

DAFTAR PUSTAKA

- Asari, A. (2021). *Media Pembelajaran Digital*. Yogyakarta: CV. ISTANA AGENCY.
- Cambrea, Tenuta, P., & Vastola, V. (2020). Female directors and corporate cash holdings: monitoring vs executive roles.
- Dianto, A. Y. (2023). Strategi Sukses Produksi Berbasis Ekonomi Islam: Studi Kasus Produksi Nucless di PT. Persada Nawa Kartika Kertosono. *Journal On Education*.
- Fakultas Ilmu Sosial. (2024, Mei 5). *Fis.unj*. Retrieved from Fisunj: <https://fis.unj.ac.id/visi-misi-tujuan/>
- Fakultas Ilmu Sosial. (2024, Mei 6). *Fis.unj*. Retrieved from fis.unj: <https://fis.unj.ac.id/>
- Falihah, D. (2023). Peran Sutradara dalam Pembuatan Video Profil Objek Wisata Ketep Pass Kabupaten Magelang .
- Fauziah, I. N. (2024). TEKNOLOGI INFORMASI: DAMPAK MEDIA SOSIAL PADA PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*.
- Gabriella. (2023). Perancangan Video Company Profile sebagai Upaya Meningkatkan Brand Awareness terhadap Mantappu Corp.
- Hastuti, S. (2021). PENYUTRADARAAN DALAM PROSES PRODUKSI ACARA “KETHOPRAK” DI RRI YOGYAKARTA. *JURNAL HERITAGE*.
- Hidayat, F. (2021). MODEL ADDIE (ANALYSIS, DESIGN, DEVELOPMENT, IMPLEMENTATION AND EVALUATION) DALAM PEMBELAJARAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM. *Jurnal Inovasi Pendidikan Agama Islam*.
- Honarto, D. O., H, A. D., & Malkisedek, M. H. (2020). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. EUREKA ARCHITECT. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas kristen Vol 2, No 17 (2020)*.
- Junitiadi, M. R., & Irawan, R. E. (2023). Inter Community: Journal of Communication Empowerment |Peran Program Director Dalam Pembuatan Feature Berjudul “Dibalik Layar Kesenian Teater”. *Journal of Communication Empowerment*.

- KN, A. M. (2013). *Manajemen produksi program acara tv : format acara drama*. PT Grasindo.
- Kotler, P. (2019). *Marketing Management*. Pearson UK.
- Kotler, P. (2019). *Marketing Management Always learning Global Edition*. Pearson UK.
- Mabruri, A. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Sleman: PT Grasindo.
- Maula, A. A. (2023). Peran Sutradara Dalam Video Profil Program TATANEN di Bale Atikan Dinas Pendidikan Kabupaten Purwakarta.
- Meliyanti, E. (2023). PENYUTRADARAAN DALAM VIDEO PROFIL SMA MUHAMMADIYAH 1 MUNTILAN.
- Mustaqimhah, N., Restia, N. D., & Hawami. (2023). Implementasi E-PR dalam Kegiatan Kehumasan Universitas Abdurrab. *JISHUM (Jurnal Ilmu Sosial dan Humanior)*.
- Ningsih, E. A., & Laksani, D. D. (2020). Analisis Daya Saing Sektor Pertanian Indonesia. *PERHEPI 2014*.
- Nurrohim, B. (2023). Teori dasar editing produksi program acara televisi dan film. *BAGAIMANA PERAN SUTRADARA DALAM PRODUKSI IKLAN PRODUK UMKM "KAUSKY"*, 26.
- Nuryadin, A. (2023). PERAN SUTRADARA DALAM MEMAHAMI DAN MENGEMBANGKAN NASKAH DALAM FILM PENDEK "AFTER MIDNIGHT".
- Raho, B. (2007). *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Riyanto, J., & Susilawati. (2022). Pembuatan Video Profil UPTD SD Negeri Cinini Kecamatan Haurgeulis Kabupaten Indramayu Sebagai Sarana Promosi. *Jurnal Pengabdian Masyarakat PGSD Vol. 2 No. 1, Februari 2022, pp. 69-82*.
- Rohman, A., Asbari, M., & Rezza, D. (2024). Literasi Digital: Revitalisasi Inovasi Teknologi. *JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT*, 6-8.
- Ryanto, D. A. (2020). Penyutradaraan Dalam Pembuatan Video Company Profile Sekolah Indonesia Kuala Lumpur Malaysia.
- Sarwono, S. W. (2015). *Teori-teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo Pers.
- Soekanto, S. (2007). *Sosiologi : Suatu Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.

- Soekanto, S. (2015). *Sosiologi Suatu Pengantar, ed. revisi*. Depok: Pt Rajagrafindo Persada Depok.
- Sosial, Fakultas Ilmu. (2024, Mei 05). *Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta*. Retrieved from Fisunj: <https://fis.unj.ac.id/sejarah-singkat/>
- Syani, A. (2021). *Sosiologi : Skematika, teori, dan terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjahyaningrum, F. A. (2023). PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN FILM DOKUMENTER “TABOOCAATION: THE COMPLEXITIES OF SEX EDUCATION”.
- Waddington, S. (2021). *Exploring Public Relations and Management Communication, 5th Edition*. Pearson Education; 5th edition.
- Wibowo, P. (2017). *Penceritaan Sinematik*. Jakarta: Pusat Pengembangan Perfilman Kemendikbud.
- Yuliadi. (2020). Rekayasa Video Profile Sebagai Media Promosi STMIK Syaikh Zainuddin NW Anjani Menggunakan Teknik Videografi. *JINTEKS (Jurnal Informatika Teknologi dan Sains)*.
- Zulfan, F. A. (2023). Peran Sutradara dalam Pembuatan Video Profil Unit Layanan Terpadu Universitas Tidar.