

TUGAS AKHIR KARYA NYATA
PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN
VIDEO PROFIL (*ENGLISH VERSION*)
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA 2024



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

KARYA NYATA

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dalam Program
Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

SILFIANA TRI DAMAYANTI

1408520003

PROGRAM STUDI

D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Nyata dengan judul “Peran Produser Dalam Pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024” adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya nyata. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Nyata ini maka penulis sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 14 Mei 2024



Silfiana Iri Damayanti


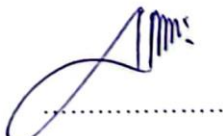


NIM. 1408520003

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP.197709102008122002 Ketua Sidang		27 Mei 2024
2.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> NIP.198104042009121004 Dosen Pembimbing		27 Mei 2024
3.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 199509222022032020 Dosen Penguji Ahli		26 Mei 2024
4.	<u>Abdul Kholik, M.Ikom</u> NIP. 199108252023211022 Sekretaris Sidang		27 Mei 2024

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberi rahmat serta hidayahnya yang senantiasa diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Peran Produser Dalam Pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024” sebagai syarat kelulusan mahasiswa Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta.

Terima kasih penulis ucapkan kepada Allah SWT atas terselesaikannya laporan tugas akhir ini, serta tak luput berkat dukungan dan bimbingan orang tua dan seluruh keluarga. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Asep Soegiarto, M.Si selaku Koordinator Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta dan selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
5. Rekan tim pembuat Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024 yakni Yusuf Gilbran Adenan, Afina Damayanti, Cahyo Sulistyoyo Jati, dan Sulthan Arrafi Fadhila Kurniawan.
6. Seluruh teman-teman Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2020

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih memiliki kekurangan dan jauh dari kesempurnaan sebab terbatasnya pengetahuan, pemahaman, dan pengalaman penulis. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Silfiana Tri Damayanti
NIM : 1408520003
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : silfiana.tri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peran Produser Dalam Pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, tanggal 14 Mei 2024

Penulis

(Silfiana Tri Damayanti)

Silfiana Tri Damayanti (1408520003), Peran Produser Dalam Pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024, Tugas Akhir Karya Nyata, 2024 ; (45) halaman ; (21) lampiran; (6) Buku: 2015 – 2024, (25) jurnal, (3) situs.

ABSTRAK

Video profil berfungsi sebagai media promosi yang efektif di era digital dengan memberikan gambaran visual yang menarik dan informatif tentang suatu organisasi atau institusi, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik bagi target audiens. Penelitian ini membahas peran produser dalam pembuatan video profil versi bahasa Inggris untuk Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta tahun 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis tugas serta tanggung jawab yang diemban oleh produser dalam keseluruhan proses produksi video. Peran produser mencakup berbagai aspek tanggung jawab produksi dimulai dari perencanaan, koordinasi, hingga pelaksanaan produksi video. Pada tahap praproduksi, produser bertanggung jawab dalam merencanakan konsep, pengecekan naskah, mengatur anggaran, menyusun penjadwalan, serta perizinan. Selama produksi, produser memastikan persediaan sumber daya, menangani kendala, manajemen tim, dan pengawasan produksi. Pada tahap pascaproduksi, produser berperan dalam pengawasan *editing*, monitor penjadwalan, mengelola distribusi, serta evaluasi. Selain itu, produser juga berperan dalam memastikan kesesuaian video dengan visi dan misi pada konsep. Penelitian dilatarbelakangi oleh adanya kebutuhan promosi berupa video profil bagi Fakultas Universitas Negeri Jakarta pada tahun 2024 menggunakan bahasa Inggris, hal ini dilakukan sebagai salah satu upaya internalisasi menuju kampus global. Penelitian ini menekankan bahwa keberhasilan pembuatan video profil sangat dipengaruhi oleh efektivitas peran produser dalam mengelola setiap aspek produksi.

Kata kunci: Peran produser, Produksi video, Promosi, Video profil.

Silfiana Tri Damayanti (1408520003), *The Role of Producers in Making Video Profiles (English Version) Faculty of Social Sciences at Universitas Negeri Jakarta in 2024, Final Project, 2024; (45) pages; (21) appendices; (6) books: 2015 – 2024, (25) journals, (3) websites.*

ABSTRACT

The profile video serves as an effective promotional medium in the digital era by providing an engaging and informative visual representation of an organization or institution, thereby enhancing visibility and appeal to the target audience. This research discusses the role of the producer in creating the English version of the profile video for the Faculty of Social Sciences, Universitas Negeri Jakarta, in 2024. The research aims to identify and analyze the duties and responsibilities undertaken by the producer throughout the entire video production process. The producer's role encompasses various production responsibilities, from planning and coordination to video production execution. In the preproduction stage, the producer is responsible for planning the concept, script review, budget management, scheduling, and obtaining necessary permits. During production, the producer ensures the availability of resources, handles challenges, manages the team, and oversees production. In the post-production stage, the producer supervises editing, monitors scheduling, manages distribution, and conducts evaluations. Additionally, the producer ensures that the video aligns with the vision and mission outlined in the concept. This research is motivated by the need for a promotional profile video for the Faculty of Social Sciences at Universitas Negeri Jakarta in 2024, using English as part of the internalization efforts towards becoming a global campus. The study emphasizes that the success of the profile video production is significantly influenced by the effectiveness of the producer's role in managing every aspect of production.

Keywords: *Producer's role, Profile video, Promotion, Video production.*

DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR KARYA NYATA	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Manfaat Akademis	4
1.4.2. Manfaat Praktis	4
BAB II TINJAUAN TEORITIS	5
2.1. Deskripsi Konseptual	5
2.1.1. Peran	5
2.1.2. Produser	5
2.1.3. Video Profil	11
2.2. Penelitian yang Relevan	12
2.2.1. Peran Produser Dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi Bergenre Drama Delapan Warna Pelangi	12
2.2.2. Peran Produser dalam Produksi Program Percikan Dharma Untuk Mempertahankan <i>Rating And Share</i> di RCTI	13

2.2.3. Peran Produser Dalam Pembuatan Video Profil Kedai Kenea	13
2.2.4. Peran Produser pada Program <i>Feature</i> Televisi “Geliat Budaya Ngopi di Pontianak”	14
2.2.5. Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Pendek “Ojan’s Story” di Masa Pandemi Covid-19	14
Peran Produser Dalam Pembuatan Video Profil Kedai Kenea.....	15
2.3. Keterkaitan Antarkonsep	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Model Pengembangan	21
3.2. Prosedur Pengembangan	22
3.2.1. Analisis	22
3.2.2. Desain (<i>Design</i>)	23
3.2.3. Pengembangan Video Profil (<i>Development</i>).....	23
3.2.4. Implementasi (<i>Implementation</i>).....	24
3.2.5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>).....	24
BAB IV DESKRIPSI PEKERJAAN	25
4.1. Tinjauan Pekerjaan.....	25
4.2. Posisi dalam Instansi.....	25
4.3 Obyek Proyek.....	26
4.4 Pembahasan Proyek	28
4.4.1. Praproduksi	28
4.4.2. Produksi.....	31
4.4.3. Pascaproduksi	32
4.5 Analisis Proyek.....	34
BAB V PENUTUP	39
5.1. Kesimpulan.....	39
5.2. Saran	39
DAFTAR PUSTAKA.....	41
LAMPIRAN	xiii

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan dalam Peran Produser.....	15
---	----



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Alur Konseptual Pembuatan Video Profil (English Version)
Universitas Negeri Jakarta 2024..... 20

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial..... 27

Gambar 4.2 Tahapan pekerjaan dan Alur Koordinasi Produser Saat Praproduksi 30

Gambar 4.3 Tahapan Pekerjaan dan Alur Koordinasi Produser Saat Produksi 32

Gambar 4.4 Tahapan Pekerjaan dan Alur Koordinasi Produser Saat Pascaproduksi
..... 34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Nama Talent Produksi	xiii
Lampiran 2 <i>Storyboard</i>	xiv
Lampiran 3 <i>Timeline</i>	xviii
Lampiran 4 Pengelolaan Alat Produksi.....	xxiii
Lampiran 5 Anggaran Produksi.....	xxv
Lampiran 6 Jadwal Harian Produksi.....	xxvii
Lampiran 7 Surat Tugas	xxx
Lampiran 8 Riwayat Hidup	xxxii
Lampiran 9 Formulir Bimbingan	xxxiii
Lampiran 10 Proposal Produksi	xxxiv
Lampiran 11 Surat Izin Peminjaman Alat Pada 23 Januari 2024.....	xxxv
Lampiran 12 Surat Izin Peminjaman Ruang Laboratorium Humas dan Alat Rekam Suara pada 20 Februari 2024.....	xxxvii
Lampiran 13 Surat Izin Peminjaman Ruang Laboratorium Humas dan Alat Produksi pada 27-28 Februari 2024.....	xxxix
Lampiran 14 Surat Izin Produksi di Laboratorium Ilmu Komunikasi pada 28 Februari 2024.....	xli
Lampiran 15 Surat Izin Peminjaman Ruang Smartclass pada 28 Februari 2024.....	xlii
Lampiran 16 Surat Izin Peminjaman Toga Wisuda UNJ pada 28 Februari 2024.....	xliiii
Lampiran 17 Nota Sewa Alat.....	xliv
Lampiran 18 Dokumentasi Kegiatan Produksi.....	xlvi
Lampiran 19 Dokumentasi Produser Berkomunikasi dengan Berbagai Pihak Saat Produksi	xlvii
Lampiran 20 Dokumentasi Produser Koordinasi Manajemen Tim.....	xlix
Lampiran 21 Dokumentasi Diskusi Pascaproduksi.....	lii