

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Dalam era modern yang dipenuhi dengan kemajuan teknologi, mendapatkan akses cepat dan mudah terhadap informasi merupakan hal yang sangat penting bagi masyarakat. Seperti yang disampaikan oleh (Nur, 2021), perkembangan media komunikasi dan informasi telah mengalami kemajuan pesat yang membutuhkan perhatian yang serius dari masyarakat dan organisasi. Media komunikasi sebagai perantara informasi yang menjadi penghubung yang membantu melakukan penyebaran informasi. Perkembangan ilmu pengetahuan yang pesat telah menggiring media-media umum untuk sangat bergantung pada teknologi yang terus berkembang. Keinginan masyarakat akan informasi yang cepat dan akurat mendorong terus berkembangnya teknologi setiap tahunnya. Pada dasarnya, perkembangan teknologi dalam hal teknologi komunikasi dan informasi memiliki kontribusi dalam hal menghadirkan keberagaman media.

Jaringan informasi yang ada di Indonesia semakin melonjak pesat seiring berjalannya perubahan zaman khususnya di dunia perindustrian. Kendati arus informasinya yang beredar akan menimbulkan berbagai pengaruh di masyarakat, baik positif maupun negatif. Jaringan informasi sangat bervariasi dan memiliki keunggulan tersendiri, salah satu contoh dari media tersebut adalah video. Klip video merupakan media informasi yang menggabungkan teknologi audio dan visual secara serentak sehingga menjadi sajian tayangan informasi yang dinamis dan menarik.

Informasi tentang sebuah perusahaan, termasuk aspek kualitas, citra, dan segala informasi yang bersifat internal maupun eksternal, menjadi fokus utama bagi masyarakat dan pihak terkait. Bagaimana cara informasi tersebut disampaikan menjadi sangat penting, karena dapat berdampak langsung pada eksistensi perusahaan.

Dalam konteks ini, video profil ialah salah satu sarana yang efisien dalam memasarkan perusahaan, produk, dan juga mengenalkan keunggulan suatu daerah (Haryanto, A, 2020). Pembuatan video profil tidak hanya memerlukan aspek

teknis semata, tetapi juga sangat dipengaruhi oleh peran sutradara sebagai pemimpin kreatif. Sutradara memiliki peran sentral dalam mengarahkan setiap langkah produksi video, mulai dari konsep hingga pemutaran.

Oleh karena itu, pemahaman yang mendalam mengenai peran sutradara dan produser dalam konteks produksi video profil dapat memberikan wawasan yang penting dalam mencapai keberhasilan dalam menyampaikan informasi perusahaan kepada khalayak.

Dalam kasus ini, watak seseorang juga dapat mempengaruhi kinerja peran yang dijalankan. Fungsi yang dijalankan pada dasarnya tak dapat diidentifikasi baik dilakukan oleh atasan, menengah, maupun bawahan akan memiliki fungsi yang sama jika ia menduduki fungsi tertentu. Oleh karena itu pembuatan video profil ini sangat membutuhkan peran sutradara dan produser.

Dalam proses produksi video profil, kehadiran seorang sutradara sangat penting. Sutradara yang juga dikenal sebagai direktur, adalah individu yang memiliki tanggung jawab utama terhadap aspek kreatif dan teknis dalam pembuatan video profil, termasuk interpretasi dan penerapan elemen-elemen artistik dalam karya tersebut (Mabruri, Anton;, 2018). Dalam proses pembuatan video profil, selain sutradara, peran produser juga tak kalah penting untuk memastikan kelancaran produksi. Produser ialah orang yang memiliki tugas terhadap keseluruhan proses produksi video profil tersebut secara keseluruhan. Terkadang, produser seringkali diartikan sebagai pemilik pemegang kendali finansial dalam pembuatan sebuah film. (Handanti, Nurul; Irawan, Rahmat Edi;, 2020).

Oleh karena itu diperlukan untuk memahami teknik penyutradaraan dan manajemen produksi dalam pembuatan sebuah video profil, dalam sebuah lembaga milik negara bernama Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia memiliki peranan penting yang belum banyak diketahui oleh khalayak umum.

Dalam penelitian ini, fokusnya adalah pada peran sutradara dalam pembuatan video profil Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. Meskipun lembaga ini memiliki peran yang

penting dalam struktur negara, informasi mengenai Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia belum sepenuhnya tersebar luas di masyarakat. Oleh karena itu, dengan penggunaan teknologi modern, video profil dapat menjadi sarana yang efektif untuk mengenalkan dan menjelaskan peran serta kontribusi Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia kepada masyarakat.

Video profil dapat menyampaikan pesan dengan cara yang lebih hidup dan menarik, menggunakan kombinasi visual, audio, dan narasi yang dapat menggugah emosi dan perhatian. Dalam hal ini, video profil berfungsi sebagai alat komunikasi yang sangat kuat, yang tidak hanya memberikan informasi tetapi juga membangun kesadaran, meningkatkan pemahaman, dan mendorong partisipasi aktif dari masyarakat.

Proses produksi video ini bukan sekedar bertujuan untuk penyampaian pesan dan informasi, namun juga sebagai alat motivasi yang dapat menciptakan interaksi positif antara Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia dengan audiens. Dengan demikian, penelitian ini mempunyai tujuan yang sesuai dalam memahami serta meningkatkan cara penyampaian informasi lembaga negara melalui medium video profil.

Video profil Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan ini diharapkan memperlihatkan gambaran visual, namun dapat menimbulkan aspek emosional yang mengesankan sehingga menjadi media publikasi dan menyampaikan informasi dengan visual yang edukatif dan menarik, serta memberikan pemahaman, gambaran, dan kegiatan yang terjadi di Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan.

## **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini adalah :

1. Bagaimana Peran Sebagai Sutradara dalam Produksi Video Profil Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia ?

2. Bagaimana Peran Sebagai Produser dalam Produksi Video Profil Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan Republik Indonesia ?

### **1.3. Tujuan**

Dalam menetapkan tujuan untuk pembuatan video profil Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Republik Indonesia, sebagai berikut :

1. Memahami bagaimana sutradara dapat memberikan kontribusi signifikan dalam membimbing aspek kreatif dan visual produksi video profil Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Republik Indonesia.
2. Memahami bagaimana produser dapat efektif mengelola anggaran dan sumber daya yang tersedia dalam produksi video profil Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Republik Indonesia.

### **1.4. Manfaat**

#### **1.4.1. Manfaat Akademis**

Demi keberlanjutan di bidang akademis, harapan ke depannya untuk laporan tugas akhir ini dapat menjadi kontribusi kognitif perkembangan dibidang Ilmu Komunikasi, khususnya *Public Relations* dalam pembuatan video profil. Selain itu, diharapkan laporan ini dapat menjadi bahan kajian bagi Sinematografi dalam penyutradaraan dan Produksi video profil sebuah instansi.

#### **1.4.2. Manfaat Praktis**

Salah satu syarat kelulusan penulis sebagai mahasiswa tingkat akhir Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital di Universitas Negeri Jakarta adalah pembuatan proyek video profil Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan. Laporan tugas akhir ini diharapkan mampu memaparkan serta sumber penciptaan karya lainnya untuk para praktisi *Public Relations* dan pihak Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan Kementerian Kesehatan guna pembuatan video profil dari sisi penyutradaraan dan produksi.