

**PENGARUH *GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE*, *GREEN INNOVATION*
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

ILYAS NUR IMAM

1706619041



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**THE EFFECT OF GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE, GREEN
INNOVATION AND COMPANY SIZE ON COMPANY VALUE**

ILYAS NUR IMAM

1706619041



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**This thesis is written to fulfill one of the requirements to obtain a Bachelor of
Accounting Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta.**

STUDY PROGRAM S1 ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMICS

JAKARTA STATE UNIVERSITY

2024

ABSTRAK

ILYAS NUR IMAM. Pengaruh *Green Competitive Advantage*, *Green Innovation* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2024.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis *Green Competitive Advantage*, *Green Innovation* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini menggunakan sumber data sekunder yang berasal dari laporan tahunan perusahaan dan laporan keberlanjutan pada perusahaan sektor *basic materials* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2022 dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling*. Didapatkan total sampel akhir sebanyak 64 perusahaan, sehingga total data observasi selama tahun 2021-2022 sebanyak 128 data. Adapun teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Econometric Views 13 (EViews)*. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *green competitive advantage* dan *green innovation* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang mempunyai proses produksi dan produk yang mendukung inovasi hijau akan meningkatkan nilai perusahaan. Maka penelitian ini membuktikan dan memberikan informasi bagi pihak manajemen perusahaan serta masyarakat bahwa terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi peningkatan nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, *green competitive advantage*, *green innovation*, ukuran perusahaan.

ABSTRACT

ILYAS NUR IMAM. *The Effect of Green Competitive Advantage, Green Innovation and Company Size on Company Value. Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2024.*

The purpose of this study was to test and analyze the Green Competitive Advantage, Green Innovation and Company Size on Company Value. This study uses secondary data sources derived from the company's annual report and sustainability report on basic materials companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2022 with purposive sampling technique. A total final sample of 70 companies was obtained, so that the total observation data during 2021-2022 was 140 data. The analysis technique used is panel data regression analysis using Econometric Views 13 (EViews) software. The results of this study prove that the green competitive advantage and green innovation has a significant positive effect on company value, while company size has no effect on company value. Companies that have production processes and products that support green competitive advantage and green innovation will increase company value. So this research prove and provides information for company management and the public that there are many factors that can influence increasing the value of the company.

Keywords: *company value, green competitive advantage, green innovation, company size.*

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Ilyas Nur imam

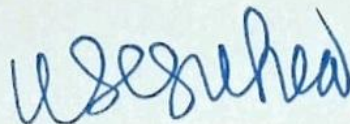
No. Reg. 1706619041

LEMBAR PENGESAHAN

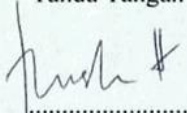
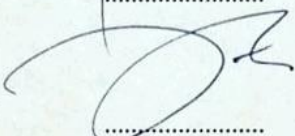
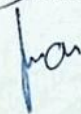
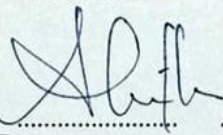
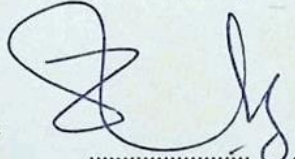
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Nuramalia Hasanah, M.Ak NIP 197706172008122001 (Ketua Penguji)		25/06/2024
2	Hafifah Nasution, SE, M.S.Ak NIP 198803052015042001 (Penguji Ahli 1)		26/06/2024
3	Hera Khairunnisa, SE., M.AK NIP 198809282019032020 (Penguji Ahli 2)		05-06-2024
4	Marsellisa Nindito, SE, M.Sc, Ak, CA NIP 197506302005012001 (Pembimbing 1)		11/6/24
5	Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak NIP 196803141992032002 (Pembimbing 2)		10-06-2024

Nama : Ilyas Nur Imam
No. Registrasi : 1706619041
Program Studi : S1 Akuntansi
Tanggal Lulus :

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH *GREEN COMPETITIVE ADVANTAGE*, *GREEN INNOVATION* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN”**.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam mendapatkan gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penyusunan skripsi, peneliti mendapatkan banyak dukungan, doa, dan masukan-masukan dari banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terimakasih antara lain kepada:

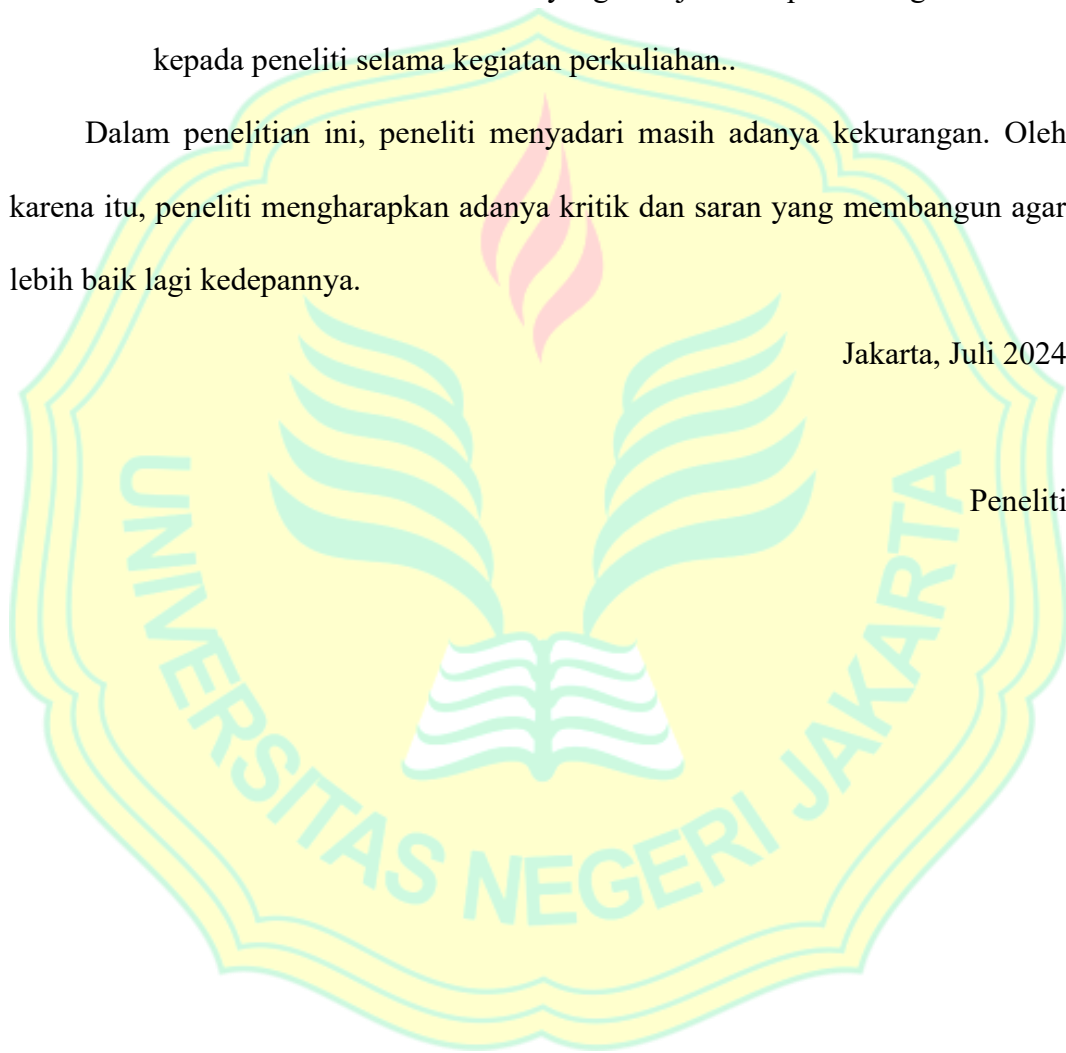
1. Kedua Orang Tua serta keluarga yang selalu mendukung dan memberikan doa restu sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Muhammad Yusuf, SE., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Marsellisa Nindito, SE., M.Sc, Ak., CA selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan serta saran selama proses penyusunan skripsi.
5. Dr. Ety Gurendrawati, M.Si, Ak selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta saran selama proses penyusunan skripsi.

6. Seluruh dosen pengajar Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat.
7. Eva Nurbaety yang telah memberikan semangat, dukungan, serta doa kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman S1 Akuntansi yang menjadi tempat berbagi suka cita kepada peneliti selama kegiatan perkuliahan..

Dalam penelitian ini, peneliti menyadari masih adanya kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun agar lebih baik lagi kedepannya.

Jakarta, Juli 2024

Peneliti



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Teori Pendukung	14
2.1.1 Teori Sinyal	14
2.1.2 Nilai Perusahaan	16
2.1.3 <i>Green Competitive Advantage</i>	19
2.1.4 <i>Green Innovation</i>	24
2.1.5 Ukuran Perusahaan	27
2.2 Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	28
2.2.1 Pengembangan Hipotesis	51
2.2.2 Kerangka Konseptual	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Unit Analisis, Populasi dan Sampel	57
3.1.1 Unit Analisis	57
3.1.2 Populasi dan Sampel	57

3.2	Teknik Pengumpulan Data	58
3.3	Operasionalisasi Variabel	58
3.3.1	Variabel Dependen (Y)	59
3.3.2	Variabel Independen (X)	60
3.4	Teknik Analisis	65
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif	68
3.4.2	Uji Pemilihan Model Estimasi	68
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	70
3.4.4	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	72
3.4.5	Uji Parameter Individual (Uji t)	73
3.4.6	Uji Koefisien Determinasi	74
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Deskripsi Data	75
4.1.1	Objek Penelitian	75
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	77
4.2	Hasil	82
4.2.1	Uji Pemilihan Model	82
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	85
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	90
4.2.4	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	91
4.2.5	Uji Hipotesis	92
4.2.6	Uji Koefisien Determinasi	93
4.2.7	Pembahasan Hasil	94
BAB V PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Implikasi	107
5.2.1	Implikasi Teoritis	107
5.2.1	Implikasi Praktis	108
5.3	Keterbatasan Penelitian	109
5.4	Rekomendasi bagi Peneliti Selanjutnya	109
DAFTAR PUSTAKA		111
LAMPIRAN - LAMPIRAN		116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks harga saham gabungan tahun 2021 – 2023.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	56
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas – Sebelum Outlier	86
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas – Sesudah Outlier.....	87



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan dengan peringkat PROPER	6
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	30
Tabel 3.1 Indikator <i>Green Competitive Advantage</i>	61
Tabel 3.2 Indikator Green Innovation	63
Tabel 4.1 Seleksi Sampel	76
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif – Sebelum Outlier	77
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif – Sesudah Outlier	78
Tabel 4.4 Hasil Uji Chow	83
Tabel 4.5 Hasil Uji Hausman	83
Tabel 4.6 Hasil Uji Lagrange Multiplier	84
Tabel 4.7 Durbin Watson	88
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	89
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas - VIF	89
Tabel 4.10 Regresi Data Panel dengan Random Effect Model	90

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Sampel Perusahaan.....	116
Lampiran 2. Tabel Perhitungan Variabel <i>Green Competitive Advantage</i>	119
Lampiran 3. Tabel Perhitungan Variabel <i>Green Innovation</i>	121
Lampiran 4. Tabel Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan.....	123
Lampiran 5. Tabel Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan.....	125
Lampiran 7. Persetujuan Dosen Pembimbing.....	127
Lampiran 8. Kartu Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi.....	128
Lampiran 9. Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	129
Lampiran 10. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	130
Lampiran 11. Hasil Uji Turnitin	130





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ILYAS NUR IMAM
NIM : 1706619041
Fakultas/Prodi : Fakultas Ekonomi / SI Akuntansi
Alamat email : ilyasnurimam1@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh Green competitive Advantage, Green Innovation dan Uluhan Perumahan terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Penulis

(Ilyas Nur Imam)
nama dan tanda tangan