

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Amirullah. 2015. *Kepemimpinan & Kerjasama Tim*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Fachruddin, A.2017. *Dasar-Dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Documenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- Latief, Rusman, dan, Utud, Yusiatie. (2017). *Kreatif Siaran Televisi Jakarta*. Kencana Prenamedia Group.
- Owens, J. 2020. *Television Production*. New York: Routledge Taylor&Francis Group.
- Syani, A. (2021). *Sosiologi : Skematika, teori, dan terapan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yudianto, A. (2017). *Penerapan Video Sebagai Media Pembelajaran*. Arif Yudianto, 234–237.

Sumber Jurnal

- Aan, A. (2017). *Video Profil Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Menunjang Eksistensi Program Studi Manajemen Informatika*. JST (Jurnal Sains Dan Teknologi), 6(2), 238.
- Akbar, T. A., & Munandar, A. (2018). *PERANCANGAN VIDEO PROFIL PRODI S-1 TEKNIK INFORMATIKA UNIVERSITAS UBUDIYAH INDONESIA SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI BERBASIS VISUAL EFFECT*. *Journal of Informatics and Computer Science*, 4(1), 57-63.
- Bacharudin & Rachman, R. 2014. *Video Pembelajaran*. Diambil dari <https://www.slideshare.net/reggyrachmanbacharudin/presentation1-41492278> (13 November 2014). Diambil dari Kusumo, F., & Sulartopo, S. (2019). *Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang*. *Pixel: Jurnal Ilmiah Komputer Grafis*, 12(1), 33-41.

- Basri, A. S., & Chairun, A. M. A. (2023). Peran Produser dalam Manajemen Produksi Film Pendek “Ojan’s Story” di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Audiens*, 4(3), 383-393.
- Branch, R. M. (2010). *Instructional Design: The ADDIE Approach*. New York: Springer.
- Budiyanto. (2019). Membuat Video Profil yang Menarik dan Efektif.
- Cahyadi, R. A. H. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis Addie Model. Halaqa: Islamic Education Journal, 3(1), 35–42. <https://doi.org/10.21070/halaqa.v3i1.2124>
- David G. (2019). *The Complete Guide to Film Production (6th Edition)*
- Handanti, N., & Irawan, R. E. (2020). Peran Produser Dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi Bergenera Drama Delapan Warna Pelangi. *Inter Community: Journal of Communication Empowerment*, 2(2), 1-17.
- Hanafi. (2017). Konsep Penelitian R & D Dalam Bidang Pendidikan. *Saintifika Islamica: Jurnal Kajian Keislaman*, 4(2), 129–150
- Hasani, M. R. N. (2020). *PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL KEDAI KENEA* (Doctoral dissertation, SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI).
- Kertiasih, N. K., & BUDHAYASA, I. P. (2017). Video profil sebagai sarana promosi efektif dalam menunjang eksistensi Program Studi Manajemen Informatika. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 6(2), 238-247.
- Kurniasari, N. G. A. K., & Rahayu, E. K. (2019, September). Peran Produser Dalam Produksi Program Percikan Dharma Untuk Mempertahankan Rating and Share di RCTI. In *Prosiding Seminar Nasional IAHN-TP Palangka Raya* (No. 2, pp. 41-55).
- Lengkong, S. L., Sondakh, M., & Londa, J. W. (2017). Strategi public relations dalam pemulihan citra perusahaan (studi kasus rumah makan kawan baru megamas manado). *Acta Diurna Komunikasi*, 6(1).
- Maulid, F. I., Sarifah, S., & Anggraeni, T. (2023). Peran Produser pada Program Feature Televisi “Geliat Budaya Ngopi di Pontianak”. *Jurnal Ilmiah Multimedia dan Komunikasi*, 8(1).

- Multi, S. W., Usman, U., & Fransiska, A. (2019). Fungsi humas dalam menjalin hubungan di pemerintahan Kota Bukittinggi. *AL MUNIR: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 96-105.
- Pratama, F. Y., Hasfi, N., & Sulistyani, H. D. (2022). Peran Produser dalam Produksi Berita Feature pada Segmen Mini Feature Program “Jawa Tengah Hari Ini” di Stasiun TVRI Jawa Tengah. *Interaksi Online*, 11(1), 350-368.
- Rimayanti, N., Yulianti, A., Nasution, B., & Lubis, E. E. (2019). Pembuatan video profil lembaga penelitian dan pengabdian Universitas Riau sebagai media promosi berbasis multimedia. *It Journal Research and Development*, 3(2), 84-95.
- Sawa, B. B. (2014). Perancangan Video Company Profile Sebagai Media Promosi dan Informasi Pada Toko Citra Meubel Semarang. *Jurnal PIXEL*, 12(1), 57-66.
- Shena, K. A. D. (2018). *PERAN PRODUSER DALAM PEMBUATAN FILM “IBUMI”* (Doctoral dissertation, SEKOLAH TINGGI ILMU KOMUNIKASI INDONESIA YOGYAKARTA).
- Siswanto, E., Kusumajaya, R. A., & Fitriani, N. (2021). Pembuatan Multimedia Company Profile Cv. Sarana Wijaya Sebagai Media Informasi. *MANAJEMEN*, 1(1), 17-32.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, Marylea. (2017). *Membuat Video Profil yang Menarik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Wicaksana, E. J., Lukman, A., & Siburian, J. (2021). Misconception analysis: a necessary complement to investigated the causes of students’ misconception in conducting research and development. *Unnes Science Education Journal*, 10(3), 151-159.
- Wicaksono, A. T., Brata, A. H., & Fanani, L. (2024). Pengembangan Sistem Informasi Repositori Internal Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Safin Pati. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 8(1), 11-18.

Sumber Internet

Sosial, Fakultas Ilmu. (2024, Mei 05). *Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta*. Retrieved from Fisunj: <https://fis.unj.ac.id/sejarah-singkat/>

Fakultas Ilmu Sosial. (2024, Mei 5). *Fis.unj*. Retrieved from Fisunj: <https://fis.unj.ac.id/visi-misi-tujuan/>

LSPR. Peran Penting Seorang Produser dalam Industri Kreatif. <https://www.lspr.ac.id/apa-peran-produser/>

