PMN).
- Wisnuhardana, A. (2018). *Anak Muda & Medsos : Memahami Geliat Anak Muda, Media Sosial, dan Kepemimpinan Jokowi Dalam Ekosistem Digital*. Gramedia Pustaka Utama.

## Jurnal

- Alfaruqie, M. A., Subitmele, S. E., Hafizah, C. R., & Fariha, N. F. (2023). Pengaruh Instagram Terhadap Sikap Toleransi pada Siswa SMA Al Islam 1 Surakarta. *Journal of Education and Culture*, 3(2).
- Al-Regaiey, K. A., Alshamry, W. S., Alqarni, R. A., Albarrak, M. K., Alghoraiby, R. M., Alkadi, D. Y., Alhakeem, L. R., Bashir, S., & Iqbal, M. (2022). Influence of social media on parents' attitudes towards vaccine administration. *Human Vaccines and Immunotherapeutics*, 18(1). <https://doi.org/10.1080/21645515.2021.1872340>
- Ayinde, A. F. O., Fapojuwo, O. E., Soetan, A. A., Suleiman, M. O., & Adeyinka, A. O. (2020). Effects of Social Media on Researchers' Attitude to Work at the International Institute of Tropical Agriculture, Oyo State, Nigeria. *Journal of Agricultural Extension*, 24(2).
- Han, R., & Xu, J. (2022). How Social Media Influences Public Attitudes to COVID-19 Governance Policy: An Analysis Based on Cognitive-Affective Model. *Psychology Research and Behavior Management*, 15.
- Krátki, D., Berki, T., Karancsi, Z., Szabó, E., & Györi, F. (2022). The Impact of Social Media on Attitudes Towards Tourism. *Turisztikai És Vidékfejlesztési Tanulmányok*, 7(3), 90–109. <https://doi.org/10.15170/TVT.2022.07.03.07>
- Mahadi, S. R. S., Jamaludin, N. N., Johari, R., & Fuad, I. N. F. M. (2016). The Impact of Social Media among Undergraduate Students: Attitude. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219.
- Putri, M. L., Sutjipto, V. W., & Putri, K. Y. S. (2018). Pengaruh Pemanfaatan Content Managing Media Sosial Instagram terhadap Sikap Mahasiswa SMA di Jakarta dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Edukasi. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 334–339.
- Rahmadhani, P., & Sari, I. D. M. (2022). Pengaruh Media Sosial Twitter @Greenpeace.Id Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Jurnal Professional*, 9(2), 633–646.
- Ramadhany, H. N. S., Sary, M. P., & Putri, M. L. (2023). EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @TABU.ID SEBAGAI MEDIA PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI PENYAKIT MENULAR SEKSUAL PADA MAHASISWA. *JURNAL EDUCATION AND DEVELOPMENT*, 11(3), 39–44. <https://doi.org/10.37081/ed.v11i3.4928>
- Sekarwulan, A., Novita, Jamil, H. P., & Safitri, D. (2020). PERAN INSTAGRAM @P2PTMKEMENKESRI SEBAGAI MEDIA KAMPANYE KESEHATAN. *Communications*, 2(1).

- Wahyudi, D. T., & Octamelia, M. (2023). The Effect Of Social Media Health Protocol Covid 19 On Attitude Changes Based On Persuasion Communication. *International Journal of Health and Pharmaceutical*, 3(1).
- Wang, Y., Dai, Y., Li, H., & Song, L. (2021). Social Media and Attitude Change: Information Booming Promote or Resist Persuasion? *Frontiers in Psychology*, 12.
- Yussof, F. M., Harun, A., Norizan, N. S., Durani, N., Jamil, I., & Salleh, S. M. (2018). The Influence Of Social Media Consumption On Gen Z Consumers Attitude. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, 10(6S).

#### Website

- BPS. (2021). *Hasil Sensus Penduduk 2020*.  
<https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>.
- Indikator-Cerah. (2023, August 2). Persepsi Pemilih Muda dan Pemula Terhadap Krisis Iklim.  
<https://www.cerah.or.id/id/publications/article/detail/persepsi-pemilih-muda-dan-pemula-terhadap-krisis-iklim>.
- Katadata. (2022). *databoks series 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan. (2022). *SIPSN - Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional*. <https://sipsn.menlhk.go.id/sipsn/#>
- Statista. (2023). *Social media in Indonesia - statistics & facts*.  
<https://www.statista.com/topics/8306/social-media-in-indonesia/>