

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2007). In *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan* (p. 245). Jakarta: Bumi Aksara.
- Clampit, P. G. (2012). *Communicating for Managerial Effectiveness: Problems, Strategies, Solutions*. SAGE Publications.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dennis, H.S. (1974). *A theoretical and empirical study of managerial communication climate in complex organizations*. Unpublished Doctoral Dissertation, Purdue University, West Lafayette, IN.
- Effendi, O. U. (1993). *Human Relation dan Public Relation*. Bandung: Mandar Maju.
- Heppy, A. P., (2010). KOMUNIKASI INTERNAL DAN PENGARUHNYA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN. *Deiksis Vol. 02 No.02*.
- Jannah, B. P. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif (Teori dan Aplikasi)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jefkins, F. (1992). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kristina, M., Ermina, T., (2017). PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Men, L. R. (2014). *Strategic Internal Communication: Transformational Leadership, Communication Channels, and Employee Satisfaction*. *Management Communication Quarterly*.
- Nabil Mukarim. (2021) PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT JBA INDONESIA PEKANBARU.
- Nanda, A. (2016). IMPLEMENTASI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MEMBANGUN LOYALITAS KARYAWAN. *Wacana Volume XV No. 1*.

- Ni, P. C. S. P., Ida, D. P. W., I Gede, A. M., (2022). PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL, BEBAN KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*.
- Neuman, W. L. (2011). *Social Research Methods*. Boston: Person Education.
- Nugroho, Bhuono Agung, Se, M.Si, Ak. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Nur, A. A., & Ninuk. P. PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MEMBANGUN BUDAYA ORGANISASI. *Jurnal Komunikasi Pembangunan, Volume 16*.
- Parimita, W. (2008). Public Relations. *UNJ Press*, 27.
- Priyastama, R. (2017). *Buku Sakti Kuasai SPSS*. Jogjakarta: Start Up.
- Risky, A, S., Baby, T, R., & Malinda, O. (2019). PENGARUH KOMUNIKASI INTERNAL ORGANISASI TERHADAP MOTIVASI KERJA PEGAWAI BIRO HUMAS KEMENTERIAN PERINDUSTRIAN. *Jurnal Riset Komunikasi*
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia
- Shantika, E. A., (2021). KOMUNIKASI ORGANISASI KOMISI PEMBERANTAN KORUPSI (KPK) DALAM KEGIATAN “KOMIN” TAHUN 2020. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Silalahi, U. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refka Aditama.
- Sodik, S. S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Press.
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Uchjana, E. O. (1993). *Human Relation dan Public Relation*. Bandung: Mandar Maju.
- Umam, K. (2010). *Perilaku Organisasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wulan, M. (2022). KOMUNIKASI INTERNAL PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmu Komunikasi*
- Yugih, S., & Paula, T. A., (2017). PUBLIC RELATIONS: MEMBANGUN KOMUNIKASI INTERNAL DALAM PERUSAHAAN. *Jurnal Ilmu Komunikasi*.