

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Syaifudin. (2016). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*, UNY.
- Admin. (2019). Dikukuhkan Sebagai Guru Besar Tetap Ilmu Pendidikan Ekonomi, Dekan FE UNJ Tawarkan Model Pendidikan Kewirausahaan di Perguruan Tinggi Berbasis Karakter. Retrieved December 2, 2019, from FE UNJ website: <http://fe.unj.ac.id/?p=6029>
- Adnyana, I. L. A., & Purnami, N. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(2), 1160–1188.
- Barnir, A., Watson, W. E., & Hutchins, H. M. (2011). Mediation and Moderated Mediation in the Relationship Among Role Models, Self-Efficacy, Entrepreneurial Career Intention, and Gender. *Journal of Applied Social Psychology*, 41(2), 270–297. <https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2010.00713.x>
- BPS. (2019). Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan 1986 - 2019. Retrieved November 17, 2019, from bps.go.id website: <https://www.bps.go.id/statictable/2009/04/16/972/pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-1986---2018.html>
- Bungin, M. B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif edisi kedua*. Jakarta: Kencana.
- Corsini, R. (2002). *The Dictionary of Psychology*. London: Brunner/Routledge.
- Dewi Karyaningsih, R. P., & Wibowo, A. (2017). Hubungan Kreativitas, Efikasi Diri dan Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPED)*, 5(2), 162–175. <https://doi.org/10.21009/jped.005.2.4>
- Gerba, D. T. (2012). Impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions of business and engineering students in Ethiopia. *African Journal of Economic and Management Studies*, 3(2), 258–277. <https://doi.org/10.1108/20400701211265036>
- Hidayah, N., & Atmoko, A. (2014). *Landasan Sosial Budaya dan Psikologis Pendidikan*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Icek Ajzen. (2005). *Ajzen-2005-attitudes-personality-and-behaviour-2nd-ed-open-university-press.pdf*. *International Journal of Strategic Innovative Marketing*, Vol. 3, p. 117.
- Kalyoncuoğlu, S., Aydın, B., & Göksel, A. (2017). The Effect of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention: An Experimental Study on Undergraduate Business Students. *Journal of Management Research*, 9(3), 72–91. <https://doi.org/10.5296/jmr.v9i3.11282>

- Kurczewska, A., & Bialek, J. (2014). Is the interplay between self-efficacy and entrepreneurial intention gender-dependent? *Argumenta Oeconomica*, 33(2), 23–38. <https://doi.org/10.15611/aoe.2014.2.02>
- Lestari, R., & Wijaya, T. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Forum Bisnis Dan Kewirausahaan Jurnal Ilmiah STIE MDP*, 1(2), 112–119.
- Lim, C. A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy terhadap Niat Entrepreneurship Mahasiswa Universitas Ciputra. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, vol 1(3), 349–357.
- Lingga, M. A. (2019). Ini Kesalahan Terbesar Milenial ketika Memulai Usaha. Retrieved December 17, 2019, from money.kompas.com website: <https://money.kompas.com/read/2019/03/11/070500526/ini-kesalahan-terbesar-milenial-ketika-memulai-usaha>
- Lismina. (2018). *Pengembangan Kurikulum Di Sekolah dan Perguruan Tinggi* (Gianto, Ed.). Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Malawat, M. S. (2019). *Kewirausahaan Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., Wimmer-Wurm, B., & et al. (2016). The impact of entrepreneurship education on the entrepreneurial intention of students in science and engineering versus business studies university programs. *Technological Forecasting and Social Change*, 104, 172–179. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.11.006>
- MKDK, T. D. (2013). *Landasan Ilmu Pendidikan* (1st ed.; Team FIP Press, Ed.). Jakarta: Fakultas Ilmu Pendidikan.
- Moraes, G. H. S. M. de, Iizuka, E. S., & Pedro, M. (2018). Effects of Entrepreneurial Characteristics and University Environment on Entrepreneurial Intention. *Journal of Contemporary Administration*, 22(2), 226–248. <https://doi.org/10.1590/1982-7849rac2018170133>
- Muofhe, N. J., & Du Toit, W. F. (2011). Entrepreneurial education's and entrepreneurial role models' influence on career choice. *SA Journal of Human Resource Management*, 9(1), 15. <https://doi.org/10.4102/sajhrm.v9i1.345>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., Czeglédi, C., & Al, E. (2017). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361–379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Oswari, T. (2005). Membangun Jiwa Kewirausahaan (Entrepreneurship). “Menjadi Mahasiswa Pengusaha (Entrepreneur Studen) Sebagai Modal Untuk Menjadi Pelaku Usaha Baru. *Seminar Nasional Pesat*, 201–212. Depok.
- Pemerintah Indonesia. (2003). *Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional* (No. 1). Jakarta: Sekretariat Negara.

- Pratama, R. W. (2019). Pemkot Bekasi Siapkan Pelatihan Bagi 150 Ribu Wirausahawan. Retrieved November 24, 2019, from [Republika.co.id website: https://republika.co.id/berita/pypc1e368/pemkot-bekasi-siapkan-pelatihan-bagi-150-ribu-wirausahawan](https://republika.co.id/berita/pypc1e368/pemkot-bekasi-siapkan-pelatihan-bagi-150-ribu-wirausahawan)
- Priyatno, D. (2012). *Belajar Praktis Analisis Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putra, I. R. (2019). Kepercayaan Diri & Komunikasi Efektif Jadi Kunci Sukses Entrepreneur di Era Digital. Retrieved December 18, 2019, from [merdeka.com website: https://www.merdeka.com/uang/kepercayaan-diri-komunikasi-efektif-jadi-kunci-sukses-entrepreneur-di-era-digital.html](https://www.merdeka.com/uang/kepercayaan-diri-komunikasi-efektif-jadi-kunci-sukses-entrepreneur-di-era-digital.html)
- Republik Indonesia. (2012). Undang-Undang No 12 tahun 2012 Yang Mengatur Tentang Pendidikan Tinggi. In *Lembaran RI Tahun 2012*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Riduwan, E. A. K. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Bandung: Alfabeta.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh Efikasi Diri , Norma Subjektif , Sikap Berperilaku , dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Ispirasi Bisnis Dan Manajemen, Vol 1*(1), 63–74. [https://doi.org/intensi kewirausahaan sebagai kerangka fikir seseorang yang berniat untuk membuat sebuah usaha baru atau mendorong penciptaan nilai yang baru diluar organisasi yang sudah ada](https://doi.org/intensi%20kewirausahaan%20sebagai%20kerangka%20fikir%20seseorang%20yang%20berniat%20untuk%20membuat%20sebuah%20usaha%20baru%20atau%20mendorong%20penciptaan%20nilai%20yang%20baru%20diluar%20organisasi%20yang%20sudah%20ada).
- Setiawan, D., & Sukanti. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Profita, (7)*, 1–12.
- Shinnar, R. S., Hsu, D. K., & Powell, B. C. (2014). Self-efficacy, entrepreneurial intentions, and gender: Assessing the impact of entrepreneurship education longitudinally. *International Journal of Management Education, 12*(3), 561–570. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2014.09.005>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.; Setiyawami, Ed.). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Jakarta: Alfabeta.
- Supardi. (2014). *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication.
- Suryana, Y., & Kartib, B. (2012). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (2nd ed.). Jakarta: Kencana.
- Suryani, H. (2015). *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.
- Travis, J., & Freeman, E. (2017). Predicting entrepreneurial intentions: Incremental validity of proactive personality and entrepreneurial Self-Efficacy as a moderator. *Journal of Entrepreneurship Education, 20*(1), 45–57.

- Triningtyas, D. A. (2016). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Magetan: Cv. Ae Media Grafika.
- Walter, S. G., & Block, J. H. (2016). Outcomes of entrepreneurship education: An institutional perspective. *Journal of Business Venturing*, *31*(2), 216–233. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2015.10.003>
- Yuswohady. (2017). Puncak Bonus Demografi 2030, Indonesia Harus Siapkan Manusia Hebat. Retrieved from Oke zone.com website: <https://economy.okezone.com/read/2017/11/05/320/1808672/puncak-bonus-demografi-2030-indonesia-harus-siapkan-manusia-hebat>
- Zhao, H., Hills, G. E., & Seibert, S. E. (2005). The mediating role of self-efficacy in the development of entrepreneurial intentions. *Journal of Applied Psychology*, *90*(6), 1265–1272. <https://doi.org/10.1037/0021-9010.90.6.1265>
- Zuraya, N. (2016). Hipmi: 83 Persen Mahasiswa Ingin Jadi Karyawan. Retrieved November 19, 2019, from Republika.co.id website: <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/16/05/23/o7mb4z383-hipmi-83-persen-mahasiswa-ingin-jadi-karyawan>

