

TUGAS KARYA AKHIR ILMIAH
PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@BKPKKEMENKES TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS* TENTANG
KESEHATAN



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi
Digital**

NIKEN AYU SETYA RINI

1408520057

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN
KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @bkpkkemenkes Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Tentang Kesehatan adalah benar benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pendoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 24 Mei 2024

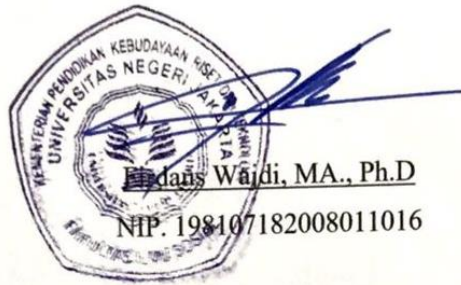


**Niken Ayu Setya Rini
NIM. 1408520057**

LEMBAR PENGESAHAN

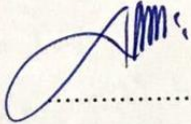
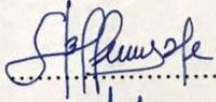


LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



Edas Wajdi, MA., Ph.D

NIP. 198107182008011016

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, S.I.K., M.Si</u> NIP. 198104042009121004 Ketua Sidang		25 Mei 2024
2.	<u>Abdul Kholik, S.Sos., M.I.Kom</u> NIP. 199108252023211022 Sekretaris Sidang		27 Mei 2024
2.	<u>Menati Fajar Rizki, M.I.Kom</u> NIDN. 0026128810 Penguji Ahli		27 Mei 2024
4.	<u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP. 199002212022032007 Pembimbing		27 Mei 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @bkpkkemenkes Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Tentang Kesehatan” dengan baik dan sesuai pada waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang ditujukan untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, MA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, S.I.K, M.Si., selaku Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial , Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh Dosen Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
5. Anggun Nadia Fatimah, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini, serta memberikan masukan dan ilmu yang berharga.
6. Kedua orang tua penulis yang telah memberikan doa, dukungan, dan kasih sayang kepada penulis.
7. Hafidz Akhsan yang telah menjadi rumah untuk berkeluh kesah, terima kasih karena telah mendukung dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman teman penulis Alda, Melan. Ellza, Wiyona, Afifah, Dalila yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

9. Semua pihak yang turut andil membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

Penulis berusaha menyusun skripsi ini dengan sebaik mungkin. Namun, penulis menyadari adanya kekurangan dan kesalahan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan masukan dari pembaca untuk meningkatkan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Amin

Jakarta, 11 Mei 2024



Niken Ayu Setya Rini





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Niken Ayu Setya Rini
NIM : 1408520057
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : nikenayusetyarini23@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @BKPKKEMENKES
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI *FOLLOWERS* TENTANG
KESEHATAN**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 Juni 2024
Penulis

(Niken Ayu Setya Rini)

ABSTRAK

Niken Ayu Setya Rini (1408520057), Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @bkpkkemenkes Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Tentang Kesehatan, Skripsi, 2024, 102 halaman, 4 buku ; 2014-2022, 70 jurnal, 2017-2024, 9 situs.

Pertumbuhan internet dan media sosial mengalami peningkatan pesat di era digital ini. Instagram menjadi salah satu media sosial yang sangat populer. Instagram menyediakan beragam konten menarik, termasuk konten kesehatan yang banyak dicari pengguna internet. Meningkatnya pencarian informasi kesehatan juga membawa risiko penyebaran informasi *hoaks*. Pemerintah berperan aktif dengan membentuk akun resmi seperti akun Instagram @bkpkkemenkes yang berperan dalam menyebarkan informasi kesehatan yang akurat dan terpercaya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten media sosial Instagram @bkpkkemenkes terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan pengikutnya.

Terdapat dua variabel dalam penelitian ini yaitu Konten Media Sosial (X) dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik sampling yang digunakan *Purposive Sampling*, di mana sampel dipilih berdasarkan kriteria tertentu. Populasi penelitian merupakan pengikut akun Instagram @bkpkkemenkes. Analisis data yang dilakukan menggunakan metode regresi linear sederhana.

Hasil penelitian analisis regresi linear sederhana menunjukkan bahwa terdapat nilai signifikansi (*sig.*) sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Oleh karena itu, H_0 ditolak dan H_a diterima, mengindikasikan adanya pengaruh yang signifikan antara konten media sosial Instagram @bkpkkemenkes terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan para pengikutnya. Kemudian Korelasi Pearson antara kedua variabel X dan Y sebesar 0,769 yang menunjukkan koefisien yang kuat antara variabel X dan variabel Y.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah terdapat pengaruh yang signifikan dan kuat dari konten media sosial Instagram @bkpkkemenkes terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan pengikutnya. Mayoritas responden menganggap kejelasan dan kredibilitas konten media sosial Instagram @bkpkkemenkes sangat penting dan responden juga mempercayai konten yang disebar. Selain itu, responden juga menginginkan informasi yang tidak hanya lengkap tetapi juga mudah dipahami dan mengandung informasi terkini agar memenuhi kebutuhan informasi kesehatan.

Kata kunci: Informasi Kesehatan ; Konten Media Sosial ; Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

ABSTRACT

Niken Ayu Setya Rini (1408520057), *The Influence of Instagram @bkpkkemenkes Social Media Content on Fulfilling Followers' Information Needs About Health, Thesis, 2024, 102 pages, 4 books ; 2014-2022, 70 journals ; 2017-2024, 9 websites.*

The growth of the internet and social media has increased rapidly in this digital era. Instagram has become a very popular social media. Instagram provides a variety of interesting content, including health content that is sought after by many internet users. The increased search for health information also carries the risk of spreading hoax information. The government plays an active role by establishing official accounts such as the Instagram account @bkpkkemenkes which plays a role in disseminating accurate and reliable health information. This research aims to determine the influence of Instagram social media content @bkpkkemenkes on fulfilling the health information needs of its followers.

There are two variables in this research, namely Social Media Content (X) and Fulfillment of Information Needs (Y). The method used in this research is a quantitative approach with a survey method. The sampling technique used was Purposive Sampling, where samples were selected based on certain criteria. The research population is followers of the Instagram account @bkpkkemenkes. Data analysis was carried out using a simple linear regression method.

The results of simple linear regression analysis research show that there is a significance value (sig.) of 0.000 which is smaller than 0.05. Therefore, H₀ is rejected and H_a is accepted, indicating that there is a significant influence between the social media content of Instagram @bkpkkemenkes on fulfilling the health information needs of its followers. Then the Pearson correlation between the two variables X and Y is 0.769 which shows a strong coefficient between variable X and variable Y.

The conclusion of this research is that there is a significant and strong influence of the social media content Instagram @bkpkkemenkes on fulfilling the health information needs of its followers. The majority of respondents consider the clarity and credibility of Instagram social media content @bkpkkemenkes to be very important and respondents also trust the content that is distributed. Apart from that, respondents also want information that is not only complete but also easy to understand and contains up-to-date information to meet their health information needs.

Keywords: *Fulfillment of Information Needs ; Health Information ; Social Media Content.*

DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Orisinalitas	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Halaman Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Abstrak	v
<i>Abstract</i>	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Perumusan Masalah	12
I.3 Batas Masalah	13
I.4 Tujuan Penelitian	13
I.5 Manfaat Penelitian	14
I.5.1 Manfaat Akademis	14
I.5.2 Manfaat Praktis	14
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	15
II.1 Deskripsi Konseptual	15
II.1.1 Variabel Pengaruh Konten Media Sosial (X)	15
II.1.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	19
II.2 Penelitian yang Relevan	22

II.3 Kerangka Berpikir.....	27
II.4 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
III.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	28
III.1.1 Pendekatan Penelitian.....	28
III.1.2 Metode Penelitian	29
III.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
III.2.1 Tempat Penelitian	29
III.2.2 Waktu Penelitian.....	30
III.3 Operasional Variabel.....	31
III.3.1 Konten Media Sosial.....	31
III.3.2 Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	31
III.4 Objek Penelitian	34
III.4.1 Unit Analisis	34
III.4.2 Populasi.....	34
III.4.3 Sampel	34
III.4.4 Teknik Penarikan Sampel.....	36
III.5 Teknik Pengumpulan Data	37
III.6 Teknik Analisis Data.....	40
III.6.1 Analisis <i>Univariate</i>	40
III.6.2 Analisis <i>Bivariate</i>	41
III.7 Pengukuran Validitas dan Reliabilitas.....	44
III.7.1 Validitas	44
III.7.2 Reliabilitas	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52

IV.1 Hasil Penelitian	52
IV.1.1 Gambaran Frekuensi Sampel Penelitian.....	52
IV.1.2 Hasil Penelitian Konten Media Sosial (X)	54
IV.1.3 Hasil Penelitian Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Y)	63
IV.1.4 Nilai Mean Variabel X dan Y	81
IV.1.5 Hasil Uji Normalitas.....	84
IV.1.5 Hasil Uji Linearitas.....	85
IV.1.6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	86
IV.2 Pembahasan Hasil Penelitian	88
IV.2.1 Pembahasan Konten Media Sosial Instagram @bkpkkemenkes.....	88
IV.2.2 Pembahasan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Tentang Kesehatan....	89
IV.2.3 Pembahasan Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @bkpkkemenkes Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Followers</i> Tentang Kesehatan.....	91
BAB V PENUTUP	93
V.1 Kesimpulan.....	93
V.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xxx

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Perbedaan dan Persamaan Penelitian yang Relevan	26
Tabel III.1 Waktu Penelitian	30
Tabel III.2 Operasional Variabel.....	32
Tabel III.3 Kategori Skala Likert	39
Tabel III.4 Kategori Rentang Skala	39
Tabel III.5 Nilai Koefisien Korelasi.....	44
Tabel III.6 Pengujian 1 Uji Validitas Variabel X	45
Tabel III.7 Pengujian 2 Uji Validitas Variabel X	46
Tabel III.8 Pengujian Uji Validitas Variabel Y	47
Tabel III.9 Output Uji Reliabilitas Variabel X.....	50
Tabel III.10 Output Uji Reliabilitas Variabel Y.....	51
Tabel IV.1 Jenis Kelamin Responden.....	52
Tabel IV.2 Usia Responden	53
Tabel IV.3 Pekerjaan Responden.....	53
Tabel IV.4 Pernyataan Ke-1.....	54
Tabel IV.5 Pernyataan Ke-2.....	54
Tabel IV.6 Pernyataan Ke-3.....	55
Tabel IV.7 Pernyataan Ke-4.....	55
Tabel IV.8 Pernyataan Ke-5.....	56
Tabel IV.9 Pernyataan Ke-6	57
Tabel IV.10 Pernyataan Ke-7.....	57
Tabel IV.11 Pernyataan Ke-8.....	58
Tabel IV.12 Pernyataan Ke-9.....	58
Tabel IV.13 Pernyataan Ke-10.....	59
Tabel IV.14 Pernyataan Ke-11	59
Tabel IV.15 Pernyataan Ke-12.....	60
Tabel IV.16 Pernyataan Ke-13.....	60
Tabel IV.17 Pernyataan Ke-14.....	61
Tabel IV.18 Pernyataan Ke-15.....	61

Tabel IV.19 Pernyataan Ke-16.....	62
Tabel IV.20 Pernyataan Ke-17.....	63
Tabel IV.21 Pernyataan Ke-18.....	63
Tabel IV.22 Pernyataan Ke-19.....	64
Tabel IV.23 Pernyataan Ke-20.....	64
Tabel IV.24 Pernyataan Ke-21.....	65
Tabel IV.25 Pernyataan Ke-22.....	65
Tabel IV.26 Pernyataan Ke-23.....	66
Tabel IV.27 Pernyataan Ke-24.....	66
Tabel IV.28 Pernyataan Ke-25.....	67
Tabel IV.29 Pernyataan Ke-26.....	67
Tabel IV.30 Pernyataan Ke-27.....	68
Tabel IV.31 Pernyataan Ke-28.....	68
Tabel IV.32 Pernyataan Ke- 29.....	69
Tabel IV.33 Pernyataan Ke-30.....	69
Tabel IV.34 Pernyataan Ke-31.....	70
Tabel IV.35 Pernyataan Ke-32.....	70
Tabel IV.36 Pernyataan Ke-33.....	71
Tabel IV.37 Pernyataan Ke-34.....	71
Tabel IV.38 Pernyataan Ke-35.....	72
Tabel IV.39 Pernyataan Ke-36.....	72
Tabel IV.40 Pernyataan Ke-37.....	73
Tabel IV. 41 Pernyataan Ke-38.....	73
Tabel IV.42 Pernyataan Ke-39.....	74
Tabel IV.43 Pernyataan Ke-40.....	74
Tabel IV.44 Pernyataan Ke-41.....	75
Tabel IV.45 Pernyataan Ke-42.....	75
Tabel IV.46 Pernyataan Ke-43.....	76
Tabel IV.47 Pernyataan Ke-44.....	76
Tabel IV.48 Pernyataan Ke-45.....	77
Tabel IV.49 Pernyataan Ke-46.....	77

Tabel IV.50 Pernyataan Ke-47.....	78
Tabel IV.51 Pernyataan Ke-48.....	78
Tabel IV.52 Pernyataan Ke-49.....	79
Tabel IV.53 Pernyataan Ke-50.....	79
Tabel IV.54 Pernyataan Ke-51.....	80
Tabel IV.55 Pernyataan Ke-52.....	80
Tabel IV.56 Nilai Mean Per-Dimensi Variabel X	81
Tabel IV.57 Nilai Mean Per-Dimensi Variabel Y	82
Tabel IV.58 Nilai Mean Per-Indikator Variabel X	82
Tabel IV.59 Nilai Mean Per-Indikator Variabel Y	83
Tabel IV.60 Output Uji Normalitas	84
Tabel IV.61 Output Uji Linearitas	85
Tabel IV. 62 Output Uji Regresi Linear Sederhana (<i>Coefficients</i>).....	86
Tabel IV. 63 Output Uji Regresi Linear Sederhana (<i>Correlations</i>).....	87
Tabel IV. 64 Output Uji Regresi Linear Sederhana (<i>Model Summary</i>).....	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar I.3 Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2017-2026.....	2
Gambar I.4 Pengguna Media Sosial Instagram di Indonesia Tahun 2023.....	3
Gambar I.5 Konten Paling Sering Dikunjungi di Indonesia	4
Gambar I.6 Sumber Pencarian Informasi.....	5
Gambar I.7 Kategori Konten Hoaks di Indonesia.....	7
Gambar I.8 Profil Media Sosial Instagram BKPK Kemenkes.....	8
Gambar I.9 Konten Feeds Instagram @bkpkkemenkes.....	9
Gambar I.10 Konten Insta Story Instagram @bkpkkemenkes.....	10
Gambar I.11 Konten Reels Instagram @bkpkkemenkes	11
Gambar II.1 Kerangka Berpikir	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	xii
Lampiran 2. Jumlah Pengikut Akun Instagram @bkpkkemenkes.....	xxii
Lampiran 3. Bukti Penyebaran Kuesioner	xxii
Lampiran 4. Distribusi Nilai rtabel Signifikansi 5% dan 1%.....	xxiv
Lampiran 5. Hasil Olah Data Menggunakan SPSS 25.....	xxv
Lampiran 6. Formulir Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir.....	xxvii

