

**Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam
Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Maikeru**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana
Terapan dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

Disusun Oleh :

Zachra Regina Djunaidi 1408520019

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT
DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

LEMBAR ORISINILITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Dengan ini peneliti, menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah/Nyata dengan judul Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Maikeru adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan skripsi. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Skripsi ini maka peneliti sanggup menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 20 Mei 2024



Zachra Regina Djunaidi


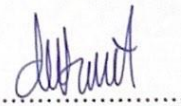
NIM. 1408520019

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> NIP. 198104042009121004 Ketua Sidang		25 Mei 2024
2.	<u>Anggun Nadia Fatimah, M.Si</u> NIP. 199002212022032007 Dosen Pembimbing		27 Mei 2024
3.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 199509222022032020 Dosen Penguji Ahli		24 Mei 2024
4.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom</u> NIP. 199108252023211022 Sekretaris Sidang		27 Mei 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas kasih setia dan kebaikannya yang memberikan kesehatan dan kesempatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul skripsi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Maikeru .Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, yang telah memberikan teladan dan petunjuk bagi umat manusia.

Penulisan skripsi ini merupakan bagian dari tahapan akhir dari perjalanan studi penulis di Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan, dukungan, dan dorongan dari berbagai pihak yang dengan tulus penulis ucapkan terima kasih.

Pertama-tama, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada Ibu Anggun Nadia Fatimah, M.Si , selaku dosen pembimbing penulis, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang berharga sepanjang proses penulisan skripsi ini. Ibu Anggun Nadia Fatimah, M.Si telah dengan sabar membimbing dan memberikan motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentu saja penulis tak lepas dari arahan dan bimbingan dari berbagai pihak, Oleh karena itu, penulis mengucapkan rasa hormat dan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, baik melalui do'a ataupun dukungan moral. Terkhususnya kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wadji, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Asep Soegiarto, M.Si. selaku kepala Koordinator Prodi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
4. Anggun Nadia Fatimah, M.Si. Selaku dosen pembimbing magang perusahaanyang

telah membimbing praktek selama periode PKL di perusahaan PT. William Food Indonesia dan sekaligus sebagai dosen pembimbing skripsi.

5. Seluruh Dosen Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu dan Ayah tercinta, ibu zulret mika fitri dan edy s djunaidy dua orang yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih atas doa, cinta, kepercayaan dan segala bentuk yang telah diberikan. Semoga Allah SWT memberikan keberkahan di dunia dan di akhirat.
7. Kepada ummaku, Desna Wahyu Ningsih (Alm) penulis ingin mengucapkan maaf dan terima kasih, maaf umma tidak bisa melihat perjalanan perkuliahan penulis sampai selesai dan terima kasih sudah pernah hadir di hidup penulis, terima kasih atas cinta, kasih sayang yang umma kasih untuk penulis. Rasa rindu yang sering kali membuat penulis terjatuh tertampar realitas. Maka, tulisan ini penulis persembahkan untuk umma malaikat cantik di surga.
8. Kepada kaka dan adik saya, terima kasih tidak pernah berhenti memberi segala motivasi, doa yang terus dipanjatkan, dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan Pendidikan tinggi ini dengan penuh semangat dan tekad yang besar.
9. Untuk sahabat baik penulis Kharisa Ayu, Yuqi Setia, Rizke Nine, Anis Nurdiana, Adinda Putri, Diva Azzahra, Alda hapsari, Renyta, Devinia Terima kasih telah mendukung dan memberikan semangat untuk tetap mengerjakan Skripsi penulis.
10. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, maupun materi kepada saya. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.

11. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan semaksimal mungkin, ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Jakarta, 10 Mei 2023



Zachra Regina Djunaidi

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zachra Regina Djunaidi
NIM : 1408520019
Program Studi : D - IV Hubungan Masyarakat Dan Komunikasi DigitalFakultas
: Ilmu Sosial
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non - Exclusive Royalti - Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul.:

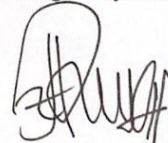
Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Daya TarikKonsumen di
Maikeru

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentukan pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis, pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Bekasi
Pada Tanggal : 14 Mei 2024

Yang Menyatakan,



Zachra Regina Djunaidi

ABSTRAK

NAMA : Zachra Regina Djunaidi

JURUSAN : Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

JUDUL : Pemanfaatan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen di Maikeru

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan informasi tentang bagaimana pemanfaatan media sosial Instagram dapat meningkatkan daya tarik konsumen di Maikeru, sebuah restoran makanan Jepang. Menggunakan teori *The Circular Model of SoMe* dari Regina Luttrell, penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Maikeru berhasil meningkatkan daya tarik konsumen dengan memanfaatkan berbagai fitur Instagram dan strategi pemasaran digital yang efektif. Temuan ini sesuai dengan teori SoMe (Share, Optimize, Manage, Engage), yang membantu memaksimalkan potensi Instagram dalam upaya pemasaran mereka. Bukti dari keberhasilan ini terlihat dari data jangkauan yang menunjukkan bahwa sebagian besar interaksi dan keterlibatan datang dari pengguna yang bukan pengikut akun mereka. Penggunaan strategi seperti kolaborasi dengan influencer, unggahan konten visual, dan responsif terhadap interaksi pengguna telah membantu Maikeru dalam mencapai tujuan pemasaran mereka melalui Instagram. Penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih dalam tentang pentingnya media sosial dalam memengaruhi perilaku konsumen dan menawarkan wawasan praktis bagi bisnis kuliner lainnya yang ingin meningkatkan kehadiran dan daya tarik mereka di platform media sosial.

Kata kunci :Media sosial, Instagram, pemasaran digital, Daya tarik konsumen, restoran Jepang

ABSTRACT

Name : Zachra Regina Djunaidi
Major : Public Relations and Digital Communication
Title : Utilization of Instagram Social Media in Enhancing Consumer Attraction at Maikeru

This study aims to provide insights into how the utilization of Instagram social media can enhance consumer attraction at Maikeru, a Japanese food restaurant. Utilizing Regina Luttrell's The Circular Model of SoMe theory, this research employs a descriptive qualitative method through observation, interviews, and documentation. The findings indicate that Maikeru has successfully increased consumer attraction by leveraging various Instagram features and effective digital marketing strategies. These findings align with the SoMe theory (Share, Optimize, Manage, Engage), which helps maximize Instagram's potential in their marketing efforts. Evidence of this success is evident from the reach data, showing that most interactions and engagements come from users who are not followers of their account. Strategies such as collaboration with influencers, visual content uploads, and responsiveness to user interactions have aided Maikeru in achieving their marketing goals through Instagram. This study provides deeper understanding of the significance of social media in influencing consumer behavior and offers practical insights for other culinary businesses seeking to enhance their presence and appeal on social media platforms.

Keywords: social media, Instagram, digital marketing, consumer attraction, Japanese restaurant

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINILITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN TUGAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABELDAFTAR GAMBAR	xiv Error! Bookmark not defined.
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Batasan Masalah	5
I.4 Tujuan penelitian	5
I.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	7
II.1 Deskripsi Konseptual	7
II.1.1 Strategi pemasaran	7
II.1.2 Digital Marketing (Pemasaran Digital)	7
II.1.3 Media Sosial	9
II.1.4 The Circular Model of SoMe	11
II.1.5 Instagram	12

II.1.6 Strategi Konten dan Keterlibatan Pengguna di Instagram	13
II.1.7 Pemanfaatan Media Sosial Instagram	13
II.1.8 Daya Tarik Konsumen	14
II.2 Penelitian yang relevan	14
II.3 Keterkaitan Antar Konsep	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	19
III.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	19
III.2 Tempat dan waktu penelitian	20
III.3 Subjek Penelitian	20
III.4 Teknik Pengumpulan Data	20
III.5 Teknik Analisis Data	26
III.6 Teknik Kalibrasi Keabsahan Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	31
IV.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	31
IV.1.1 Profil Maikeru Japanese Dining	31
IV.1.2 Profil informan	32
IV.2 Hasil Analisis Data	33
IV.2.1 Strategi Digital Marketing yang di Terapkan Maikeru	34
IV.2.1 Dampak Pemanfaatan Media Sosial Instagram Maikeru dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen	40
IV.3 Pembahasan	41
IV.3.1 Strategi Digital Marketing yang di Terapkan Maikeru	41
IV.3.2 Strategi Konten dan Keterlibatan pengguna di Instagram Maikeru	43
IV.3.3 Dampak Pemanfaatan Media Sosial Instagram Maikeru dalam Meningkatkan Daya Tarik Konsumen	44
BAB V KESIMPULAN	45
V.1 Kesimpulan	45
V.2 Saran	45

DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221 Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Zachra Regina Djunaidi

NIM : 1408520019

Fakultas/Prodi : FIS- Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital

Alamat email : Zachraregina1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN

DAYA TARIK KONSUMEN DI MAIKERU

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, tanggal 31 Mei 2024
Penulis



(Zachra Regina Djunaidi)

