

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH
STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN
MINAT KONSUMEN PADA BISNIS PERHOTELAN
BERBASIS SYARIAH DI HOTEL SOFYAN CUT MEUTIA
CIKINI



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Terapan (S.Tr)**

AHMAD FAUZI

1408520028

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

HALAMAN JUDUL



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MENINGKATKAN MINAT
KONSUMEN PADA BISNIS PERHOTELAN BERBASIS SYARIAH DI
HOTEL SOFYAN CUT MEUTIA CIKINI**

**Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta untuk
Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

Terapan (S.Tr)

OLEH:

AHMAD FAUZI

NIM: 1408520028

PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI

DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Strategi *Public Relations* Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Pada Bisnis Perhotelan Berbasis Syariah Di Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 10 Mei 2024

Yang membuat pernyataan


METERAI
TEMPEL
IC6710ALX178300387


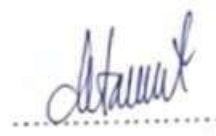


Ahmad Fauzi

1408520028

**LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN
TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, S.IK., M.Si</u> NIP. 1981104042009121004 Koordinator/Ketua		<u>27 Mei 2024</u>
2.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 1981104042009121004 Sekretaris		<u>27 Mei 2024</u>
3.	<u>Dr. Eko Nugroho, M.Si</u> NIDN. 8895090018 Penguji Ahli		<u>26 Mei 2024</u>
4.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom</u> NIP. 199108252023211022 Pembimbing		<u>27 Mei 2024</u>

KATA PENGANTAR

Dengan rendah hati dan penuh rasa syukur, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya yang senantiasa melimpahkan keberkahan dalam setiap langkah perjalanan hidup saya. Tidak lupa pula ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama penulisan skripsi ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi dan melengkapi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Terapan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Peneliti Menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak terdapat kekurangan dan kekeliruan, hal ini semata-mata karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti. Oleh karena itu peneliti memiliki banyak harapan semoga skripsi ini dapat menjadi alat penunjang ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya dan umumnya bagi yang membaca.

Skripsi ini merupakan hasil dari perjalanan panjang dan penuh dedikasi dalam mengeksplorasi dunia Public Relations, khususnya dalam konteks bisnis perhotelan berbasis syariah. Sebagai seorang mahasiswa Jurusan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital di Universitas Negeri Jakarta, penulisan skripsi ini menjadi tonggak penting dalam perjalanan akademis peneliti. Skripsi ini berjudul "Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Minat Konsumen pada Bisnis Perhotelan Berbasis Syariah di Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini".

Dalam perjalanannya, peneliti sangat bersyukur telah mendapatkan dukungan dan bimbingan yang tak ternilai dari dosen pembimbing, rekan-rekan sesama mahasiswa, serta pihak-pihak terkait di Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini. Tanpa bantuan dan arahan mereka, skripsi ini tidak akan mencapai titik puncaknya seperti yang tergambar saat ini.

Skripsi ini tidak hanya mencerminkan perjuangan peneliti sebagai seorang mahasiswa, tetapi juga sebuah kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Public Relations di Indonesia. Peneliti berharap skripsi ini dapat memberikan wawasan baru dan inspirasi bagi para

pembaca yang tertarik dalam memahami peran strategis Public Relations dalam konteks bisnis perhotelan berbasis syariah.

Terselesaikannya skripsi ini merupakan ikhtiar yang tak luput dari bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini dengan segala ketulusan dan kerendahan hati peneliti mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Asep Soegiarto, M.Si. selaku Koordinator Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Abdul Kholik, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang dengan ikhlas dan sabar untuk meluangkan banyak waktu dan memberikan bimbingan serta motivasi dalam penelitian.
5. Bapak dan ibu dosen di Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan pemahaman kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Karyawan dan Civitas Akademik Universitas Negeri Jakarta serta Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital.
7. Kepada Pihak Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian dan mau meluangkan waktu dengan berpartisipasi menjadi responden yang baik dan kooperatif.
8. Kepada rekan-rekan seperjuangan Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta
9. Papah dan Mamah peneliti yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi selama penelitian dan penyusunan penelitian.
10. Seluruh keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan serta doa terbaik selama penelitian.

11. Rekan kerja peneliti di Emporio Armani 7 Mall Kota Kasablanka, yang tidak pernah putus memberikan semangat dalam menjalani perkuliahan.
12. Muhammad Rasya Pratama, rekan berkembang, berproses sejak tahun 2021 yang dengan sabar menemani, mendukung dan banyak membantu peneliti agar menjadi pribadi yang lebih baik lagi.
13. Serta seluruh pihak-pihak yang belum atau tidak bisa disebutkan satu-persatu namanya, yang telah membantu kelancaran penelitian ini.
14. Terutama diri saya sendiri selaku peneliti, yang telah kuat bertahan dan mau terus berusaha untuk mencapai segala mimpi serta tujuan hidupnya.

Jakarta, 10 Mei 2024



Ahmad Fauzi
1408520028



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ahmad Fauzi
NIM : 1408520028
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial / Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital
Alamat email : ahmadfauzie265@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN MINAT KONSUMEN
PADA BISNIS PERHOTELAN BERBASIS SYARIAH DI HOTEL SOFYAN CUT MEUTIA
CIKINI

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Juni 2024

Penulis

Ahmad Fauzi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji strategi *Public Relations* (PR) yang melibatkan peran *Human Resources Development* (HRD) dan staf *receptionist* dalam meningkatkan minat konsumen pada bisnis perhotelan berbasis syariah, dengan fokus pada Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini. Dengan menggunakan pendekatan kualitatif dan studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan anggota tim PR, HRD, dan staf *receptionist* hotel. Temuan menunjukkan bahwa HRD memiliki peran penting dalam menyusun kebijakan karyawan yang mendukung strategi PR hotel, sementara staf *receptionist* memainkan peran kunci dalam memberikan pelayanan kepada tamu dan menciptakan pengalaman yang positif. Dengan memahami kontribusi HRD dan staf *receptionist* dalam strategi PR, hotel dapat mengembangkan langkah-langkah yang lebih holistik untuk meningkatkan citra dan daya tarik bisnis perhotelan berbasis syariah, memberikan kontribusi yang berharga bagi perkembangan pengetahuan dalam bidang *Public Relations*.

Kata kunci: *Public Relations*, bisnis perhotelan, syariah, minat konsumen, strategi komunikasi.



ABSTRACT

This research aims to examine Public Relations (PR) strategies involving the roles of Human Resources Development (HRD) and receptionist staff in enhancing consumer interest in Sharia-based hospitality businesses, focusing on Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini. Through a qualitative approach and case study methodology, data were collected through in-depth interviews with members of the PR team, HRD, and receptionist staff of the hotel. Findings indicate that HRD plays a crucial role in formulating employee policies that support the hotel's PR strategies, while receptionist staff play a key role in providing guest services and creating positive experiences. Understanding the contributions of HRD and receptionist staff to PR strategies enables hotels to develop more holistic approaches to enhance the image and appeal of Sharia-based hospitality businesses, providing valuable insights for the advancement of knowledge in the field of Public Relations.

Keywords: Public Relations, hotel business, sharia, consumer interest, communication strategy.



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	viii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II.....	7
2.1 Deskripsi Konseptual	7
2.1.1 Strategi.....	7
2.1.2 <i>Public Relations</i> (PR).....	11
2.1.3 Strategi <i>Public Relations</i> (PR).....	16
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	19
2.3 Keterkaitan Antarkonsep	27
BAB III.....	29
3.1 Pendekatan Dan Metodologi Penelitian	29
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian	29
3.3 Subjek Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Teknik Analisis Data.....	33
3.6 Teknik Kalibrasi Keabsahan Data	35
BAB IV	37

4.1 Gambaran Umum	37
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini	37
4.1.2 Visi, Misi, Motto dan Logo Hotel Sofyan Soepomo	39
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 Peran <i>Public Relations</i> (PR) Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini	42
4.2.2 Peran <i>Human Resource Development</i> (HRD) Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini	50
4.2.3 Peran <i>Staf Receptionist</i> Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini	57
4.2.4 Minat Tamu Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini	62
4.2.5 Tema Minor	68
4.3 Pembahasan Penelitian	68
4.3.1 Peran <i>Public Relations</i> (PR) Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini	68
4.3.2 Peran <i>Human Resource Development</i> (HRD) Hotel Sofyan Cut Meutia	76
4.3.3 Peran <i>Staf Receptionist</i> Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini	81
4.3.4 Minat Tamu Hotel Sofyan Cut Meutia Cikini	85
4.3.5 Tema Minor	90
BAB V	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Komponen Pembentuk Strategi PR.....	18
Tabel 2. 2 Penelitian Yang Relevan	23
Tabel 3. 1 Kegiatan Penelitian bulan Januari - Mei 2024	30
Tabel 3. 2 Data Informan	31



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Berpikir.....	27
Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data.....	34
Gambar 4. 1 Logo Hotel Sofyan.....	40



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	97
Lampiran 2 Surat Izin Riset	99
Lampiran 3 Hasil Wawancara	100
Lampiran 4 Dokumentasi Penelitian	115
Lampiran 5 Daftar Riwayat Hidup	117

