

DAFTAR PUSTAKA

- Martono; ,Triyono; ,Septiani, Roesmita Anggis;. (2018). Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang. *Technomedia Journal (TMJ)*.
- Falihah, D. (2023). Peran Sutradara dalam Pembuatan Video Profil Objek Wisata Ketep Pass Kabupaten Magelang .
- Halifah, Syarifah;. (2020). Pentingnya Bermain Peran Dalam Proses Pembelajaran Anak. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*.
- Handanti, Nurul; Irawan, Rahmat Edi;. (2020). Peran Produser Dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi Bergener. *Journal of Communication Empowerment*.
- Haryanto, A. (2020). Penyuluhan Pembuatan Video Profil Desa Bedoyo.
- Hastuti. (2021). PENYUTRADARAAN DALAM PROSES PRODUKSI ACARA "KETHOPRAK" DI RRI YOGYAKARTA. *JURNAL HERITAGE*.
- Hastuti, S. (2021). PENYUTRADARAAN DALAM PROSES PRODUKSI ACARA "KETHOPRAK" DI RRI YOGYAKARTA. *JURNAL HERITAGE*.
- Honarto, D. O., H, A. D., & Malkisedek, M. H. (2020). PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI CV. EUREKA ARCHITECT. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas kristen Vol 2, No 17 (2020)*.
- Khomarudin, Ahmad;. (2022). PERANAN PRODUSER DALAM MENINGKATKAN KINERJA VOICE OVER PADA PROGRAM "SHARE LOC" DI NUSANTARA TV JAKARTA PUSAT.
- Laporan Kinerja Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan. (2023).
- Latief, Rusman, dan, Utud, Yusiatie. (2017). Kreatif Siaran Televisi Jakarta. *Kencana Prenamedia Group*.
- Lilawati, Agustien;. (2021). Peran Orang Tua dalam Mendukung Kegiatan Pembelajaran di Rumah pada Masa Pandemi. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(1), 549-558.
- Mabruri, Anton;. (2018). Drama produksi program TV : manajemen produksi dan penulisan naskah. *Produksi Program TV Drama Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah. Gramedia Pustaka Utama*.
- Nur, E. (2021). PERAN MEDIA MASSA DALAM MENGHADAPI SERBUAN MEDIA ONLINE. *MAJALAH SEMI ILMIAH POPULER KOMUNIKASI MASSA*.

Permana, Agus Aan Jiwa; Kertiasih, Ni Ketut; Budhayasa, I Putu;. (2017). VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI EFEKTIF DALAM MENUNJANG EKSISTENSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA.

Rochmadi. (2020). PERAN SUTRADARA DALAM PRODUKSI FEATURE TV "PANORAMA INDONESIA".

Setiadi, Dkk. (2021). ADAPTATION OF MULTI-PLATFORM BROADCASTING MANAGEMENT IN THE DISRUPTION ERA : A CASE STUDY OF PRIVATE TELEVISION IN INDONESIA. *AJMC (ASIAN JOURNAL OF MEDIA AND COMMUNICATION)*.

