

DAFTAR PUSTAKA

- Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 6(1), 974–980. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394>
- Artis, A. (2011). STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS. *Sosial Budaya*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.24014/sb.v8i2.357>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (t.t.). Diambil 29 Januari 2024, dari <https://survei.apji.or.id/>
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook* (pertama). mediakita.
- Begini 3 Cara Kerja Algoritma Instagram Di 2021/2022*. (2022, Desember 24). <https://beritausaha.com/bisnis-ecommerce/algoritma-instagram/>
- Cahyani, A. M. (2020). Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya dalam Melayani dan Menggali Potensi Masyarakat Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), Article 1. <https://doi.org/10.15642/jik.2020.10.1.1-16>
- Diany, A. S., Ramdhani, M., & Kusumaningrum, R. (2022). PENERAPAN STRATEGI RIDING THE WAVE DALAM MENINGKATKAN ENGAGEMENT PADA AKUN INSTAGRAM @imigrasi_karawang.

NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 9(10), Article 10.
<https://doi.org/10.31604/jips.v9i10.2022.3746-3755>

Elwani, R. S., & Kurniawan, F. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), Article 1.
<https://doi.org/10.24912/jk.v12i1.6654>

Gainau, M. B. (2016). *PENGANTAR METODE PENELITIAN*. PENERBIT PT KANISIUS.

Gunawan. (t.t.). *Metode penelitian kualitatif: Teori & praktik*.

Instagram Features. (t.t.). Diambil 20 Februari 2024, dari
<https://about.instagram.com/features>

Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (t.t.). *Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara*. 2 No. 1 Tahun 2022.

Liliwari, A. (2011). *Komunikasi serba ada serba makna*. Kencana Prenada Media Group.

Novani Cahya Nurrohmah, -. (2022). *PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SATE MARANGGI BAH USE PURWAKARTA* [Other, Universitas Pendidikan Indonesia]. <http://repository.upi.edu>

Pratama, D. (2021). KARAKTERISTIK PERKEMBANGAN REMAJA. *Jurnal Edukasimu*, 1(3), Article 3.
<http://edukasimu.org/index.php/edukasimu/article/view/49>

Rahardjo, M. (t.t.). *Antara Konsep, Proposisi, Teori, Variabel dan Hipotesis dalam Penelitian*.

ROSA LISA, M. (2020). *HUBUNGAN DURASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN GANGGUAN MENTAL EMOSIONAL PADA REMAJA SI KEPERAWATAN Di Universitas Muhammadiyah Ponorogo* [Skripsi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo]. <http://eprints.umpo.ac.id/6072/>

Sarasati, A., & Dewi, R. (2022). Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @pupukujang Sebagai Media Komunikasi PT Pupuk Kujang Cikampek (Persero). *ULIL ALBAB : Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 785–803.

Setiadi, A. (t.t.). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL UNTUK EFEKTIFITAS KOMUNIKASI*.

Stellarosa, Y., & Iwanti, D. (2017). STRATEGI KOMUNIKASI IKATAN WANITA GEMUK INDONESIA SEBAGAI WADAH MOTIVASI WANITA PLUS SIZE. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.21009/communicology.051.03>

Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), Article 1. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>

Wisnuhardana, A. (2018). *Anak muda & medsos: Memahami geliat anak muda, media sosial, dan kepemimpinan Jokowi dalam ekosistem digital*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Wulandari, A., Lekeisha, D. A. A., Anggraeni, N. S. P., & Khairunnisa, Q. A. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Humas Digital dalam Menciptakan Interaksi

Dengan Followers di Instagram @bloomka_id. 2022-07-11, 10(Vol 10 No 1 (2022): *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 10 No 1 Juli 2022), 14–22. <https://doi.org/10.21009/COMMUNICOLOGY.10.7.2022>

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (1 ed.). Kencana Prenada Media Group.

Zamzami, W. S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies*, 25–35.

