

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfajri, M. F., Adhiazni, V., Aini, Q., Islam, U., Syarif, N., & Jakarta, H. (2019). Pemanfaatan Social Media Analytics Pada Instagram Dalam Peningkatan Efektivitas Pemasaran. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 34-42.
- Clara Sari, A. (2018). *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL*.  
<https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Fadli, :, & Ramadhan, H. (2017). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM AKUN @MR.CREAMPUFF SEBAGAI PROMOSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN. In
- Fitra Alfajri, M., Adhiazni, V., & Aini, Q. (2019). PEMANFAATAN SOCIAL MEDIA ANALYTICS PADA INSTAGRAM DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS PEMASARAN. In *Jurnal Ilmu*
- Haque-Fawzi, M. G., Iskandar, A. S., Erlangga, H., Nurjaya, & Sunarsi, D. (2021). *Strategi pemasaran konsep, Teori dan implementasi*. *JOM FISIP* (Vol. 4, Issue 2). <http://www.beritateknologi.com>
- Khatib Sulaiman, J., Kurniawan, D., Ibrahim, A., Lestari Ruskan, E., & Sriwijaya, U. (n.d.). Analisis Pengaruh Strategi Konten Sosial Media Terhadap Aplikasi Layanan Streaming Khairunnisa. *Indonesian Journal of Computer Science Attribution*, 12(6), 4300. *Komunikasi* (Vol. 8, Issue 2).
- Prabawati, H., & Adi, W. (n.d.). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Jurnal Communicology*, 7(2). <http://journal.unj.ac.id/>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D* (Vol.1) Penerbit Alfabeta Bandung.
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019a). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). In *Jurnal Common* | (Vol. 3).
- Rama, P. E., Yanthi, D., Kadek, N., Padma Nirmala, D., Putu, N., & Dewi, S. (n.d.). *Pemanfaatan Instagram sebagai Media Promosi Digital Marketing Pada Crème Pastry di Denpasar Barat Tahun 2022 Instagram Utilization as a Digital Marketing*

46 *Promotion Media at Crème Pastry in Denpasar Barat*  
2022. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7776553>

Resky, K., Sucipto, R., & Fauziah Yahya, A. (n.d.). *Strategi komunikasi pemasaran digital subway indonesia melalui reels instagram @subway.indonesia*.  
<http://ejournal.unitomo.ac.id/index.php/jkp>

Sari, S. , & Hartati, S. (2021). *Strategi Komunikasi Visual Branding “Go-Lifestyles” di Instagram pada Masa Pandemi Covid-19*.

Sari, Y., & Utami, N. W. (2021). *Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi Digital Marketing Communication as a technology challenge* (Vol. 1).  
[www.amazara.co.id](http://www.amazara.co.id),

Sazali, H., & Sukriah, A. (2021). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL (INSTAGRAM) OLEH HUMAS SMAU CT FOUNDATION SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PUBLIKASI DALAM MENINGKATKAN CITRA LEMBAGA PENDIDIKAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi* |, 10(2), 147–160.

Sihombing, N. S., Pardede, E., Sihombing, E., & Dewantara, N. (2022). *PEMASARAN DIGITAL* (Vol. 1).

Soni, M., & Syahputra. (n.d.). PENGARUH MAKANAN JEPANG DI KALANGAN ANAK MUDA INDONESIA. *Jurnal Fakultas Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*.

Sucipto, K. R. R., & Yahya, A. F. (2022). Strategi komunikasi pemasaran digital subway indonesia melalui reels instagram@ subway. indonesia. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 6(1), 068-078.

Yacub, R., & Mustajab, W. (2020). *ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL (DIGITAL MARKETING) TERHADAP BRAND AWARENESS PADA E-COMMERCE* (Vol. 12, Issue 1) <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial/>

Yeri Tri Kurnianto. (2020). *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PEMASARAN MINUMAN DI BANJARBARU (Studi Pada Akun Instagram @tempatbiasa.kopi)*. 1–8.

