

DAFTAR PUSTAKA

- Ainy, Z. N. (2020). Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Di Kelurahan Karang Panjang Kota Ambon. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 226–235. <https://doi.org/10.29408/jpek.v4i2.2672>
- A. Nooriah Mujahidah. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 1–18. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Abdillah, Syaik, Ashil Azzurri, F. (2022). Perspektif Hukum Ekonomi Islam. *Jurnal Jhesy*, 1, 1–10.
- Admin Universitas Kristen Indonesia (UKI). (2023). *Seminar Literasi Keuangan di UKI: Mahasiswa Harus Cerdas Finansial*. UKI. <https://reporter.uki.ac.id/berita/index/2022112864-seminar-literasi-keuangan-di-uki-mahasiswa-harus-cerdas-finansial>
- Afifah, A. (2022). Pengaruh Interaksi Sosial Teman Sebaya Terhadap Tingkah Laku Salah Suai Peserta Didik di Kelas XI IPS SMAN 2 Tebo. *Jurnal Riset Ilmu Pendidikan*, 2(1), 9–14. <https://doi.org/10.56495/jrip.v2i1.89>
- Aini, N. Z., Rapini, T., & Riawan. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan , Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 41–49.
- Akib, R., Ariska, S. N., & Jasman, J. (n.d.). *LITERASI KEUANGAN DAN PERILAKU KEUANGAN SYARIAH MAHASISWA UM . PALOPO : MEDIASI FINANCIAL TECHNOLOGI DAN PERSONAL FINANCE*. 10(2), 944–962.
- Amin, G., & Rahmiati, D. F. (2018). Karakteristik generasi milenial. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-IKA)*, V(2), 139–146. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jika>
- Annisa, Z. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Pembelian Produk K-Pop Pada Mahasiswa Perempuan Penggemar K-Pop. *Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta, April*, 13–15.
- Apriawan, A. (2019). Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan. *Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, 3(3), 209–222.
- Arianti, B. F. (2020). Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi*, 10(1), 13–36. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.10.1.13-36>

- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal of Finance and Business Digital*, 1(3), 171–182. <https://doi.org/10.55927/jfbd.v1i3.1183>
- Asisi, I., & Purwantoro. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 107–118.
- Aunillah, N., & Himawan, A. F. I. (2023). Pengaruh E-Commerce Shopee, Kualitas Produk dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Snack. *Master: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Terapan*, 2(2), 108. <https://doi.org/10.30595/jmbt.v2i2.15254>
- Aurelina Ibrahim, S., Prodi Manajemen, N., Ekonomi dan Bisnis, F., & Islam Bandung, U. (n.d.). Bandung Conference Series: Business and Management Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Milenial. *Bandung Conference Series : Business and Management*, 436–439. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.1784>
- Burhan, N. S., Noviani, L., & Sangka, K. B. (2023). *Pengaruh Kemudahan Belanja Online dan Pengendalian*. 05(04), 15058–15068.
- Cummings, R. G., Martinez-vazquez, J., Mckee, M., & Torgler, B. (2009). *Journal of Economic Behavior & Organization Tax morale affects tax compliance: Evidence from surveys and an artefactual field experiment*. 70, 447–457. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2008.02.010>
- Deviyanti, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Peserta Didik Kelas Xii Ips Sma Negeri 3 Makassar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Elnino, S. R., Lesawengen, L., & Lasut, J. J. (2020). Tindakan Konsumtif dalam Aktivitas Belanja Online Mahasiswa di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Holistik*, 13(3), 7.
- Fattah, Indriayu, S. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif. *BISE: Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Ekonomi*, Volume 4 N(1), 11–21.
- feb.uksw. (2024). *Literasi Keuangan Sebagai Pondasi Generasi Muda Peka Fintech*. <https://feb.uksw.edu/Home/news/260>
- Fitriani, F. (2020). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri Siswa Di Sma Ylpi Pekanbaru. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 8(1), 1–8. <https://doi.org/10.24127/pro.v8i1.2858>

- Hariyanti, & Artiyany, M. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Dharma Nusantara Makassar. *Al-Buhuts*, 16(2), 91–110.
- Hijrianti, U. R., & Fitriani, A. M. (2020). Peran Konformitas sebagai Mediator Hubungan Harga Diri dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Mediapsi*, 6(1), 48–59. <https://doi.org/10.21776/ub.mps.2020.006.01.6>
- Hurbania, I. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram, Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Kelas X SMAN 1 Tanjung Bumi. *Perpustakaan STKIP PGRI Bangkalan*, 1–11. <http://repo.stkipgri-bkl.ac.id/id/eprint/1181>
- Kasus Kp Sembung, S., Gunungsembung Kec Pagaden Subang Ainul Haq, D., & Iswandi, I. (2022). *Relevansi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat*. 1(3), 415–424. <http://melatijournal.com/index.php/Metta>
- Kiswoyo, A. R., & Kumalasari, H. M. (2022). The Effect of Financial Literacy, Lifestyle and Personal Income on Consumptive Behavior in Millennial Generation in the Pandemic Era. *Indonesian Journal of Innovation Studies*, 20, 1–14. <https://doi.org/10.21070/ijins.v20i.718>
- Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
- Kurnia, & Hakim, L. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Pengaruh Literasi Keuangan, Kontrol Diri Dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 19–29.
- Kurniadi, R., Syahza, A., & Suarman, S. (2018). Profil Literasi Keuangan Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi. *Sorot*, 13(2), 73. <https://doi.org/10.31258/sorot.13.2.7123>
- Kutlu, T. (2023). No Titleการบริหารจัดการการบริการที่มีคุณภาพในโรงพยาบาลสังกัดกระทรวงสาธารณสุข. *วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย*, 4(1), 88–100.
- Lahallo, F. F., Gerit, F., Rupilele, J., & Sorong, U. V. (2023). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Victory Sorong) Factors Affecting Financial Literacy (Survey of Management Study Program Students at Victory Sorong University , Even Semester . 4(1), 31–37.*

- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif di Kalangan Remaja. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.29210/3003210000>
- Lindratno, N. E. N., & Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung (Studi Kasus Pada Rumah Putih Coffee House). *Jurnal Economina*, 1(2), 272–284. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i2.43>
- Lubis, Z., Ariani, E., Segala, S. M., & Wulan, W. (2023). Pendidikan Keluarga Sebagai Basis Pendidikan Anak. *Pema (Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(2), 92–106. <https://doi.org/10.56832/pema.v1i2.98>
- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Manurung, F. E., & Harahap, M. I. (2022). Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM). *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 1365–1371.
- Maris, W. Y., & Listiadi, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Teman Sebaya, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif dengan Locus of Control sebagai Variabel Intervening. *Akuntabel*, 18(3), 574–584.
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Melinda, Lesawengen, L., & Waani, F. J. (2021). Perilaku Konsumtif Dan Kehidupan Sosial Ekonomi Mahasiswa Rantau (Studi Kasus Mahasiswa Toraja Di Universitas Sam Ratulangi Manado). *Journal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Mengga, G. S., Batara, M., & Rimpung, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Indonesia Toraja. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(1), 44–58. <https://jurnal.itbsemarang.ac.id/index.php/JREA/article/view/148>
- Meredita, N. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di Universitas PGRI Semarang. *Seminar Nasional Ke-Indonesiaan*, 4(November), 313–323.
- Merfin Hidayat, Aseng, A. C., Tumbel, N. J., & Pandeirot, L. B. (2023). Sikap Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Empiris pada Mahasiswa FKIP Universitas Klatat. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5,

403–408. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.568>

- Nabila, Z. D., & Isroah, I. (2019). Pengaruh Kewajiban Moral Dan Lingkungan Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pengusaha. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(1), 47–58. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i1.24498>
- Nanda, A., & Alfi Rahmatullah, D. (2022). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Konsumen: Produk, Harga, Pelayanan dan Lokasi. *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(2), 356–367. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i2.47>
- Nanda, D., & Fitriyana, R. (2022). Regulasi Emosi dan Kesadaran Diri pada Masyarakat dalam Menanggapi Bantuan Sosial di Kelurahan Bekasi Jaya. *Jurnal Social Philantropic*, 1(2), 1–8.
- Nasruddin, N., & Bado, B. (2021). Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 5(1), 78. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v5i1.24649>
- Naufalia, V. (2022). Pengaruh Digital Payment Dan E-Service Quality Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Pengguna Shopee. *JASDIM Nusa Mandiri*, 01(1), 1–9.
- Novia, L. W. (2023). Pengaruh Pengendalian Diri Dan Literasi Keuangan Terhadap Consumptive Behaviour Pada Generasi Milenial Dengan Lifestyle Sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal of Strategic Management*, 6(1), 28–41. <https://doi.org/10.25134/ijsm.v6i1.7294>
- Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92–100. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i1.4532>
- Nurlina, I. S. S. (2022). *Humantech jurnal ilmiah multi disiplin indonesia (Literasi, Pengaruh Dan, Ekonomi Sebaya, Teman Perilaku, Terhadap Siswa, Konsumtif Xi, Kelas Sma, I P S)*. 2(1), 62–69.
- Nurnazathul, A., & Oknaryana, O. (2021). Pengaruh Motivasi Belajar dan Lingkungan Teman Sebaya terhadap Hasil Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Ekonomi. *Jurnal Ecogen*, 4(4), 622. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i4.12774>
- Nuroctaviani, S., Rustiana, A., & Afriza, E. F. (2023). Pengaruh Teman Sebaya dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Kontrol Diri pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 25616–25627.
- Nursiti, D., Mora Siregar, I., Sity Nurliza, A., & Lestari, S. A. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Kerja Kontra Produktif Pada Karyawan PT. Agra Bumi Niaga Aceh. *Journal Psikologi Universitas HKBP Nommensen*, 7(2).
- Pengelolaan, B., & Pribadi, K. (2017). *JURNAL NOMINAL / VOLUME VI NOMOR 1*

/ Tahun 2017 Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi Amanita Novi Yushita. VI.

- Pohan, M., Azhar, M. E., Purnama, N. I., & Jasin, H. (2022). Model Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Swasta Di Kota Medan. *Owner*, 6(2), 1498–1508. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.777>
- Posumah, J. H., Pakaya, I., & Dengo, S. (2021). Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Pendidikan Masyarakat Di Desa Biontong I Kecamatan Bolangitang Timur Kabupaten Bolaang Mongondow Utara. *Jurnal Administrasi Publik*, 7(104), 11–18.
- Pramistika, T. A., & Arsal, T. (2020). Bentuk - Bentuk Perilaku Konsumtif Mantan TKW Desa Tergo Kecamatan Dawe Kabupaten Kudus. *Solidarity: Journal of Education, Society and Culture*, 9(2), 1100–1108. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/solidarity/article/view/42922>
- Prihanto, I. G., Riyanto, B., Suwardi, S., Gunawan, H., Kuntjahyowati, E., Haris, A. I., & Ramadhan, A. A. (2020). Pengaruh Kualitas Website Lembaga Penerbangan Dan Antariksa Nasional Terhadap Kepuasan Pengguna Dengan Metode Webqual. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 24(2), 153. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.3341>
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Ecogen*, 4(1), 24. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i1.11035>
- Pujiastuti, N., Reza, R., & Astuti, R. F. (2022). Pengaruh literasi ekonomi dan lingkungan sosial terhadap perilaku pembelian impulsif pada mahasiswa. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(1), 107–117. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v7i1.6710>
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Qurotaa'yun, Z., & Krisnawati, A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Bandung. *JAF- Journal of Accounting and Finance*, 3(1), 46. <https://doi.org/10.25124/jaf.v3i1.2167>
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee Paylater Pada Generasi

- Millenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430.
- Renata, A., & Saputra, B. (2021). Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial Studi Kasus Pada Beberapa Perguruan Tinggi Swasta Di Bandung. *Journal of Accounting and Business Studies*, 6(1), 81–105.
- Sabrina, D. Y., & Erianjoni, E. (2019). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2015 Tentang Pemenuhan Dan Perlindungan Hak-Hak Penyandang Disabilitas Di Kota Padang. *Jurnal Perspektif*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v2i2.66>
- Setiawan, E. A. (2023). Kontrol Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa. *Inovasi*, 2(1), 84–91.
- Siregar, R., Isa, M., Murroh Nasution, A., Agama Islam Negeri Padangsidimpuan, I., Rizal Nurdin, J. T., & -Kota Padangsidimpuan, S. (2022). Pengaruh Penggunaan Tagline Gratis Ongkir Dan Online Costumer Rating Terhadap Minat Beli Produk Pakaian Muslim (Studi Pada Mahasiswa FEBI IAIN Padangsidimpuan). *Profjes*, 1(1), 133–149.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Pengaruh Financial Literacy, Uang Elektronik, Demografi, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 160–172.
- Sugita, W., & Sinarwati, N. K. (2022). Peran Literasi dan Inklusi Keuangan Terhadap Prilaku Keuangan di Masa Pandemi (Study Kasus pada UMKM Kabupaten Buleleng). *Jurnal Akuntansi Profesi*, 13, 223–232. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/view/42230%0Ahttps://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JAP/article/download/42230/21725>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, D., & Armiami, A. (2022). Pengaruh Lingkungan Sosial dan Potensi Diri Terhadap Minat Melanjutkan Studi Ke Perguruan Tinggi Pada Siswa Kelas XII SMA Pembangunan Laboratorium UNP Universitas Negeri Padang. *Jurnal Universitas Negeri Padang*, 01(2), 256–267.
- Suryanto, S., & Rasmini, M. (2018). Analisis Literasi Keuangan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.34010/jipsi.v8i2.1336>
- Sustiyo, J. (2020). Apakah literasi keuangan memengaruhi perilaku konsumsi generasi Z? *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 5(1), 25–34. <https://doi.org/10.34202/imanensi.5.1.2020.25-34>
- Syakhriani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). Budaya Dan Kebudayaan: Tinjauan Dari Berbagai Pakar, Wujud-Wujud Kebudayaan, 7 Unsur Kebudayaan Yang Bersifat

- Universal. *Journal Form of Culture*, 5(1), 1–10.
- Syam, M. K., Dilla, A. M., & Musa, M. I. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Pt. Suracojaya *Fakultas Ekonomi*.
- Syi, H., Sudarisman, V., Psikologi, J., Pendidikan, F. I., & Yogyakarta, U. N. (2019). *Acta Psychologia*. 1(2013), 53–61.
- Themba, O. S. (2021). Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Shopee Melalui Harga, Diskon, Promo Ongkos Kirim Dan Kualitas Produk. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & ...)*, 5(3), 925–932. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/1412>
- uinsa.ac.id. (2023). *Suksesnya Seminar Literasi Keuangan dalam Meningkatkan Pengetahuan dan Kecerdasan Finansial*. Uinsa. <https://uinsa.ac.id/blog/suksesnya-seminar-literasi-keuangan-dalam-meningkatkan-pengetahuan-dan-kecerdasan-finansial>
- Umami, N., Syofyan, R., & Padang, U. N. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan Digital dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Negeri Padang Abstract : This study aims to determine and analyze 1) the effect of digital financial literacy on the consumptive behavior of students of .* 02(1), 341–354.
- UNJ, F. (2023). *Seminar Nasional Literasi Cerdas Berinvestasi “Meningkatkan Literasi Keuangan dan Minat Berinvestasi di Kalangan Milenial”*. FIS UNJ. <https://fis.unj.ac.id/seminar-nasional-literasi-cerdas-berinvestasi-meningkatkan-literasi-keuangan-dan-minat-berinvestasi-di-kalangan-milenial/>
- Veriwati, S., Relita, D. T., & Pelipa, E. D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi. *JURKAMI: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 43–53. <https://doi.org/10.31932/jpe.v6i1.1150>
- Wulandari, D., Padang, U. N., & Barat, S. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif belanja online pada generasi Z di Kota Padang Prima Aulia. *Jurnal Riset Psikologi*, 5(4), 178–186. <https://www.bing.com/ck/a?!&p=9d74b0bd36d8e9fdJmltdHM9MTY5NDM5MDQwMCZpZ3VpZD0zYzk0YTQ3ZS0xMWMxLTY4MGUtMmI2Yy1iN2Y3MTA1ZjY5OGImaW5zaWQ9NTQyNA&ptn=3&hsh=3&fclid=3c94a47e-11c1-680e-2b6c-b7f7105f698b&psq=Analisis+faktor-faktor+yang+mempengaruhi+perilaku+kons>
- Yanti, K. D., & Suci, N. M. (2023). *Pengaruh Literasi , Sikap Keuangan , Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Rumah Tangga di*

Desa Panji Anom. 13(1), 83–92.

Zaenudin, A., & Fahamsyah, M. H. (2023). Peran Fintech, Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dalam Kesiapan Dukung Cashless Society Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Bekasi. *Jurnal Investasi, 9(2), 66–72.*

Zambri, M., & Kenedi, G. (2020). Hubungan Kelompok Teman Sebaya Dengan Penyesuaian Diri Peserta Didik Kelas Xi Di Man 1 Kota Padang. *Jurnal Al-Taujih: Bingkai Bimbingan Dan Konseling Islami, 6(2), 157–164.* <https://doi.org/10.15548/atj.v6i2.2124>

Zulfa. (2021). Karakter: Pengembangan Diri. *IQRA: Jurnal Pendidikan Agama Islam, 1(1), 28–33.*

Zulviah, R. C. (2021). Implementasi Pendidikan Karakter terhadap Perilaku Mahasiswa Prodi PPKn di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Primagraha. *Jurnal Primagraha, Vol 02(No 02), 1–7.*

