

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN  
MEDIA SOSIAL TERHADAP KESIAPAN BERWIRAUSAHA  
YANG DIMEDIASI MINDSET BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI  
JAKARTA**

**SUKARJA  
1701620032**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI (S1)  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

**THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURIAL KNOWLEDGE,  
AND SOCIAL MEDIA ON ENTREPRENEURIAL READINESS  
MEDIATED BY AN ENTREPRENEURIAL MINDSET ON  
STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS, STATE  
UNIVERSITY OF JAKARTA**

**SUKARJA**

**1701620032**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis was written to fulfill one of the requirements for obtaining a  
Bachelor of Education Degree at the Faculty of Economics, Universitas  
Negeri Jakarta**

**ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM (S1)**

**FACULTY OF ECONOMICS**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## ABSTRAK

SUKARJA. 1701620032. **Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Kesiapan Berwirausaha yang di Mediasi Mindset Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.** Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh pengetahuan kewirausahaan, mindset berwirausaha, dan penggunaan media sosial terhadap kesiapan berwirausaha. Data primer diperoleh menggunakan metode *proportionate stratified random sampling* dengan jumlah sample sebanyak 165 peserta di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, melalui survei independen dengan kuesioner online. Penelitian dilakukan dengan metode deskriptif kuantitatif, dengan teknik Structural Equation Model Partial Least Square (PLS-SEM) dengan aplikasi Smart-PLS digunakan untuk menganalisis data. Hasil penelitian menunjukkan pengaruh positif dan signifikan dari pengetahuan kewirausahaan dan mindset berwirausaha terhadap kesiapan kewirausahaan pada mahasiswa, serta penggunaan sosial media tidak berpengaruh langsung terhadap kesiapan berwirausaha. Temuan ini juga mengungkapkan bahwa mindset berwirausaha bertindak sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara pengetahuan kewirausahaan dan penggunaan media sosial terhadap kesiapan kewirausahaan. Penelitian ini terbatas pada satu fakultas dan dengan penggunaan variabel yang terbatas yaitu kesiapan berwirausaha, pengetahuan kewirausahaan, mindset berwirausaha, dan media sosial. Variabel pengetahuan kewirausahaan memainkan peran penting dalam memberikan pemahaman yang diperlukan tentang langkah-langkah praktis dan teoritis dalam memulai dan mengelola usaha. Mindset berwirausaha menciptakan fondasi psikologis yang diperlukan untuk mengatasi rintangan, memperjuangkan tujuan, dan meraih peluang. Media sosial memperluas jaringan sosial individu, menyediakan akses ke informasi terkini, dan memfasilitasi kolaborasi yang diperlukan untuk mengembangkan bisnis.

**Kata kunci:** pengetahuan kewirausahaan, mindset berwirausaha, media sosial, dan kesiapan berwirausaha

## **ABSTRACT**

**SUKARJA. 1701620032. *The Influence of Entrepreneurial Knowledge and Social Media on Entrepreneurial Readiness Mediated by Entrepreneurial Mindset in Students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta.*** Thesis. Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta, 2024.


*This study aims to evaluate the influence of entrepreneurial knowledge, entrepreneurial mindset, and use of social media on entrepreneurial readiness. Primary data were obtained using proportionate stratified random sampling method with a sample of 165 participants at the Faculty of Economics, State University of Jakarta, through an independent survey with an online questionnaire. The research was conducted with quantitative descriptive methods, with the Structural Equation Model Partial Least Square (PLS-SEM) technique with the Smart-PLS application used to analyze the data. The results showed a positive and significant influence of entrepreneurial knowledge and entrepreneurial mindset on entrepreneurial readiness in students, and the use of social media did not directly affect entrepreneurial readiness. The findings also reveal that entrepreneurial mindset acts as a mediating variable in the relationship between entrepreneurial knowledge and social media use on entrepreneurial readiness. This research is limited to one faculty and with limited use of variables, namely entrepreneurial readiness, entrepreneurial knowledge, entrepreneurial mindset, and social media. Entrepreneurial knowledge variables play an important role in providing the necessary understanding of practical and theoretical steps in starting and managing a venture. An entrepreneurial mindset creates the psychological foundation needed to overcome obstacles, fight for goals, and seize opportunities. Social media expands individual social networks, provides access to up-to-date information, and facilitates the collaboration needed to grow a business.*






**Keywords:** *entrepreneurial knowledge, entrepreneurial mindset, social media, and entrepreneurial readiness*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.  
197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Ari Saptono, S.E., M.Pd 197207152001121001 (Ketua)		6 Mei 2024
2	Fitra Dila Lestari, S.Pd, M.Pd 198905232023212032 (Penguji 1)		6 Mei 2024
3	Riswandi, M.Pd.E 199107112023211025 (Penguji 2)		6 Mei 2024
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., M.Pd 198202172015041001 (Pembimbing 1)		6 Mei 2024
5	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd 197908282014041001 (Pembimbing 2)		16 Mei 2024

Nama : Sukarja  
No. Registrasi : 1701620032  
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi  
Tanggal Lulus : 30 April 2024

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12  
- dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Sukarja .....  
NIM : 1701620032 .....  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi/Pendidikan Ekonomi .....  
Alamat email : [sukarja@gmail.com](mailto:sukarja@gmail.com) .....

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
KESIAPAN BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI MINDSET BERWIRAUSAHA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta

Penulis

( SUKARJA )  
nama dan tanda tangan

# PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 16 Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Sukarja

No. Reg. 1701620032

## KATA PENGANTAR

Penulis berterima kasih kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi penulis kemampuan untuk menyusun skripsi yang berjudul "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Mindset Kewirausahaan, dan Media Sosial terhadap Kesiapan Kewirausahaan yang di Mediasi Mindset Kewirausahaan pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta". Tidak mungkin bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi dan selaku Dosen Pembimbing I;
3. Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II sekaligus pembimbing PKL, dan PKM di SMAN 64 Jakarta;
4. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ekonomi yang selama masa perkuliahan telah memberikan banyak ilmu bermanfaat;
5. Orangtua dan anggota keluarga lainnya yang selalu senantiasa menemani, mendoakan dan memberikan dukungan kepada penulis;
6. Seluruh teman-teman Intan Anggara, Taufik, Hanifah, Maria, Raray, Azizah, Kak Olif yang selalu setia menemani, mendukung, dan menjadi mentor dalam proses penulisan skripsi ini;

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis membuka kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi menyempurnakan skripsi ini.

Jakarta, 24 April 2024

Sukarja



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	14
2.1 Teori Pendukung.....	14
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Subjek dan Objek Penelitian .....	40
3.2 Waktu dan Tempat Peneliltian .....	41
3.3 Desain Penelitian .....	41
3.4 Populasi dan Sampel .....	42
3.5 Pengembangan Instrumen .....	44
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	48

3.7	Teknik Analisis Data.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Deskripsi Data .....	54
4.2	Hasil.....	61
BAB V PENUTUP.....		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Implikasi.....	83
5.3	Keterbatasan .....	85
5.4	Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87
INSTRUMEN PENELITIAN .....		95
HASIL PINDAI UJI KEMIRIPAN NASKAH .....		123
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....		124

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penduduk di Indonesia Lima Tahun Terakhir .....	2
Tabel 3. 1 Jumlah sampel Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ .....	43
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Kesiapan Berwirausaha .....	44
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Pengetahuan Kewirausahaan .....	45
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Mindset Berwirausaha .....	45
Tabel 3. 5 Operasional Variabel Media Sosial .....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....	54
Tabel 4. 2 Pengetahuan Kewirausahaan .....	55
Tabel 4. 3 Mindset Berwirausaha .....	57
Tabel 4. 4 Sosial Media .....	58
Tabel 4. 5 Mindset Berwirausaha .....	60
Tabel 4. 6 Nilai Validitas Diskriminan .....	64
Tabel 4. 7 Nilai Validitas Menggunakan HTMT .....	64
Tabel 4. 8 Nilai VIF Outer Model .....	67
Tabel 4. 9 Hasil VIF Inner Model .....	69
Tabel 4. 10 Hasil T-Statistik .....	69
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Hasil Hipotesis .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Pengangguran Lima Tahun Terakhir .....	2
Gambar 1. 2 Persentase Pemuda Berusaha White Collar, 2016-2023 .....	6
Gambar 1. 3 Pelaku Usaha Indonesia tahun 2023.....	6
Gambar 1. 4 Tren Penggunaan Internet di Indonesia.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir .....	39
Gambar 4. 1 Hasil Uji Outer Model Tahap 1 .....	62
Gambar 4. 2 Hasil Uji Outer Model Tahap 2 .....	63
Gambar 4. 3 Composite Reliability.....	65
Gambar 4. 4 R-Square.....	66
Gambar 4. 5 F-Square .....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Tabulasi Data Mentah.....	100
Lampiran 2 Hasil Uji Koefisien Jalur .....	118
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	118
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Diskriminan.....	119
Lampiran 5 Hasil Uji Kolinearits (VIF).....	119
Lampiran 6 Hasil Uji R-Square .....	120
Lampiran 7 Hasil Uji F-Square.....	121
Lampiran 8 Hasil Uji Model Struktural.....	121
Lampiran 9 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	122
Lampiran 10 Hasil Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung.....	122

