

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI DAN LINGKUNGAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI PADA GENERASI *MILLENNIAL* PENGGUNA APLIKASI SHOPEE DI DKI JAKARTA)**

**Nadiyah Nurli Fadilah**

**1701620057**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI S1 PENDIDIKAN EKONOMI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, SELF-CONTROL AND  
PEER ENVIRONMENT ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR (STUDY ON THE  
MILLENNIAL GENERATION OF SHOPEE APPLICATION USERS IN DKI  
JAKARTA)**

**Nadiyah Nurli Fadilah**

**1701620057**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was written to fulfill some of the requirements for obtaining a  
Bachelor's degree in Economics Education at the Faculty of Economics, Jakarta  
State University**

**ECONOMICS EDUCATION STUDIES PROGRAM**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**STATE UNIVERSITY OF JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

Peningkatan tingkat konsumsi di DKI Jakarta telah mengakibatkan perilaku konsumtif yang sulit terkontrol, terutama didorong oleh kemajuan teknologi yang memudahkan akses berbelanja secara *online* kapan saja dan di mana saja. Terlebih pada aplikasi shopee yang merupakan *e-commerce* paling di minati pada semua kalangan kelompok tak terkecuali kalangan *millennial*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh literasi keuangan, kontrol diri dan lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif pada generasi *millennial* pengguna aplikasi shopee di DKI Jakarta. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Data yang didapatkan diolah dengan menggunakan pengujian secara tes dan pengujian asumsi klasik, analisis regresi linear berganda dan hipotesis dengan alat analisis yang digunakan adalah SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan kontrol diri, dan lingkungan teman sebaya berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Sedangkan hasil uji simultan menyatakan bahwa literasi keuangan, kontrol diri, dan lingkungan teman sebaya berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif secara simultan dengan koefisien determinasi ( $R^2$ ) diperoleh 0,271 atau 27,1%. Dapat diartikan bahwa literasi keuangan, kontrol diri, lingkungan teman sebaya memiliki pengaruh simultan sebesar 27,1% dan sisanya adalah faktor lain yang belum diteliti. Temuan hasil penelitian ini menggaris bawahi bahwa pentingnya literasi keuangan tidak membuat masyarakat *millennial* dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan sehari-hari. Sedangkan dalam mengontrol kemampuan diri kalangan *millennial* sudah mampu menahan diri agar tidak menjadi masyarakat yang konsumtif, selain itu pengaruh dari lingkungan teman sebaya pun menjadi hal penting agar kalangan *millennial* dapat terhindar dari perilaku konsumtif.

**Kata Kunci** : Literasi Keuangan, Kontrol Diri, Lingkungan Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif, Generasi *Millennial*

## ABSTRACT

*The increase in consumption levels in DKI Jakarta has resulted in consumptive behaviour that is difficult to control, especially driven by technological advances that facilitate access to online shopping anytime and anywhere. Especially in the shopee application which is the most popular e-commerce in all groups, including millennials. The purpose of this study was to examine the effect of financial literacy, self-control and peer environment on consumptive behaviour in millennial shopee application users in DKI Jakarta. The method used in this research is quantitative method. The data source used in this research is primary data. The data obtained is processed using tests and classical assumption testing, multiple linear regression analysis and hypotheses with the analytical tool used is SPSS. The results showed that financial literacy has no significant effect on consumptive behaviour; while self-control, and peer environment have a significant positive effect on consumptive behaviour. While the simultaneous test results state that financial literacy, self-control, and peer environment have a significant positive effect on consumptive behaviour simultaneously with the coefficient of determination (R<sup>2</sup>) obtained 0.271 or 27.1%. It can be interpreted that financial literacy, self-control, and peer environment have a simultaneous influence of 27.1% and the rest are other factors that have not been studied. The findings of this study underline that the importance of financial literacy does not make millennials able to apply it in their daily lives. Meanwhile, in controlling the ability of self, millennials have been able to restrain themselves from becoming a consumptive society, besides that the influence of the peer environment is also important so that millennials can avoid consumptive behaviour.*

**Keywords:** *Financial Literacy, Self-Control, Peer Environment, Consumptive Behaviour, Millennial Generation*

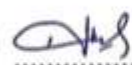

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si NIP. 197201141998022001 (Ketua Penguji)	 .....	30-04-2024 .....
2	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E NIP. 199108182019032019 (Penguji 1)	 .....	30-04-2024 .....
3	Fitra Dila Lestari, S.Pd., M.Pd NIP. 198905232023212032 (Penguji 2)	 .....	30-04-2024 .....
4	Dr. Karuniana Dianta A. S, S.IP., ME NIP. 1980092420081210002 (Pembimbing 1)	 .....	30-04-2024 .....
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)	 .....	30-04-2024 .....

Nama : Nadiyah Nurli Fadilah  
No. Registrasi : 1701620057  
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 22 April 2024

## LEMBAR ORISINALITAS

### LEMBAR ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nadiah Nurli Fadilah  
NIM : 1701620057  
Tahun terdaftar : 2020  
Program studi : Pendidikan Ekonomi  
Fakultas : Fakultas Ekonomi

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang telah saya tulis ini tidak terdapat bagian dari hasil karya ilmiah orang lain. Setiap sumber yang saya gunakan telah saya kutip dengan benar dan telah dicantumkan secara jelas dalam daftar pustaka skripsi saya. Saya menyadari bahwa jika skripsi yang telah saya tulis terbukti secara sengaja menyalin ataupun melakukan plagiarisme dalam setiap kalimat skripsi saya, maka saya bersedia untuk menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Jakarta, 30 April 2024



Nadiah Nurli Fadilah  
NIM. 1701620057

# SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadiyah Nurli Fadilah  
NIM : 1701620057  
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : nadiyahnurlifadilah28@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif

(Studi Pada Generasi Millennial Pengguna Aplikasi Shopee Di DKI Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Mei 2024

Penulis

(Nadiyah Nurli Fadilah)

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Segala puji atas kehadiran Allah SWT karena atas karunia nikmat dan rahmat-Nya skripsi ini dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Untuk itu, skripsi ini saya dedikasikan dengan penuh rasa syukur kepada diri saya sendiri, orang tua, dan teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan bantuan dalam perjalanan penyelesaian skripsi ini.

Teruntuk Diri Sendiri, rasa syukur dan terima kasih kepada sendiri atas ketekunan, dedikasi, dan semangat yang telah saya tanamkan dalam menyelesaikan skripsi ini. Saya percaya bahwa dengan tekad kuat dan ketekunan, satu persatu rintangan dapat teratasi dan dapat mencapai tujuan saya. Saya berharap semangat ini akan terus membawa saya meraih prestasi yang lebih tinggi di masa depan.

Teruntuk Orang Tua, terima kasih yang teramat dalam kepada Mamah dan Ayah tercinta atas dukungan, kesabaran dan pengorbanan tanpa henti yang mereka berikan sepanjang perjalanan hidup saya. Terima kasih telah menjadi tiang yang kokoh, yang memberikan semangat, dan memberikan dorongan kepada saya dalam menghadapi segala tantangan ini. Saya tidak akan pernah bisa membayar segala pengorbanan dan doa yang Mamah dan Ayah berikan, namun saya berharap semoga kesuksesan ini bisa mengangkat derajat Mamah Ayah di dunia dan akhirat.

Teruntuk Teman Seperjuangan, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada para teman-teman yang tidak bisa kusebutkan satu persatu yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat. Tanpa kehadiran kalian, perjalanan ini tidak akan sama artinya. Pada lembar ini saya ungkapan terima kasih yang paling sederhana, namun penuh rasa tulus dan penghargaan. Semoga rasa terima kasih ini dapat menggambarkan sebagian kecil dari kebaikan. Terima kasih atas segalanya



## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat, rahmat, taufik dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Generasi *Millennial* Pengguna Aplikasi Shopee di DKI Jakarta)”. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat dalam rangka memperoleh Sarjana Pendidikan.

Dalam menyusun skripsi pertanggung jawaban ini, tentu tidak lepas dari segala bimbingan serta arahan dari berbagai pihak terkait. Maka dari itu penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak terkait, yang diantaranya :

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd selaku Koordinator Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Karuniana Dianta S, S.IP., M.E., selaku Dosen Pembimbing I memberikan arah dan dukungan arahan dan dukungan dalam penyusunan proposal penelitian ini;
4. Aditya Pratama, S.Pd, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, tenaga, dan pemikiran ditengah kesibukan dalam memberi masukan kepada penulis sejak awal hingga akhir;
5. Para keluarga yang senantiasa selalu memberikan doa, moril serta dukungan dengan sepenuh hati dalam menyusun proposal penelitian ini;
6. Diri saya sendiri, yang telah berjuang dalam proses penyusunan proposal penelitian ini;

7. Qurotul Aini, selaku partner seperjuangan yang selalu memotivasi saya untuk segera menyelesaikan skripsi dengan cepat dan tepat.
8. Seluruh teman-teman penerima beasiswa YBM BRiLian, serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu telah memberikan bantuan, doa, dan semangat kepada penulis.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu saya dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga skripsi yang telah penulis tulis dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 04 April 2024

Nadiah Nurli Fadilah

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR ORISINALITAS .....	iii
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	ixii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	11
2.1. Kajian Teori .....	11
2.1.1 Teori Perilaku Terencana ( <i>Theory Of Planned Behavior</i> ) .....	11
2.1.2 Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.3 Literasi Keuangan.....	18
2.1.4 Kontrol Diri .....	21
2.1.5 Lingkungan Teman Sebaya.....	24
2.1.6 Aplikasi <i>E-Commerce</i> (Shopee).....	27
2.1.7 Generasi <i>Millennial</i> .....	29
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	30

2.3 Kerangka Teoritik .....	33
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	39
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>42</b>
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
3.2 Desain Penelitian .....	42
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
a. Populasi Penelitian .....	43
b. Sampel Penelitian .....	43
3.4 Pengembangan Instrumen.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.6 Teknik Analisis Data.....	54
3.6.1 Pengujian Instrumen Penelitian .....	54
3.6.2 Teknik Pengukuran .....	55
3.6.3 Analisis Deskriptif .....	56
3.6.4 Uji Pra Syarat Analisis.....	56
3.6.5 Uji Regresi Linear Berganda .....	57
3.6.6 Uji Hipotesis .....	58
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Deskripsi Data .....	60
4.1.1 Profil Responden .....	60
4.1.2 Profil Data.....	61
4.2 Pengujian Instrumen .....	70
4.2.1 Uji Coba Instrumen Penelitian .....	71
4.2.2 Uji Pra Syarat Analisis.....	76
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda .....	80
4.2.4 Uji Hipotesis .....	80
4.3 Pembahasan .....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>91</b>
5.1 Kesimpulan.....	91

5.2 Implikasi .....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	93
5.4 Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
DAFTAR LAMPIRAN .....	104



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian .....	39
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Perilaku Konsumtif (Y).....	64
Gambar 4. 2 Grafik Histogram Literasi Keuangan (X1).....	66
Gambar 4. 3 Grafik Histogram Kontrol Diri (X2) .....	68
Gambar 4. 4 Grafik Histogram Lingkungan Teman Sebaya (X3) .....	70
Gambar 4. 5 Tingkat kesukaran soal .....	75
Gambar 4. 6 Uji Daya Pembeda.....	76
Gambar 4. 7 Hasil Uji Normalitas (P-Plot).....	77

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rincian Populasi Penelitian.....	43
Tabel 3. 2 Distribusi Sampel Penelitian .....	44
Tabel 3. 3 Kisi – Kisi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	46
Tabel 3. 4 Kisi – Kisi Lembar Tes Literasi Keuangan .....	48
Tabel 3. 5 Kisi – Kisi Instrumen Kontrol Diri .....	51
Tabel 3. 6 Kisi – Kisi Instrumen Lingkungan Teman Sebaya.....	52
Tabel 3. 7 Skala Likert .....	54
Tabel 3. 8 Klasifikasi Tingkat Kesukaran .....	55
Tabel 3. 9 Kriteria Daya Pembeda .....	55
Tabel 3. 10 Skor Jawaban Skala Likert.....	56
Tabel 4. 1 Gambaran Umum Profil Responden .....	60
Tabel 4. 2 Statistik Deskriptif Perilaku Konsumtif (Y).....	62
Tabel 4. 3 Rata-Rata Hitung Skor Perilaku Konsumtif (Y) .....	62
Tabel 4. 4 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan (X1).....	65
Tabel 4. 5 Rata-Rata Hitung Skor Literasi Keuangan (X1) .....	65
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Kontrol Diri (X2) .....	67
Tabel 4. 7 Rata-Rata Hitung Skor Kontrol Diri (X2).....	67
Tabel 4. 8 Statistik Deskriptif Lingkungan Teman Sebaya (X3) .....	69
Tabel 4. 9 Rata-Rata Hitung Lingkungan Teman Sebaya (X3) .....	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Perilaku Konsumtif (Y) .....	71
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kontrol Diri (X2) .....	72
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	74
Tabel 4. 13 Hasil Uji Tingkat Kesukaran .....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Daya Pembeda .....	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas.....	76
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas X1 Terhadap Y .....	78
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas X2 Terhadap Y .....	78

Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas X3 Terhadap Y .....	79
Tabel 4. 19 Uji Regresi Linear Berganda.....	80
Tabel 4. 20 Hasil Uji T .....	81
Tabel 4. 21 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	83





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Kartu Konsultasi Skripsi .....	104
Lampiran 2. Format Saran Perbaikan SUP .....	104
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	105
Lampiran 4. Hasil Penelitian (Tabulasi Data).....	112
Lampiran 5 Identitas Responden.....	130
Lampiran 6 Hasil Pra Riset .....	132

