

DAFTAR PUSTAKA

Literatur / Buku:

- A. Muri Yusuf. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Prenadamedia Group.
- Arsyad, A. (2002). *Media Pembelajaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Broom, Glenn M, . Bey-Ling Sha. (2013). *Cutlip and Center's Effective Public Relations* (11th Editi). Pearson Education Limited.
- Cutlip, Scott M, A. H. C. dan G. M. B. (2016). *Effective Public Relations* (Kencana (ed.)).
- H. Frazier Moore. (2005). *Humas Membangun Citra Dengan Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hardiman, I. (2006). *400 Istilah Public Relations Media dan Periklanan*. PT. Gagas Ulung.
- Hendarsono, S. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Kencana.
- Hendri, E. (2018). *Media Relations: Telaah Dua Perspektif*. PT. Idemedia Pustaka Utama.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Z. & M. W. (2015). *Manajemen Public Relation (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat)*. CV Pustaka Setia.
- Nazir. (1988). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Noeng Muhadjir. (1992). *Metodologi Penelitian kualitatif : telaah positivistik rasionalistik, fenomenologik realisme metaphisik / Noeng Muhadjir*. Rake Sarasin.

Ruslan, R. (2001). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi "Konsep dan Aplikasi"*. Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.

Soemirat, S. dan E. A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT. Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&Ditle*. PT Alfabeta.

Suprawoto. (2018). *Government Public Relation*. PrenaMediaGrup.

Syahputra, I. (2019). *Media Relations: Teori, Strategi, Praktik, dan Media Intelijen*. Rajawali Pers.

H.A.W. Widjaja. (2008). *Komunikasi: Komunikasi dan Hubungan Masyarakat*. PT Bumi Aksara. Edisi 1.

Jurnal:

Putri, N. A., Khairani, N. F., Kadri, H. Al, & Setiawati, M. (2023). *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan Dampak Hubungan Masyarakat terhadap Konten Media*. 5(6), 2498–2508.

Arlinda, S. A., & Widodo, H. P. (2019). *Jurnal Komunikasi Nusantara Implementasi Kinerja Humas dalam Menyebarkan Informasi Program Spirit 99 Hari Kerja Walikota Malang Jurnal Komunikasi Nusantara*. 1(1), 43–50.

- Ayu, I., Astiti, P., Rusdiyana, E., & Beywiyarno, D. (2020). *Aktivitas Media Monitoring Di Pt . Bisnis Indonesia Konsultan (Bisnis Indonesia Intelligence Unit)*.
- Fatmala, R., & Virgiana, B. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI PT. BANK NEGARA INDONESIA (PERSERO) Tbk DALAM ACQUISITION AND EXISTING POTENTIAL NASABAH EMERALD DI Kcp. MARTAPURA*. *Jurnal Komunikasi Dan Budaya*, 1(2), 142–153.
- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021). *Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan Dalam Membangun Citra Positif Melalui Instagram*. 2(2), 43–53.
- Friedel, T. L. S. (2019). *Program Kliping Media Sebagai Kegiatan Media Monitoring Divisi Humas Di Pt Perusahaan Listrik Negara (Pln) Persero Distribusi Jawa Barat*. 181–195.
- Maulida, M. R., & Wiwitan, T. (2020). *Aktivitas Media Monitoring Biro Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia*. 164–169.
- Dewi, M. S., Wahyuni, I. I., Studi, P., Komunikasi, I., & Telkom, U. (2022). *STRATEGI MEDIA MONITORING PADA PEMBERITAAN COVID-19 DI MEDIA DARING (Langkah Preventif Biro Humas Pemprov Jabar Dalam Mendeteksi Berita Hoax Mengenai Covid-19) MEDIA MONITORING STRATEGY ON ONLINE NEWS OF COVID-19 (Preventive Steps for the Bureau of Pub. V(I), 35–43*.
- Purwindra, M. B. (2016). *Peran Humas Badan Pusat Statistik Sebagai Pengelola Manajemen Reputasi Di Era Keterbukaan Informasi Publik*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1), 71–82.
- Rohmiyati, Y., Christiani, L., & Irhandayaningsih, A. (2020). *Filter Informasi dalam Proses Penyebaran Informasi pada Pengguna Facebook Kategori Usia Remaja di Kota Yogyakarta*. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 4(1), 119–132.

Nurjanah, A., Widyasari, W., & N, F. Y. (2015). *Public Relations & Media Relation (Kritik Budaya Amplop Pada Media Relation Institusi Pendidikan DI Yogyakarta)*. Jurnal Komunikasi, 7(1), 41–56.

Skripsi/Disertasi:

Syah, F. (2020). *Strategi Media Monitoring Biro Hubungan Masyarakat Pemerintah Provinsi Jawa Barat Melalui Media Daring*. Telkom University.

Rahmadani, T. (2022). *Aktivitas Pemantauan Pemberitaan (Media Monitoring) Dari Media Massa Oleh Humas Direktorat Jenderal Prasarana Dan Sarana Pertanian Di Kementerian Pertanian Republik Indonesia*. Politeknik Negeri Jakarta.

Usman. (2017). *Peran Humas Setda Kabupaten dalam Membentuk Citra Pemerintah Daerah Kabupaten Pelalawan*. Universitas Islam Riau.

Website:

<https://maritim.go.id/>

<https://www.kompas.com/>

<https://tirto.id>

