

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2).
- Alliyah, S., Siswo Nugroho, P., & Wahyuningsih, P. (2023). Peran Determinasi Pengadilan Manajemen Dalam Meningkatkan Kinerja Melalui Kapabilitas UKM di Kabupaten Rembang. *Jurnal Kajian Penelitian Hukum*. <https://doi.org/10.33061>
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram @idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Dalam *Jurnal Communicology* (Vol. 11, Nomor 2). <http://journal.unj.ac.id/>
- Arestu, T., & Purworini, D. (2023). Pengaruh Komunikasi Krisis Public Relations Pemerintah Kota Surakarta Terhadap Penggunaan Media Oleh Masyarakat Mengenai Pandemi Covid-19. *Jurnal Representamen*, 9(02), 101–112. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i02.9612>
- Arif Wicaksono, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *JOM FISIP*, 4(2).
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tembusai*.
- Chumair, N. O., Purnami, C. T., & Nuridzin, D. Z. (2023). Pengembangan dan Uji Validitas Reliabilitas Kuesioner Dokumentasi Hasil Layanan Pos Binaan Terpadu Penyakit Tidak Menular (Posbindu PTM). *Jurnal Kesehatan*, 14(3), 489–498. <https://doi.org/10.26630/jk.v14i3.3977>

- Darmastuti, S., Juned, M., Ali, S., & Satrio, J. (2021). Pelatihan Pembuatan Konten Media Dalam Strategi Marketing Bagi Karang Taruna Desa Penyarapan, Serang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JPM)*, 1(3), 83–92.
- Dimelia, S., & Farid. (2019). *Pengaruh Selebriti Endorser Instagram Terhadap Minat Beli Followers*.
- Fatimah, A. N., Kholik, A., Puspita, W. S., Alfath, R. R., & Sitorus, P. Y. (2023). Peran dan Fungsi Praktisi Hubungan Masyarakat di Organisasi Nirlaba. *Journal Of Social Science Research*, 3 No.6.
- Fedriani, G., Syukri, M., Retnoningrum, P., Supika, L., Ketatalaksanaan, P., Niaga, P., Kepelabuhan, D., Maritim, A., & Bahari, B. (2023). Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Jasa Transportasi Trucking Pada PT. Samudra Raflesia Logistik Bengkulu. Dalam *Journal of Management, Entrepreneur and Cooperative JMEC: Journal of Management, Entrepreneur* (Vol. 2, Nomor 1).
- Gabore, S. M. (2020). Western and Chinese media representation of Africa in COVID-19 news coverage. *Asian Journal of Communication*, 30(5), 299–316. <https://doi.org/10.1080/01292986.2020.1801781>
- Hendra, J., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 4(1). <https://databooks.com>
- Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Jurnal Representamen*, 7(02).
- Ilhami, H., & Sudrajat, R. H. (2024). Pengaruh Konten Media Sosial Instagram @internship_ddbtkom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 1–10. <https://doi.org/10.30596/ji.v8i1.13704>

- Imran, A. I. M. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Makanan di Rumah Makan Ayam Bakar Wong Solo Alauddin Kota Makassar. *Jurnal Profitability Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 2. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/profitability>
- Indrawan, J., Elfrita Barzah, R., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 109–118. <https://doi.org/10.33822/jep.v6i1.4519>
- Indri, F. Z., & Putra, G. H. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Konsentrasi Pasar Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *Jurnal Jimek*, Vol.2 No.2.
- Iswahyuni, Prihatiningsih, W., & Surahmad. (2017). *Penggunaan Internet Sebagai Media Informasi Oleh Mahasiswa UPN "Veteran" Jakarta*. <http://www.goechi.com/newsletter.html>.
- Komala, R. D., & Nellyaningsih, D. (2017). *Tujuan Implementasi Personal Selling Pada PT.Astra Internasional Daihatsu Astra BIZ Center Bandung Pada Tahun 2017*.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*.
- Maulana Ibrahim, M., & Edi Irawan, R. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. Dalam *Jurnal Representamen* (Vol. 7, Nomor 02).
- Meri, S. (2024). *Pengaruh Penggunaan Media Audio Visual Berbasis Konten Video Tutorial Terhadap Kemampuan Menulis Teks Eksplanasi Pada Siswa Kelas XI SMA 2 Negeri Ngabang*. IKIP PGRI Pontianak.
- Morrisan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Kencana.

- Mustofa, I., & Nurfadillah, M. (2021). Analisis Pengaruh Price Earning Ratio dan Earning Per Share terhadap Return Saham pada Sub Sektor Property and Real Estate yang Terdaftar di BEI. *Boerneo Student Research*, 2(2), 2021.
- Nasikah, D., & Yuliyanto, I. (2022). Peran Kinerja Dinas Perdagangan Kota Metro Dalam Rangka Mewujudkan Program Penguatan Pasar Di Bidang Industri Kecil Dan Menengah. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 2(1).
- Nurfazrianti, F. (2022). *Analisis Agretivitas Pajak Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer, Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2019* [Universitas Negeri Jakarta]. www.idx.co.id
- Pangaribuan Balai, T. R. A., Pengkajian, B., Komunikasi, P., & Medan, I. (2017). *Kredibilitas Media Sosial Dalam Pemberitaan Pemilihan Gubernur DKI Jakarta* (Vol. 18, Nomor 2).
- Paramita Dewi, A., & Suharso, P. (2015). Analisis Layanan Perpustakaan Keliling Badan Arsip dan Perpustakaan Provinsi Jawa Tengah Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Bagi Santri di Pondok Pesantren Yayasan Islam Hamdan Semarang. Dalam *Jurnal Ilmu Perpustakaan* (Vol. 4, Nomor 2).
- Paramitha, H., & Doho, Y. D. B. (2021). Pengaruh Konten Instagram Ads @Luxebarbershop Terhadap Peningkatan Brand Awareness. *Journal of Research on Business and Tourism*, 1(2), 119. <https://doi.org/10.37535/104001220213>
- Pratama, F. A., & Nurdiawan, O. (2019). Peningkatan Pemahaman Akuntansi Dengan Menggunakan Software Zahir. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 117. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v7i2.2551>
- Priana, A., Sujipto, V. W., & Romli, N. A. (2022). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @riliv dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kesehatan Mental Followers. *Journal of Strategic Communication*, 12 No.2, 85–97.
- Rasid Ridho, M. (2021). Rancang Bangun Sistem Informasi Point Of Scale Dengan Framework Codeigniter Pada Cv Powershop. *Jurnal Comasie*.

- Reece, A. G., & Danforth, C. M. (2017). Instagram photos reveal predictive markers of depression. *EPJ Data Science*, 6(1), 15. <https://doi.org/10.1140/epjds/s13688-017-0110-z>
- Rochman, Abdur, Tullah, R., & Rahman, A. (2019). Perancangan Sistem Informasi Data Pasien di Klinik Aulia Medika Pasarkemis. *Jurnal Sisfotek Global*.
- Rusdi, F. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. <https://www.instagram.com/jktinfo/>
- Safitri, K. A., & Trianita, Y. (2023). *Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi (Studi Pada Akun @VMULIANA)*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama MAN 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik, Vol,11 No.01*.
- Sintia, I., Pasarella, M. D., & Nohe, D. A. (2022). Perbandingan Tingkat Konsistensi Uji Distribusi Normalitas Pada Kasus Tingkat Pengangguran di Jawa. *Prosiding Seminar Nasional Matematika*.
- Sodiq, F., Maharani, W., Nisa, I. M., Satria, E. R. P. B., & Faizah, R. (2020). *Uji Validitas dan Reliabilitas University Stress Scale*.
- Suarim, B., & Neviyarni, N. (2021). Hakikat Belajar Konsep pada Peserta Didik. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(1), 75–83. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i1.214>
- Sugarna, A., Martini, & Nurhayatina, R. (2019). Tingkat Pengetahuan Penggunaan Jamu Sebagai Upaya Swamedikasi Di RT 01 RW 01 Desa Japara. *Jurnal Farmasi Muhammadiyah Kuningan*. <http://ojs.stikes-muhammadiyahku.ac.id/index.php/jfarmaku>
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik, Vol 05, No 01*, 1–61.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-27). Alfabeta.

SURENTU, Y. Z., Warouw, D. M. D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Minahasa. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31117>

Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial @humasndg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common* /, 5. <https://doi.org/10.34010/common>

Syahrina, J., Siregar, N., Harahap, N., Studi Ilmu Perpustakaan, P., Ilmu sosial, F., Islam Negeri Suamtera Utara, U., Lapangan Golf Tuntungan, J., Pancur Batu, K., Deli Serdang, K., & Artikel Abstrak, I. (2022). *PENELITIAN TENTANG INSTAGRAM*.

Tanjung, R. S. S., Munajat, M. D. E., & Novianti, E. (2022). Pengaruh Faktor Pendorong dan Penarik Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Devoyade Bogor. *Jurnal Inovasi Penelitian*, Vol.3 No,7.

Tulung, A. A., Suskarwati, S. U., & Abinta, V. C. (2021). Instagram Sebagai Media Government Public Relations Kementerian Komunikasi dan Informatika di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 5(2).

Utami, Y., Rasmanna, M. P., & Khairunnisa. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains dan Teknologi*, 4(2), 21–24.

Wicaksono, A. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram @wisatadakwahokura Terhadap Minat Berkunjung Followers. *Jom Fisip*, 4(2).