

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DIGITAL
DENGAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

NAJJUAH

1701620060



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

***THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND ENTREPRENEURSHIP
EDUCATION ON DIGITAL ENTREPRENEURSHIP INTENTIONS WITH
SOCIAL MEDIA AS A MODERATING VARIABLE***

NAJJUAH

1701620060



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*The thesis was prepared as one of the requirements to obtain a Bachelor of
Education degree at the Faculty of Economics, Jakarta State University*

ECONOMIC EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2024

ABSTRAK

Najjuah, 1701620060, Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Digital dengan Media Sosial sebagai Variabel Moderating. Skripsi Jakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Maret 2024.

Kewirausahaan berperan penting dalam perubahan teknologi karena berperan penting dalam menumbuhkan kekayaan pengetahuan, produktivitas, kebaruan bisnis, mendorong kenaikan kesempatan kerja dan menumbuhkan persaingan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha digital, serta menguji peran mediasi pendidikan kewirausahaan dan peran moderasi media sosial. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari 154 siswa SMAN 14 Jakarta yang disebarkan menggunakan *Google Form*. Selain itu, metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis SEM-PLS. Hasil penelitian membuktikan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan literasi keuangan dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha digital. Pendidikan kewirausahaan mampu memediasi literasi keuangan terhadap intensi berwirausaha digital. Sedangkan media sosial tidak memoderasi pengaruh literasi keuangan dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha digital. Hal ini membuktikan optimalisasi literasi digital siswa belum maksimal. Siswa hanya menggunakan media sosial untuk tujuan komunikasi dan pembelajaran berguna lainnya dan belum sepenuhnya memanfaatkannya untuk peluang bisnis.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Pendidikan kewirausahaan, Intensi Berwirausaha Digital, Media Sosial

ABSTRACT

Najjuah, 1701620060, The Influence of Financial Literacy and Entrepreneurship Education on Digital Entrepreneurship Intentions with Social Media as a Moderating Variable. Jakarta Thesis: Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Jakarta State University, March 2024.

Entrepreneurship plays an important role in technological change because it plays an important role in growing wealth of knowledge, productivity, business novelty, encouraging increased employment opportunities and fostering competition. This research aims to examine the influence of financial literacy and entrepreneurship education on digital entrepreneurial intentions, as well as examine the mediating role of entrepreneurship education and the moderating role of social media. This research uses primary data obtained from 154 students of SMAN 14 Jakarta which was distributed using Google Form. Apart from that, the analysis method used in this research is the SEM-PLS analysis method. The research results prove that there is a positive and significant influence of financial literacy and entrepreneurship education on digital entrepreneurial intentions. Entrepreneurship education is able to mediate financial literacy towards digital entrepreneurial intentions. Meanwhile, social media does not moderate the influence of financial literacy and entrepreneurship education on digital entrepreneurial intentions. This proves that optimizing students' digital literacy has not been optimal. Students only use social media for communication and other useful learning purposes and do not fully utilize it for business opportunities.

Keywords: Financial Literacy, Entrepreneurship Education, Digital Entrepreneurial Intentions, Social Media


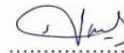
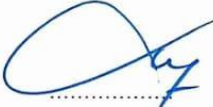
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Suparno, M.Pd NIP. 197908282014041001 (Ketua Penguji)		8/5/24
2	Fitra Dila Lestari, S.Pd., M.Pd NIP. 198905232023212032 (Penguji 1)		8/5/24
3	Siti Fatimah Zahra, S.E.I., M.E. NIP. 199108182019032019 (Penguji 2)		8/5/24
4	Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I, S.Pd, M.Pd NIP. 1982202172015041001 (Pembimbing 1)		8/5/24
5	Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd. NIP. 198903242019031009 (Pembimbing 2)		8/5/24

Nama : Najjuah
No. Registrasi : 1701620060
Program Studi : S1 Pendidikan Ekonomi
Tanggal Lulus : 22 April 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

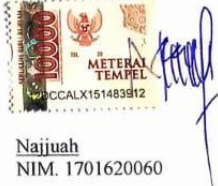
PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 08 Mei 2024

Yang Membuat Pernyataan


Najjuah
NIM. 1701620060

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya

Nama : Najjuah
NIM : 1701620060
Fakultas/Prodi : Ekonomi / S1 Pendidikan Ekonomi
Alamat email : juah2803@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Digital dengan Media Sosial sebagai Variabel Moderating

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Mei 2024

Penulis

(Najjuah)

nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran ALLAH SWT, atas rahmat dan karunia-Nya, Praktikan dapat menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Digital dengan Media Sosial sebagai Variabel *Moderating*”. Penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penyusunan skripsi ini

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tentunya tidak terlepas dari bantuan serta dukungan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu, diantaranya:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd selaku Ketua Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta dan Dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Aditya Pratama, S.Pd., M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh bapak/ibu Dosen Universitas Negeri Jakarta khususnya Dosen Program Studi S1 Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada penulis selama proses perkuliahan.
5. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

6. Segenap keluarga besar SMAN 14 Jakarta yang sudah memberikan izin dan membantu penulis dalam proses penelitian sampai selesai. Khususnya kepada guru mata pelajaran PKWU di SMAN 14 Jakarta yaitu Ibu Annisa Aulia Harmin, S.Pd yang telah mendampingi dalam penyebaran kuesioner.
7. Siswa kelas XI SMAN 14 Jakarta sebagai responden yang sudah meluangkan waktunya untuk membantu penelitian ini.
8. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doanya kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang dapat membangun dengan harapan dapat menyempurnakan skripsi ini dengan sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi penulis maupun pihak lain yang membacanya.

Jakarta, 9 September 2023

Najjuah

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Teori Pendukung.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Teori dan Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	38
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian.....	39
3.3 Populasi dan Sampel.....	39

3.4 Pengembangan Instrumen	42
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6 Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Profil Responden.....	58
4.2 Deskripsi Data.....	58
4.3 Analisis Data.....	68
4.4 Pembahasan.....	93
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Implikasi.....	99
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	100
5.4 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil data pra-riset siswa SMAN 14 Jakarta.....	4
Gambar 1.2 Hasil data pra-riset siswa SMAN 14 Jakarta.....	5
Gambar 1.3 Platform media sosial dengan pengguna aktif terbanyak.....	7
Gambar 2.1 Model TBL Ajzen	13
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	37
Gambar 4.1 Diagram jenis Kelamin Responden.....	58
Gambar 4.2 Diagram Pembagian Kelas	59
Gambar 4.3 Hasil Uji Outer Model.....	68
Gambar 4.4 Hasil Uji Outer Model setelah Drop	69
Gambar 4.5 Hasil <i>Path Coefficient</i>	77
Gambar 4.6 Hasil Uji Outer Model.....	79
Gambar 4.7 Hasil Uji Outer Model setelah Drop	80
Gambar 4.6 Hasil <i>Path Coefficient</i>	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pengangguran berdasarkan tingkat pendidikan	3
Tabel 2.1 Persamaan dan Perbedaan terhadap penelitian yang relevan.....	28
Tabel 3.1 Timeline Penelitian	38
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	40
Tabel 3.3 Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.4 Kisi-kisi Instrumen Variabel Literasi Keuangan (X1).....	43
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X2).....	44
Tabel 3.6 Kisi-kisi Instrumen Variabel Intensi Berwirausaha Digital (Y)	46
Tabel 3.7 Kisi-kisi Instrumen Variabel Media Sosial (Z).....	47
Tabel 3.8 Skala Penilaian Angket	48
Tabel 4.1 <i>Descriptive Statistic</i> Variabel Media Sosial (Z)	59
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Media Sosial (Z)	60
Tabel 4.3 Rata-rata Hitung Skor Variabel Media Sosial (Z)	60
Tabel 4.4 <i>Descriptive Statistic</i> Variabel Intensi Berwirausaha Digital (Y).....	61
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Intensi Berwirausaha Digital (Y).....	62
Tabel 3.6 Rata-rata Hitung Skor Variabel Intensi Berwirausaha Digital (Y).....	62
Tabel 4.7 <i>Descriptive Statistic</i> Variabel Literasi Keuangan (X1).....	63
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Variabel Literasi Keuangan (X1)	64
Tabel 4.9 Rata-rata Hitung Skor Variabel Literasi Keuangan (X1).....	65
Tabel 4.10 <i>Descriptive Statistic</i> Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X2)	66

Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X2)	66
Tabel 4.12 Rata-rata Hitung Skor Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X2)	67
Tabel 4. 13 Hasil <i>Outer Loading</i> pada <i>Convergent Validity</i>	69
Tabel 4.14 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	70
Tabel 4.15 Hasil <i>Cross Loading</i>	71
Tabel 4.16 Hasil Nilai <i>Fornell-Larcker</i>	72
Tabel 3.17 Hasil Pengujian Reliabilitas	73
Tabel 4.18 Hasil Uji R-Square	73
Tabel 4. 19 Hasil F-Square	74
Tabel 4. 20 Hasil Q-Square	75
Tabel 4. 21 Hasil Model Fit	76
Tabel 4. 22 Koefisien dan Jalur <i>T-Statistics</i>	77
Tabel 4.23 Hasil Uji Mediasi	78
Tabel 4. 24 Hasil <i>Effect Size</i> Mediasi Statistik Upsilon (ν)	79
Tabel 4. 25 Hasil <i>Outer Loading</i> pada <i>Convergent Validity</i>	81
Tabel 4.26 Hasil Nilai <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	82
Tabel 4.27 Hasil <i>Cross Loading</i>	83
Tabel 4.28 Hasil Nilai <i>Fornell-Larcker</i>	84
Tabel 4.29 Hasil Pengujian Reliabilitas	85
Tabel 4.30 Hasil Uji <i>R-Square</i>	86
Tabel 4.31 Hasil <i>F-Square</i>	86

Tabel 4.32 Hasil <i>Q-Square</i>	87
Tabel 4.33 Hasil Model Fit	88
Tabel 4.34 Hasil Uji Moderasi	89



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	109
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	110
Lampiran 3 Surat Selesai Penelitian	111
Lampiran 4 Kartu Konsultasi Skripsi.....	112
Lampiran 5 Hasil Kuesioner Pra Riset.....	113
Lampiran 6 Kuesioner Penelitian.....	114
Lampiran 7 Tabulasi Data Penelitian Variabel Media Sosial (Z).....	120
Lampiran 8 Tabulasi Data Penelitian Variabel Intensi Berwirausaha Digital (Y)...	124
Lampiran 9 Tabulasi Data Penelitian Variabel Literasi Keuangan (X1)	128
Lampiran 10 Tabulasi Data Penelitian Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X2).132	
Lampiran 11 Data Total Variabel X1, X2, Y, Z	136
Lampiran 12 Hasil Turnitin Skripsi	141
Daftar Riwayat Hidup	142