

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH
PEMANFAATAN *MEDIA MONITORING* OLEH HUMAS DI
KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG KEMARITIMAN
DAN INVESTASI SEBAGAI PENENTUAN STRATEGI
KOMUNIKASI



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Terapan dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi
Digital**

DESI PUTRI RAHMADHANI
1408520063

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Pemanfaatan *Media Monitoring* Oleh Humas di Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Sebagai Penentuan Strategi Komunikasi adalah benar-benar hasil karya pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Nyata ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan

Jakarta, 27 Mei 2024



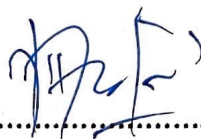

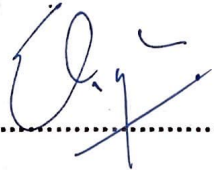

Desi Putri Rahmadhani

NIM. 1408520063

**LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN
TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 197709102008122002 Ketua Sidang		26 Mei 2024
2.	<u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP. 199002212022032007 Penguji Ahli		24 Mei 2024
3.	<u>Dr. Eko Nugroho, M.Si</u> NIDN. 8895090018 Sekretaris Sidang		26 Mei 2024
4.	Abdul Kholik, M.I.Kom NIP. 199108252023211022 Pembimbing		27 Mei 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul "Pemanfaatan *Media Monitoring* Oleh Humas di Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Sebagai Penentuan Strategi Komunikasi" dengan baik dan sesuai pada waktu yang telah ditentukan.

Tugas Akhir Karya Ilmiah ini adalah salah satu syarat yang ditujukan untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial, Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital. Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, Ph.D sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
3. Asep Soegiarto, M.Si, sebagai Koordinator Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
4. Seluruh Dosen Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
5. Abdul Kholik, M.I.Kom, sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir Ilmiah Nyata Semester 120 yang selalu mendukung segala kegiatan peneliti dan membimbing peneliti dengan baik.
6. Seluruh rekan kerja terkhusus staff Humas Kemenko Marves saat penulis melakukan kegiatan magang. Karena sudah memberikan ilmu dan pengalaman berharga untuk persiapan karir penulis kedepannya dan telah membantu peneliti dalam kelancaran menyelesaikan skripsi ini

7. Kedua orang tua terhormat dan tercinta, Bapak Entang Sutaryo dan Ibu Bariah yang selalu memberikan semangat, dukungan baik berupa moril, materil, spiritual dan do'a tiada henti.
8. Saudara-saudara saya tercinta Fifi Sulistyawati, Ati Muliawati, Rohmah Nuraniwati dan Dyah Widyaningrum. yang telah memberikan dukungan dan semangat selama penelitian dan penyusunan skripsi.
9. Sahabat terdekat saya Ara dan Vina. Terima kasih atas doa, bantuan dan motivasinya selama ini untuk penulis.
10. Seluruh teman seperjuangan saya selama di perkuliahan, Icha, Gusti, Dewita, Selvi, Afi, Nisa, Nanda dan Herlina. Yang selalu membantu dan motivasi penulis selama perkuliahan.
11. Seluruh rekan-rekan mahasiswa D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital angkatan 2020 yang telah membantu. Terima kasih atas semangatnya, sukses untuk kita semua.
12. Serta kepada seluruh pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Jakarta, Mei 2024

Penulis

Desi Putri Rahmadhani



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Desi Putri Rahmadhani
NIM : 1408520063
Fakultas/Prodi : Ilmu Sosial / Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : Desiputrirdhni@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pemanfaatan Media Monitoring oleh Humas di Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi Sebagai Penentuan Strategi Komunikasi

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Mei 2024
Penulis

(Desi Putri Rahmadhani)

Desi Putri Rahmadhani (1408520063), PEMANFAATAN *MEDIA MONITORING* OLEH HUMAS DI KEMENTERIAN KOORDINATOR BIDANG KEMARITIMAN DAN INVESTASI SEBAGAI PENENTUAN STRATEGI KOMUNIKASI, Tugas Akhir Karya Ilmiah 2024 ; 20 buku, 11 jurnal, 3 situs.

ABSTRAK

Banyak media yang melakukan framing dalam menyampaikan berita kepada masyarakat terkait dengan Kemenko Marves salah satu contohnya adalah isu iuran pariwisata. Sehubungan dengan hal tersebut, humas perlu memastikan reputasinya baik dimata publik dan media dengan cara memonitoring pemberitaan melalui media massa. Tujuan pada penelitian ini peneliti ingin memberikan penjelasan terkait pemanfaatan *media monitoring* yang dilakukan humas sebagai penentuan strategi komunikasi di Kementerian Koordinator Bidang Kemaritiman dan Investasi.

Dalam penelitian ini menggunakan teori *media monitoring* menurut Ima Hardiman terdapat 5 proses *media monitoring*. Diantaranya Kliping Berita, Pengkategorian Berita, Besarnya Kolom Berita, Nilai Berita dan Analisa Isi.

Paradigma yang digunakan dalam penelitian ini adalah paradigma *post-positivisme*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan wawancara, observasi, studi dokumentasi dan studi literatur. Adapun yang menjadi informan kunci adalah Kepala Sub Bagian Pengelolaan Opini Publik dan Staff Humas Kemenko Marves.

Humas di Kemenko Marves memanfaatkan media monitoring sebagai penentuan strategi komunikasi untuk mengambil kebijakan dan menghadapi krisis komunikasi. Melalui 5 proses media monitoring dengan hasil akhir analisis media, humas dapat memahami persepsi publik dan merancang strategi komunikasi yang efektif sehingga dapat mengatasi krisis komunikasi dengan tujuan mengubah pandangan publik menjadi positif.

Kata Kunci: Humas, Media Monitoring, Strategi Komunikasi.

Desi Putri Rahmadhani (1408520063), THE UTILIZATION OF MEDIA MONITORING BY PUBLIC RELATIONS IN THE COORDINATING MINISTRY FOR MARITIME AFFAIRS AND INVESTMENTS AS A DETERMINANT OF COMMUNICATION STRATEGY, Final Thesis 2024; 20 books, 11 journals, 3 websites.

ABSTRACT

Many media outlets use framing when news regarding the Coordinating Ministry for Maritime Affairs and Investments (Kemenko Marves), one example being the tourism contribution issue. In this regard, public relations (PR) needs to ensure its reputation is good in the eyes of the public and media by monitoring coverage through mass media. The purpose of this research is to provide an explanation regarding the utilization of media monitoring conducted by PR as a determinant of communication strategy in the Coordinating Ministry for Maritime Affairs and Investments.

This study adopts media monitoring theory according to Ima Hardiman, which encompasses 5 processes: News Clipping, News Categorization, News Column Size, News Value, and Content Analysis.

The paradigm used in this research is post-positivism. This study adopts a descriptive method with a qualitative approach. Data collection techniques include interviews, observations, documentary studies, and literature reviews. The key informants are the Head of the Public Opinion Management Subdivision and Public Relations Staff of Kemenko Marves.

PR at Kemenko Marves utilizes media monitoring as a determinant of communication strategy to formulate policies and address communication crises. Through the 5 processes of media monitoring and the final result of media analysis, PR can understand public perception and design effective communication strategies to address communication crises with the aim of changing public perception to positive.

Keywords: Communication Strategy, Media Monitoring, Public Relations.

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II	8
TINJUAN PUSTAKA	8
2.1 Deskripsi Konseptual.....	8
2.1.1 Hubungan Masyarakat atau Public Relations.....	8
2.1.1.1 Peran Humas	9
2.1.2 Hubungan Masyarakat Pemerintah.....	10
2.1.2.1 Tugas dan Fungsi Humas Pemerintah	11
2.1.2.2. Peran Humas Pemerintahan.....	12
2.1.2.3. Tujuan Humas Pemerintah	13
2.1.5. Media Monitoring.....	16
2.2. Penelitian Terdahulu.....	20
2.3. Keterkaitan Antarkonsep	23
BAB III	25
METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	25
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3. Subjek Penelitian	27

3.4. Teknik Pengumpulan Data	28
3.5. Teknik Analisis Data	32
3.6. Teknik Kalibrasi Keabsahan Data.	34
BAB IV	36
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Gambaran Umum	36
4.1.1 Profil Instansi	36
4.1.2 Profil Humas Kemenko Marves	37
4.1.3 Struktur Organisasi Biro Komunikasi (Humas) Kemenko Marves...38	
4.2 Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Peran Humas Pada Kementerian Koordinator Bidang Kematriman dan Investasi.....	39
4.2.2 Media Monitoring oleh Humas Kementerian Koordinator Bidang Kematriman dan Investasi	41
4.2.2.1 Kliping Berita	43
4.2.2.2 Pengkategorian Berita	45
4.2.2.3 Besarnya Kolom Berita	47
4.2.2.4 Nilai Berita	49
4.2.2.5 Analisa Isi.....	54
4.2.3 Penentuan Strategi Komunikasi yang dilakukan Humas Kemenko Marves	59
4.2.4. Standardisasi Hasil Media Monitoring Kemenko Marves	68
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
BAB V.....	78
PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran.....	80
a. Saran Teoritis.....	80
b. Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian	26
Tabel 3. 2 Data Informan.....	28
Tabel 3.3 Daftar Pertanyaan Informan Kunci	29
Tabel 3.4 Daftar Pertanyaan Informan Ahli	30



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Analisis Data Media Monitoring 21 April 2024.....	4
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data	33
Gambar 3. 2 Triangulasi teknik	34
Gambar 4. 1 Logo Kemenko Marves	37
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Biro Komunikasi (Humas)	38
Gambar 4. 3 Contoh Kliping Media Monitoring Kemenko Marves	44
Gambar 4. 4 Contoh Pengkategorian Berita Pada 02 Mei 2024	46
Gambar 4. 5 Contoh Pengkategorian Berita Pada 02 Mei 2024	47
Gambar 4. 6 Top Media Dalam Media Monitoring Pada 25-31 Maret 2024	49
Gambar 4. 7 Diagram Persentase Nada Berita 25 - 31 Maret 2024	50
Gambar 4. 8 Diagram Persentase Nada Berita 15 - 21 April 2024	51
Gambar 4. 9 Contoh berita Online Terkait Kemenko Marves (Iuran Pariwisata) 62	
Gambar 4. 10 Contoh berita Online Terkait Kemenko Marves (Iuran Pariwisata)63	
Gambar 4. 11 Contoh release Kemenko Marves Terkait Iuran Pariwisata.....	65
Gambar 4. 12 Aktivitas Media Monitoring Kemenko Marves	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Izin Observasi.....	85
Lampiran 2. Transkrip wawancara informan kunci	86
Lampiran 3. Transkrip wawancara informan ahli	88
Lampiran 4. Dokumentasi wawancara dengan informan kunci.....	96
Lampiran 5. Dokumentasi wawancara dengan informan ahli.....	96
Lampiran 6. Data hasil analisis media monitoring Kemenko Marves 25 - 31 Maret 2024	97
Lampiran 7. Data hasil analisis media monitoring Kemenko Marves 15-21 April 2024	100
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	104

