

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, W. (2015). *Analisis Multivariat Terapan* (Vol. 65). Penerbit UPP STIM YKPN.
- Ananda, Y., Machasin, & Fitri, K. (2023). Pengaruh Pengalaman Usaha, Teknologi Informasi dan Kemampuan Berwirausaha terhadap Kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Daya Saing: Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 251–260.
- Arianti, B. F., & Azzahra, K. (2020). Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 9(2), 156–171. <https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1). <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian dan Pendekatan Praktek*. In Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Penerbit Andi.
- Barney, J. (1991). Firm Reources ad Sustained Competitive Advantege. In *Journal of Management* (Vol. 17, Issue 1, pp. 99–120). <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Basari, I. (2012). Disiplin Kerja dan Pengalaman Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Centra Multi Karya Bandung. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 139–159.
- Becker, G. S. (2009). *Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education*. University of Chicago Press.
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2013). Financial Literacy and Its Determinants. *International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications*, 4(2), 155–160.
- Brillianti, K. D. (2020). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Pemilik, Persepsi dan Sosialisasi SAK EMKM terhadap Penerapan SAK EMKM pada Pelaku Umkm yang Terdaftar di Disperindag Kota Tegal. *Universitas Muhammadiyah Purwokerto*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128.
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. *Numeracy*, 7(1). <https://doi.org/10.5038/1936-4660.7.1.3>
- Eniola, A. A., & Entebang, H. (2017). SME Managers and Financial Literacy. *Global Business Review*, 18(3), 559–576.

<https://doi.org/10.1177/0972150917692063>

- Esiebugie, U., Richard, A. T., & Emmanuel, A. L. (2018). Financial Literacy and Performance of Small and Medium Scale Enterprises in Benue State, Nigeria. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 2(04).
- Essel, B. K. C., Adams, F., & Amankwah, K. (2019). Effect of Entrepreneur, Firm, and Institutional Characteristics on Small-scale Firm Performance in Ghana. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0178-y>
- Farida, I., Sunandar, & Aryanto. (2019). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Kinerja UMKM di Kota Tegal. *Jurnal Monex*, 8(2), 79–82.
- Farikhah, M. U. (2016). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Menabung di KSPS BMT Logam Mulia Dawe*. 1–23.
- Feranita, N. V., & Setiawan, H. A. (2020). Lingkungan Internal dan Kinerja UMKM: Peran Mediasi dari Keunggulan Bersaing. *Majalah Ilmiah Dian Ilmu*, 19(2), 56–71.
- Firdarini, K. C. (2019). Pengaruh Pengalaman Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.32477/jrm.v6i1.333>
- Foster, B., & Seeker, K. R. (2015). *Pembinaan Untuk Meningkatkan Kinerja Karyawan*. PPM.
- GEM. (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2022/2023 Global Report: Adapting to a “New Normal.”* 255. <https://www.gemconsortium.org/reports/latest-global-report>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 490.
- Habibi, M. M. (2020). Pengaruh Pendidikan, Pengalaman, dan Faktor Sosial terhadap Pemanfaatan Laporan Keuangan oleh Pengguna Pengambilan Keputusan pada Badan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah (BPKAD) Kota Metro. *Universitas Muhammadiyah Metro*.
- Hamidah, N., Prihatni, R., & Ulupui, I. (2020). *The Effect of Financial Literacy, Fintech (Financial Technology) and Intellectual Capital on The Performance of MSMEs in Depok City, West Java*.
- Herawati, N. T. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Keuangan Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi S1 Di Bali. *Undiksha*

Repository. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>

Huston, S. J. (2010). Measuring Financial Literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296–316. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2010.01170.x>

Indonesia, P. R. (2003). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional*. 3.

Ismanto, H., Widiastuti, A., Muharam, H., Pangestuti, I. R. D., & Rofiq, F. (2019). *Perbankan dan Literasi Keuangan*. Deepublish.

Karadag, H. (2017). The Impact of Industry, Firm Age and Education Level on Financial Management Performance in Small and Medium-Sized Enterprises (SMEs): Evidence from Turkey. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 9(3), 300–314. <https://doi.org/10.1108/JEEE-09-2016-0037>

Kuangan, O. J. (2013). *Literasi Keuangan*. Konsumen. <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>

Kuangan, O. J. (2016). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 76/POJK.07/2016 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi Keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan/atau Masyarakat. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/regulasi/peraturan-ojk/Documents/Pages/POJK-tentang-Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-atau-masyarakat/SAL - POJK Literasi dan Inklusi Kuang>

Kuneifi, A. (2015). Pengantar Pendidikan. *Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama*.

Kurniawan, W. (2021). Pengaruh Kompetensi SDM dan Modal Intelektual terhadap Kinerja UMKM Klanting Getuk di Desa Ambarawa. *Universitas Muhammadiyah Pringsewu*.

Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2022). Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Solo Raya. *Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>

Listanti, R. (2019). *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan, Sikap Keuangan dan Kesadaran Keuangan terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi pada Pelaku UMKM Wilayah Purwokerto Barat)*. 5. <http://repository.ump.ac.id/id/eprint/8685>

Lohanda, D. (2017). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pemahaman Akuntansi, dan*

Pelatihan Penyusunan Laporan Keuangan terhadap Pelaporan Keuangan UMKM Berdasarkan SAK ETAP (Studi Kasus pada UMKM Kerajinan Batik di Kecamatan Kraton Yogyakarta).

- Mayasari, N. L. (2022). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Pati. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, 1–96.
- Meitriana, M. A., Herawati, N. T., & Sujana, I. N. (2021). The Effects of Financial Literacy, Education, and Technology on the Sustainability of Sawan District's Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *Proceedings of the 6th International Conference on Tourism, Economics, Accounting, Management, and Social Science (TEAMS 2021)*, 197, 539–542. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.211124.077>
- Munizu, M. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), 33–41.
- Naufal, M. I., & Purwanto, E. (2022). Dampak Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM (Studi Kasus Industri F&B Kecamatan Sumber Sari Jember). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(2), 209–215.
- Nurhaliza, S. (2023). 367.769 UMKM telah terdaftar sebagai binaan Jakpreneur. Antara News. <https://www.antaraneews.com/berita/3720048/367769-umkm-telah-terdaftar-sebagai-binaan-jakpreneur>
- Pratama, A. (2022). *Pengaruh Faktor-Faktor Internal-Eksternal Dan Risiko terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada Usaha Bengkel Motor di Kabupaten Sambas, Kalimantan Barat)*. 23.
- Pratiwi, F. (2023). *Jelang 2024, Menkop UKM Akui Dikejar Target dari Jokowi*. Republika. <https://ekonomi.republika.co.id/berita/rzb23t457/jelang-2024-menkop-ukm-akui-dikejar-target-dari-jokowi>
- Pristiwanti, D., Badariah, B., Hidayat, S., & Dewi, R. S. (2022). Pengertian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 4(6), 1707–1715.
- Purwana, D., & Fadiati, A. (2011). *Menjadi Wirausaha Sukses*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Qudsi, L. J., Astuti, S., & Safitri, C. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan terhadap Kinerja UMKM Jakarta. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(2), 1151–1164. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i2.4376>
- Rahayu, A. Y., & Musdholifah. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2016), 2017.
- Rahman, A., Munandar, S. A., Fitriani, A., Karlina, Y., & Yumriani. (2022). Pengertian Pendidikan, Ilmu Pendidikan dan Unsur-Unsur Pendidikan. *Al*

- Urwatul Wutsqa: Kajian Pendidikan Islam*, 2(1), 1–8.
- Rajan, S., Muralidharan, P., & Ravi, H. (2019). Successful Women Entrepreneurial Business Performance Model in MSMEs of Karnataka. *International Journal of Recent Technology and Engineering*, 8(1 1C2), 164–175.
- Ratnawati. (2016). Tingkat Pendidikan, Pengetahuan Literasi Keuangan, Sustainability Usaha Sebagai Upaya Meningkatkan Kinerja Manajemen UKM. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 24(2), 24–32.
- Ratnawati, K., & Soelton, M. (2022). The Role of Digital Financial Literacy on Firm Performance in Micro Industry. *International Conference on Community Development (ICCD)*, 4(1), 95–101.
- Riadi. (2020). Pengaruh Pengalaman Usaha terhadap Pengembangan Usaha dan Penggunaan Informasi Akuntansi Sebagai Variabel Intervening (Kajian Empiris Pelaku Usaha Kecil dan Menengah di Medan Utara). *Jurnal Penelitian Medan Agama*, 11(1), 80–89.
- Riyanti, B. P. D. (2012). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. PT. Grasindo.
- Rosalia, R. (2021). *Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi Kerja dan Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Menengah di Bidang Makanan Se-Kecamatan Jepara)*.
- Rostikawati, R., & Pirmaningsih, L. (2019). Pengaruh Kemampuan Menyusun Laporan Keuangan dan Latar Belakang Pendidikan yang Dimiliki oleh Pelaku UMKM terhadap Kinerja UMKM. *Liability*, 01(2), 1–21. <https://journal.uwks.ac.id/index.php/liability>
- Sari, P. O. (2018). Penerapan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Karakter Kewirausahaan Siswa di SDN Kauman 1 Malang. *University of Muhammadiyah Malang*, 10–19.
- Sinaga, D. (2014). Buku Ajar Statistik Dasar. In *UKI Press* (Vol. 6, Issue August).
- Soejono, F., & Mendari, A. S. (2020). The Relationship between Basic and Advanced Financial Literacy Index and Lecturer Financial Planning. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 11(2), 207–215. <https://doi.org/10.15294/jdm.v11i2.23022>
- Somantri, A. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Pustaka Setia.
- Sovia, R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Akuntansi dan Pengalaman Usaha terhadap Kinerja UMKM dengan Penggunaan Informasi Akuntansi sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus pada UMKM Kecamatan Tenayan Raya Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi, Keuangan Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, 2(2), 425–438. <https://doi.org/10.36085/jakta.v2i2.2002>
- Suliyanto. (2011). *Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS*.

Penerbit Andi.

- Susanti, D. A. (2018). Kemampuan Menyusunan Laporan Keuangan, Latar Belakang Pendidikan, Orientasi Wirausaha dan Kredit Dampaknya terhadap Kinerja Operasional UMKM (Studi Empiris di Kerajinan Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara). *Jurnal Bingkai Ekonomi*, 5(2), 16–26.
- Syaadah, R., Ary, M. H. A. A., Silitonga, N., & Rangkuty, S. F. (2023). Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal Dan Pendidikan Informal. *Pema (Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 125–131. <https://doi.org/10.56832/pema.v2i2.298>
- Trisnawati, A. Y., Utomo, S. W., & Styaningrum, F. (2019). Pengaruh Modal Usaha, Tingkat Pengalaman Berwirausaha dan Inovasi Terhadap Kinerja UMKM di Kota Madiun. *Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 7(2), 247–256. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/FIPA/article/view/928>
- UNCTAD. (2022). *ASEAN Investment Report 2022. October*, 61–62.
- Wahyuni, N. (2014). *Uji Validitas dan Reliabilitas*. Binus Quality Management Center.
- Wahyuni, S., Pradhanawati, A., & Hidayat, W. (2015). Pengaruh Tingkat Pengalaman Berwirausaha, Produktivitas dan Inovasi terhadap Pengembangan Usaha Kulit Lumpia (Studi Kasus pada UMKM Kulit Lumpia di Kelurahan Kranggan Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4.
- Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of The Firm. *Strategic Management Journal*. <https://doi.org/10.1177/1056492611436225>
- Wicaksono, B. P. (2021). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Pengalaman Usaha dan Informasi Akuntansi terhadap Keberhasilan Usaha Pelaku UMKM di Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun. *Repository Muhammadiyah University of Ponorogo*, 1(69), 5–24.
- Wijaya, H. (2018). Peranan Teori Pendidikan Dalam Mengatasi Anak Putus Sekolah di Indonesia. *Al-'Ulum*, Vol. 1(January). <https://repository.sttjaffray.ac.id/media/publications/269455-peranan-teori-pendidikan-dalam-mengatasi-a80ae748.pdf>
- Wulandari, R. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus pada UMKM Provinsi DKI Jakarta). *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah*, 22.
- Yakob, S., Yakob, R., B.A.M., H.-S., & Rusli, R. Z. A. (2021). Financial Literacy and Financial Performance of Small and Medium-sized Enterprises. *The South East Asian Journal of Management*, 15(1), 72–96. <https://doi.org/10.21002/seam.v15i1.13117>