

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Babbie, E. (2016). *The Practice Of Social Research*. In Teaching Sociology (Vol. 22, Issue 1). Cengage Learning. <https://doi.org/10.2307/1318620>
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2006). *Effective Public Relations, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., Broom, G., & Sha, B.-L. (2021). *Pearson Etext For Cutlip And Center's Effective Public Relations -- Instant Access (Pearson+)*. Pearson Etext.
- Cresswell, & W, J. (2015). *Qualitative Inquiry And Research Design: Choosing Among Five Approaches*. In *Health Promotion Practice* (Vol. 16, Issue 4). Sage Publication.
- Gani, I., & Amalia, S. (2015). *Alat Analisis Data: Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Ekonomi Dan Sosial*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=1fsicgaaqbaj>
- Gilang, L. (2020). *Issues, Conflict And Public Opinion*. Penerbit Lutfi Gilang
- Haro, M., Annissa, J., Mustafa, I., Yulyuswarni, Tonasih, Farihatun, A., & Lodowik N. Kedoh. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cv. Dotplus Publisher.
- Ismail, N., Hartati, S., & Nasrudin, M. (2017). *Etika Pemerintahan: Norma, Konsep, Dan Praktek Bagi Penyelenggara Pemerintahan*. Lintang Rasi Aksara Books. <https://books.google.co.id/books?id=Mf49dwaaqbaj>
- Jones, C. O. (2013). *Pengantar Kebijakan Publik (Terjemahan)*. Pt Raja, Grafindo Persada. Jakarta.
- Kriyantono, R. (2021). *Baest Practice Humas (Public Relations) Bisnis Dan Pemerintah: Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas Dan Public Relations Writing*. Prenada Media.
- Kriyantono, R., & Sos, S. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2020). *Marketing Research*. Pearson Uk.
- Meutia, I. F. (2022). *Analisis Kebijakan Publik*. Intan Fitri Meutia.

- Mora, M. (2012) *Research Methodologies, Innovations, and Philosophies in Software Systems Engineering and Information Systems*. (2012). Ukraina: Information Science Reference.
- Mulyadi, S. (2019). *Manajemen Humas Dan Publik Opinion Building*. Duta Media Publishing.
- Mustari, N. (2015). *Pemahaman Kebijakan Publik: Formulasi, Implementasi Dan Evaluasi Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Pt Leutika Nouvalitera.
- Neuman, W. L., & Robson, K. (2014). *Basics Of Social Research*. Pearson Canada Toronto.
- Neumann, W. L. (2014). *Basics Of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (Third). Pearson.
- Nizar, M., & Alqarni, W. (2021). *Book Series Demokrasi Dan Otonomi Daerah Volume 1: Dinasti Politik Dan Demokrasi Lokal*. Syiah Kuala University Press.
- Olii, H., & Erlita, N. (2017). *Opini Publik*. Indeks.
- Sarihati, T., Si, M., Luthfie, H. M., Kurniadi, B., & Si, M. (2022). *Komunikasi Politik, Media Massa dan Opini Publik*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons
- Suharto, E. (2020). *Kebijakan Sosial Sebagai Kebijakan Publik*. In Bandung: Alfabeta: Vol. Revisi (Kelima). Alfabeta.
- Taufiqurokhman, & Satispi, E. (2022). *Design Dalam Kebijakan Publik*. UMJ Press
- Toth, E. L. (2009). *The Future Of Excellence In Public Relations And Communication Management: Challenges For The Next Generation*. Taylor & Francis. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Tkyoagaaqbaj>

## Jurnal

- Afifah, U. S. (2021). *Opini Publik Terhadap Kebijakan Pemerintah Pada Tingkat Sekolah Dasar (Sd) Di Masa Pandemi Covid-19*. Universitas Bhayangkara Surabaya.
- Anderson, B., Böhmelt, T., & Ward, H. (2017). Public Opinion And Environmental Policy Output: A Cross-National Analysis Of Energy Policies In Europe. *Environmental Research Letters*, 12(11), 114011.
- Atmodjo, I. C. (2014). *Evaluasi Kebijakan Pola Transportasi Makro Dalam Rangka Mengurangi Kemacetan Di Dki Jakarta (Studi Tentang Bus Transjakarta Busway Koridor 1 Dan Koridor 3)*. Universitas Brawijaya.
- Awza, R., & Hardi, R. (2014). *Opini Masyarakat Dalam Program Pusat Pelatihan Pertanian Pedesaan Swadaya Masyarakat (P4s) Pemerintah Kabupaten Kampar*. Riau University.
- Chakraborty, P., Sharma, (2019). A. *Public Opinion Analysis of the Transportation Policy Using Social Media Data: A Case Study on the Delhi Odd–Even Policy*. *Transp. in Dev. Econ.* 5, 5 <https://doi.org/10.1007/s40890-019-0074-8>
- Crifasi, C. K., Ward, J. A., Mcginty, E. E., Webster, D. W., & Barry, C. L. (2021). *Public Opinion On Gun Policy By Race And Gun Ownership Status*. *Preventive Medicine*, 149, 106607. <https://doi.org/10.1016/j.ypmed.2021.106607>
- Darjono, F. Y. (2016). Evaluasi Program Employee Relations Toyota Asri Motor Tahun 2015. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1).
- Enik, P. (2018). *Opini Masyarakat Terkait Pemberitaan Penertiban Pkl Edisi 5 April 2018 Di Radar Ponorogo (Digeruduk Pkl, Satpol Pp Bergeming)*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Fahurrahman, M. (2017). Faktor Birokrasi Dalam Keberhasilan Implementasi Kebijakan Publik. *Tarbawi: Jurnal Keilmuan Manajemen Pendidikan*, 2(02), 14–27.
- Handayani, S., Afrianti, D. A., & Suryandari, M. (2021). Implementasi Kebijakan Angkutan Umum Di Dki Jakarta. *Jurnal Teknologi Transportasi Dan Logistik*, 2(1), 19–28.
- Hanifah, W., Prananingrum, E. N., & Sutjipto, V. W. (2022). Pengaruh Kampanye# PawaiBebasPlastik2021 Terhadap Perilaku Peduli Lingkungan

- Followers Instagram@ iddkp. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 37–44.
- Haryono, H., Darunanto, D., & Wahyuni, R. E. (2019). Persepsi Masyarakat Tentang Kemacetan Lalu Lintas Di Jakarta. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik*, 5(3), 273–280.
- Hayat, H., Malang, U. I., Pendapatan, P., & Usaha, P. (2018). Buku Kebijakan Publik. *Universitas Islam Malang Malang, Indonesia*.
- Kurniasari, N., & Aji, G. G. (2018). Kepemilikan Dan Bingkai Media (Analisis Framing Pemberitaan Joko Widodo Sebagai Kandidat Calon Presiden Pada Koran Sindo). *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 6(1), 96–116.
- Lubis, H., Rianti, S., & Esrayanti, E. (2019). Pengembangan Sistem Informasi Rute Bus Transjakarta Yang Terintegrasi Pada Google Maps Menggunakan Metode Rapid Application Development. *Jsi (Jurnal Sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 6(1), 112–133.
- Matheson, C., Jaffray, M., Ryan, M., Bond, C. M., Fraser, K., Kirk, M., & Liddell, D. (2014). *Public Opinion Of Drug Treatment Policy: Exploring The Public's Attitudes, Knowledge, Experience And Willingness To Pay For Drug Treatment Strategies*. *International Journal Of Drug Policy*, 25(3), 407–415. <https://doi.org/10.1016/j.drugpo.2013.11.001>
- Nabilla, M. P. (2017). Analisis Pemenuhan Standar Keamanan Dan Keselamatan Angkutan Umum Sewa Berbasis Aplikasi Di Dki Jakarta (*Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Jakarta*).
- Northcott, H. C., & Reutter, L. (2019). Public Opinion Regarding Aids Policy: Fear Of Contagion And Attitude Toward Homosexual Relationships. *Canadian Journal Of Public Health = Revue Canadienne De Sante Publique*, 82(2), 87–91.
- Oktakarina, R. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam memilih angkutan jasa: studi kasus Bus Transjakarta koridor II. [repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29158](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/29158)
- Prayoga, I. (2016). Opini Publik. *Repository.Unikom.Ac.Id*.
- Ramadhany, H. N. S., Sary, M. P., & Putri, M. L. (2023). Efektivitas Media Sosial Instagram@ Tabu. Id Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penyakit Menular Seksual Pada Mahasiswa. *Jurnal Education And Development*, 11(3), 39–44.

- Rianto, P. (2010). Opini Publik, Agenda Setting, Dan Kebijakan Publik. *Jurnal Komunikasi*, 5(1), 31–40.
- Rifai, B., Normah, N., Febryanto, B. D., Yulianto, F., & Reflianah, N. (2021). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Penerapan Kebijakan Social Distancing Dalam Pencegahan Covid-19. *Paradigma*, 23(1).
- Sahir, S. H., Firdausy, S., Simarmata, H. M. P., Kurniullah, A. Z., Sinaga, L. R., Hendrayani, Y., Purba, B., & Pratiwi, I. I. (2022). *Dasar-Dasar Public Relations*. Yayasan Kita Menulis.
- Saidun, A. (2022). *Upaya Humas Dalam Meningkatkan Brand Image Pt. Endah Sri Hartatik*.
- Sinaga, S. M., Hamdi, M., Wasistiono, S., & Lukman, S. (2019). Implementasi Kebijakan Angkutan Umum Massal Berbasis Bus Rapid Transit (Brt) Dalam Mewujudkan Sistem Transportasi Publik Perkotaan Yang Berkeadilan Dan Berkelanjutan Di Provinsi Dki Jakarta. *Papatung: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 2(3), 203–220.
- Silitonga, M. L. (2020). Performa Komunikatif Pemerintah Dalam Melakukan Sosialisasi Kebijakan Publik Amnesti Pajak. *Communications*, 2(2), 1 - 24. <https://doi.org/10.21009/Communications.2.2.1>
- Taufiqurakhman. (2014). *Kebijakan Publik: Pendelegasian Tanggungjawab Negara Kepada Presiden Selaku Penyelenggara Pemerintahan*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Moestopo Beragama (Pers).
- Tobing, A. G. L. (2022, October 5). *Pt Jaklingko Terapkan One Man One Ticket Dan Kewajiban Tap In-Tap Out*. Beritajakarta.Id. <https://M.Beritajakarta.Id/Read/109943/Pt-Jaklingko-Terapkan-One-Man-One-Ticket-Dan-Kewajiban-Tap-In-Tap-Out>
- Vasilescu, M. D., Apostu, S. A., Militaru, E., & Hysa, E. (2022). Public Opinion On European Health Policy, Lessons From The Covid-19 Pandemic. *International Journal Of Environmental Research And Public Health*, 19(8), 4813.
- Zulyadi, T. (2014). Advokasi Sosial. *Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu Dakwah*, 20(2).

## Situs

- Adytya, B. (2020). Penyebab Kemacetan Lalu Lintas Yang Perlu Diketahui | Merdeka.Com. <https://www.Merdeka.Com/Trending/Penyebab-Kemacetan-Lalu-Lintas-Yang-Perlu-Diketahui-Kln.Html>
- Azzahra, T. A. (2022). *Penumpang Transjakarta Capai 800 Ribu Per Hari*. Detiknews. <https://news.Detik.Com/Berita/D-6360693/Penumpang-Transjakarta-Capai-800-Ribu-Per-Hari>
- Bps. (2021). *Bps Provinsi Dki Jakarta*. Bps Dki Jakarta. <https://jakarta.Bps.Go.Id/Indicator/17/786/1/Jumlah-Kendaraan-Bermotor-Menurut-Jenis-Kendaraan-Unit-Di-Provinsi-Dki-Jakarta.Html>
- Naufal, M. (2022). *Satu Kartu Uang Elektronik Hanya Akan Bisa Digunakan Satu Penumpang Transjakarta*. Kompas.Com. <https://megapolitan.Kompas.Com/Read/2022/08/11/15561621/Satu-Kartu-Uang-Elektronik-Hanya-Akan-Bisa-Digunakan-Satu-Penumpang?Page=All>
- Patnistik, E. (Kompas). (2016). *Transjakarta – Pt Transportasi Jakarta*. Transjakarta.Co.Id. <https://transjakarta.Co.Id/Produk-Dan-Layanan/Layanan-Bus/Transjakarta/>
- Pt\_Transjakarta. (2022). *Pt Transportasi Jakarta Di Instagram “Sahabat Tije, Jangan Lupa Untuk Selalu Menggunakan Satu Kartu Uang Elektronik (Kue) Untuk Satu Pelanggan Yaa! Seluruh Pelanggan Diwajibkan....”* Instagram.Com. <https://www.Instagram.Com/P/Cgv46qevqth/>