

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas atau pendidikan tinggi merupakan pendidikan lanjutan dari Sekolah Menengah Atas (SMA). Universitas tidak hanya menyelenggarakan perkuliahan yang baik dalam prosesnya, namun juga disertai adanya tujuan untuk melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi. Lembaga pendidikan tinggi yang menjalankan fungsi amanat Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan beberapa jalinan sistem pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi, dan kehidupan masyarakat bagi para *civitas* akademika. Pada masa perkembangan digital dan teknologi, suatu lembaga dapat dikenal secara luas melalui kemudahan media promosi yang efektif, efisien, dan berdaya saing melalui sebuah tayangan video profil.

Video adalah bentuk media elektronik yang mengkombinasikan teknologi suara dan gambar secara bersamaan yang mampu menghasilkan presentasi yang dinamis dan menarik (Yudianto, 2017). Pada pemahaman suatu video profil yaitu sebuah media elektronik yang efektif untuk memperkenalkan sebuah perusahaan maupun sebuah program studi. Dengan menggunakan media visual ini, segala informasi dapat disampaikan secara mudah dipahami oleh berbagai lapisan masyarakat (Aan, 2017). Video profil ini bertujuan sebagai sarana media promosi bagi sebuah instansi dengan cara yang efektif. Bagi penyelenggara pendidikan dengan memiliki video profil ini juga dapat meningkatkan eksistensi pada sebuah kampus atau pun fakultas sehingga dapat menarik perhatian dari masyarakat luar.

Di dalam era yang serba digital ini mayoritas kalangan telah memanfaatkan fasilitas teknologi modern khususnya dalam menerima informasi yakni melalui media audio visual. Bagi suatu instansi sebuah citra perlu dikembangkan untuk mempertahankan citra positif yang dimilikinya. Oliver (2007) menyebutkan citra adalah suatu gambaran tentang mental ide yang dihasilkan oleh imajinasi atau kepribadian yang ditunjukkan kepada publik oleh seseorang, organisasi dan sebagainya (Lengkong, et al., 2017). Fungsi kehumasan dinilai mampu mengemban tujuan mengembangkan citra positif bagi sebuah

instansi salah satunya melalui sebuah video profil. Effendy (1981) humas adalah komunikasi dua arah antara organisasi dengan publik secara timbal balik dalam rangka mendukung fungsi dan tujuan manajemen dengan meningkatkan pembinaan kerjasama dan pemenuhan kepentingan bersama (Multi, 2019).

Dilansir melalui *website* resmi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta merupakan salah satu dari delapan Fakultas yang tersedia pada Perguruan Tinggi Negeri Universitas Negeri Jakarta. Fakultas Ilmu Sosial di Universitas Negeri Jakarta ini menanungi 13 program studi. Bertujuan sebagai penyedia layanan pendidikan tinggi dan pengembangan pengetahuan dalam konteks sosial, politik, dan ekonomi, serta mempersiapkan mahasiswa untuk berkontribusi dalam masyarakat dengan pemahaman mendalam terhadap dinamika sosial dan fenomena manusia.

Effendy (2009) mengatakan profil perusahaan di produksi untuk kepentingan institusi tertentu berkaitan dengan kegiatan yang mereka lakukan dan berfungsi sebagai alat bantu presentasi (Rimayanti et al., 2019). Maka Fakultas Ilmu Sosial juga memerlukan suatu video profil sebagai langkah untuk meningkatkan reputasi positifnya bukan hanya bagi internal kampus namun juga masyarakat luas. Calon mahasiswa Universitas Negeri Jakarta juga dapat memperoleh informasi mengenai Fakultas Ilmu Sosial beserta seisinya dengan mengeksplorasi dari sebuah tayangan video.

Video profil yang dimiliki Fakultas Ilmu Sosial terakhir telah diproduksi pada tahun 2022 dalam penggunaan Bahasa Indonesia. Namun seiring dibutuhkannya akreditasi dan perkembangan dirasa Fakultas Ilmu Sosial perlu memiliki video profil yang dikemas versi internasional sehingga Fakultas Ilmu Sosial semakin dikenal dalam ranah dan prestasinya yang luas, hal ini juga merupakan salah satu langkah agar Universitas Negeri Jakarta dikenal di kancah dunia. Masa kini penggunaan bahasa Inggris memudahkan penyampaian informasi secara global. Pada visi Universitas Negeri Jakarta menuju kampus internasionalisasi serta adanya perkembangan prestasi di tingkat nasional, hal ini mendukung diperlukannya suatu media informasi dengan penggunaan bahasa

Inggris yang ditampilkan juga data keseluruhan yang berkaitan dengan hubungan kerjasama luar negeri.

Dengan demikian, diperlukan pembuatan sarana pendukung berupa video profil yang efektif dan tepat guna. Maka sebuah tim produksi memerlukan persiapan dan perencanaan yang efisien. Hal ini mencakup penyediaan bahan tayang, jadwal produksi, anggaran biaya, serta lokasi. Selain itu juga dibutuhkan pengembangan konsep kreatif pada naskah, kesediaan alat produksi, dan pengawasan produksi.

Dalam proses tersebut, dibutuhkannya peran produser dalam mengatur manajemen produksi. Zoebazary (2010) produser adalah orang yang memproduksi sebuah film, tetapi bukan dalam arti membiayai atau menanamkan investasi dalam sebuah produksi. Tugas produser mencakup perencanaan konsep kreatif, pengelolaan anggaran produksi, pengaturan perizinan, penjadwalan produksi, pemantauan produksi, manajemen risiko, perizinan lokasi, serta peran dalam pemasaran dan distribusi. Melalui koordinasi semua aspek ini, seorang produser bertanggung jawab untuk memastikan kelancaran dan keberhasilan produksi video profil sesuai dengan visi yang telah ditetapkan demi keberhasilan sebuah pembuatan laporan berjudul “Peran Produser Dalam Pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah disampaikan pada latar belakang, maka rumusan masalah pada tugas akhir karya nyata ini ialah “Bagaimana peran produser dalam rangkaian pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024?”.

1.3. Tujuan

Adapun tujuan yang ingin dicapai penulis sesuai latar belakang yang diuraikan sebelumnya ialah untuk memahami peran seorang produser dalam proses pembuatan Video Profil (*English Version*) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta 2024.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Akademis

Melalui tugas akhir karya nyata ini diharapkan mahasiswa dapat memahami keterampilan manajerial dan administrasi yang diperlukan oleh seorang produser. Penelitian mampu digunakan sebagai materi ajar atau studi kasus dalam mata kuliah yang berkaitan dengan produksi media. Mengimplementasikan ilmu yang dipelajari dari perkuliahan mengenai peran produser dalam membuat media informasi kehumasan terutama pembuatan video profil.

1.4.2. Manfaat Praktis

Melalui tugas akhir karya nyata ini, diharapkan mampu memberikan panduan praktis serta membantu produser dalam memahami peran dalam proses produksi video profil. Begitupun manfaat bagi institusi yang dapat mengoptimalkan sumber daya sehingga mampu menghasilkan output yang berkualitas dengan efisiensi tinggi melalui peran produser yang kompeten.

