

DAFTAR PUSTAKA

- Aristo, Salman. (2017). Pengantar Penulisan Skenario (*Scripwriting*). *Profilm*, 45-82
- Zahrandama, Rasendriya.Arryadiana (2018). Peran Penulis Skenario dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi "Lamunan". *Prosiding Jurnalistik*, 1(2), 81-91.
- Pratama, Jimmy; Junianto, Kendy (2022). Perancangan Dan Implementasi Video Profile Di Sekolah Sma Kartini Batam Menggunakan Metode MDLC. *National Conference for Community Service Project (NaCosPro)*, 4(1), 993-99.
- Choirusifa, Nurfadilla. (2023). PERAN EDITOR KONTEN AUDIO VISUAL PADA IKLAN TRAFEALDE COFFEE & EATERY SEBAGAI MEDIA PROMOSI.
- Mabruri, A. (2018). *Produksi Program TV Non-Drama Manajemen Produksi dan Penulisan Naskah*. Sleman: PT Grasindo.
- Nurrohim, B. (2023). Teori dasar editing produksi program acara televisi dan film. *BAGAIMANA PERAN SUTRADARA DALAM PRODUKSI IKLAN PRODUK UMKM "KAUSKY"*, 26.
- Widarti. (2021). Peran Videographer Dan Editor Dalam Mengembangkan Inex Works. *Pariwara*, 1 (1), 23-28.
- Permana, A. A. J., Kertiasih, N. K., & Budhayasa, I. P. (2017). VIDEO PROFIL SEBAGAI SARANA PROMOSI EFEKTIF DALAM MENUNJANG EKSISTENSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA.
- Haryanto, A. (2020). Penyuluhan Pembuatan Video Profil Desa Bedoyo.
- Wibowo, P. (2017). *Penceritaan Sinematik*. Jakarta: Pusat Pengembangan Perfilman Kemendikbud.
- Setiadi, A. A. F., Afifi, S., & Suparno, B. A. (2021). Adaptation of Multi-platform Broadcasting Management in the Disruption Era: A Case Study of Private Television in Indonesia. *Asian Journal of Media and Communication*, 5 (2).
- Nurullah, Muhammad Ainun Rosyid; Marsudi. (2023). PERANCANGAN VIDEO PROFIL PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL UNESA SEBAGAI MEDIA INFORMASI BAGI MASYARAKAT. *Jurnal Barik*, 5 (1), 96-109.
- Rayanto, Y. H., & Sugianti. (2020). Penelitian Pengembangan Model ADDIE dan R2D2: Teori & Praktek.
- Hasan, N. M., Atmaja, S., & Anggraini, I. (2021). Peran Penulis Skenario dalam Pembuatan Film Pendek Fiksi "Unknown".