

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan video sebagai bagian dari kemajuan teknologi membawa dampak positif yang signifikan bagi manusia dan budayanya. Video memudahkan akses masyarakat terhadap informasi, pengetahuan, dan hiburan. Dengan cepat dan mudahnya, kita dapat menyaksikan peristiwa dan kejadian penting di berbagai belahan dunia. Hal ini mengurangi batasan waktu dan tempat, menjadikan dunia terasa lebih kecil dan terhubung.

Media audio visual adalah media yang mempunyai unsur gambar dan dilengkapi dengan unsur suara. Media yang satu memiliki kemampuan yang akurat dalam menyampaikan informasi karena meliputi unsur gambar dan suara (Sundayana R. , 2015). Media audio visual bisa juga didefinisikan sebagai jenis media yang memiliki gambar dan suara, seperti slide suara, film, rekaman video, dan lainnya.



Gambar 1. 1 Video Profil FIS UNJ 2021
Sumber : Youtube FIS UNJ Official

Video profil adalah alat atau media yang menyediakan fasilitas untuk menyampaikan informasi yang dianggap penting bagi audiens yang merupakan para pemangku kepentingan. (Rimayanti, 2019).

Video Profil ini sebagai media alternatif dalam menyampaikan informasi secara akurat terkait Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, termasuk berbagai keunggulan serta prestasi dari mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial mulai dari tingkat nasional hingga internasional. Melalui penataan visual yang menarik, video tersebut akan membantu masyarakat luar untuk memahami potensi dan nilai tambah yang ditawarkan oleh Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.



Gambar 1. 2 Fakultas Ilmu Sosial
Sumber : Youtube FIS UNJ Official

Dalam hal ini Fakultas Ilmu Sosial telah memiliki beberapa video profil yang selalu mengalami pembaharuan disetiap tahunnya, yang di mulai dari 2021 hingga 2022 yang diunggah dalam akun Youtube FIS UNJ Official, dari berbagai pembaharuan banyak informasi baru yang disajikan dalam Video Profil. Informasi yang di sajikan antara lain sejarah, keunggulan, fasilitas, prestasi mahasiswa dan dosen, hingga layanan yang diberikan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.

Video Profil Fakultas Ilmu Sosial diperbaharui pada setiap pergantian birokrasi untuk memperbaharui setiap informasi dalam pergantian birokrasi dalam Fakultas. Video Profil juga menjadi salah satu media promosi untuk meningkatkan akreditasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Pada saat ini Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta ingin meningkatkan akreditasi berskala internasional, maka dari itu dibutuhkan Video Profil berbahasa Inggris yang didukung dengan penataan visual yang cukup menarik agar dapat menarik

pemangku kepentingan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta terutama untuk skala internasional.

Dalam hal ini penulis berperan sebagai *Director Of Photography* (D.O.P) yang akan menata visual dalam Produksi Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024. Penulis juga membantu sutradara dalam memvisualisasikan cerita dalam Produksi Video Profile Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta *English Version*, melalui komposisi gambar yang di ambil oleh penulis.

Penulis sebagai *Director Of Photography* (D.O.P) berperan untuk membuat konsep visual seperti *Storyboard* dan *Shotlist*, mengatur kameramen dalam proses produksi hingga menjaga kualitas visual agar Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024 dapat berhasil menarik perhatian audience.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan, berikut permasalahan yang ada:

1. Bagaimana Peran *Director Of Photography* (D.O.P) dalam menata visual pada pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024 yang efektif agar menjadi media informasi?

1.3 Tujuan

Dengan menetapkan tujuan yang jelas untuk pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024, langkah-langkah dapat diarahkan sesuai keperluan tersebut, dan Berdasarkan rumusan masalah yang disebutkan di atas, ada dua tujuan antara lain :

1. untuk menjelaskan Peran *Director Of Photography* (D.O.P) dalam menata visual pada pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024 yang efektif agar menjadi media informasi yang akurat.

Dari tujuan di atas diharapkan dapat tercapai dan dapat bermanfaat untuk kebutuhan masyarakat mengenai dalam pembuatan video profil.

1.4 Manfaat

1.4.1 Manfaat Akademis

Laporan karya nyata ini diharapkan mampu menambah beberapa wawasan teoritis yang dapat menjadi dasar untuk memahami produksi pembuatan video profil perusahaan yang meliputi, teori komunikasi visual, teori *visual story telling*, teori pemilihan pengambilan gambar (sinematografi), dan teori branding. Yang dimana untuk mendalami teori-teori ini dapat membantu dalam menghasilkan video profil perusahaan yang tidak hanya memenuhi kebutuhan informasional tetapi juga memiliki dampak visual dan naratif yang kuat.

1.4.2 Manfaat Praktis

Laporan karya nyata ini diharapkan memberikan manfaat dan pengetahuan bagi para praktisi Hubungan Masyarakat, hasil laporan produksi video profil perusahaan diharapkan memberikan kontribusi yang berharga. Berikut adalah beberapa aspek yang dapat menambah pengetahuan praktisi Hubungan Masyarakat tentang produksi video profil perusahaan sebagai media promosi meliputi, pemahaman proses produksi video profile, teknik-teknik produksi terutama dalam pengambilan gambar dalam produksi video profile, serta pentingnya kreativitas dan inovasi serta kaitan dengan tujuan hubungan masyarakat. Dengan memberikan pemahaman mendalam tentang aspek-aspek tersebut, laporan produksi ini diharapkan memberikan kontribusi positif dalam pengembangan keterampilan dan pengetahuan praktisi Hubungan Masyarakat dalam mengelola produksi video profil perusahaan sebagai alat promosi yang efektif.