

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilina S, W. (2022). *Presidensi G-20, Pulihkan Perekonomian Indonesia*.
djkn.kemenkeu.go.id.
- Cahaya Gumilang, Y., Herawati (2020). Jurusan Administrasi Niaga, Politeknik Negeri Jakarta. In *Seminar Nasional Riset Terapan Administrasi Bisnis & MICE* (Vol. 1, Issue 1).
- Damanik, A., Ramadani, C. I., Azukma, N. A., Rizki Pratama, A., & Wardaya, M. (2022). Building Religious Moderation Based on Al-Qur'an Values in Education in Medan Tembung District. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 1(2).
- Dewi Nabila, J., & Satrio Wijaksono, D. (2021). *Analisis Proses Special Event Astra Daihatsu Dalam Customer Virtual Event Oleh Pt. Maha Kreasi Indonesia Astra Daihatsu Customer Virtual Event's Special Event Strategy By Pt. Maha Kreasi Indonesia*.
- Eni Nendyowati, R. (2021). *Analisis Komunikasi Krisis pada Public Relations dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen di Era Pandemi (Studi Kasus di Hotel Berbintang di Yogyakarta)*.
- Fransisca Mega R M; Bestari Kumala D. (2023). *Lazada Seller Conference 2023, Bantu Pelaku UMKM Bersiap Hadapi Festival Belanja Akhir Tahun*. Kompas.Com.
- Iskandar, A., Possumah, B. T., & Aqbar, K. (2020). Peran Ekonomi dan Keuangan Sosial Islam saat Pandemi Covid-19. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-i*, 7(7). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i7.15544>
- Iswara Aji, A., & Diniati, A. (2021). *Analisis Pengelolaan Event Innovillage Telkom University Pada Masa Pandemi Covid-19*.

- Karlita, N. (2023). *Ajang Terbesar Penjual dan Brand Kenalkan Produknya, Lazada Seller Conference 2023 Kembali Digelar*. Industry.Co.Id.
- Kemensetneg RI, H. (2023). *Pernyataan Presiden RI Terkait Pencabutan Status Pandemi COVID-19*. Setneg.Go.Id.
- Kholik, A., Aisyah Ramadhani, N., Dinda Rowi, A., Mega Ramadhany, A. (2020). *Special Event Management Dalam Membangun Social Identity*. *Jurnal Communicology Vol.8 (No.2) : Hal. 217 - 226 Th. 2020*. <http://journal.unj.ac.id/>
- Kriyantono, R. (2015). *Public Relations, Issue & Crisis Management Pendekatan Critical Public Relations (Kedua)*. Kencana.
- Kurnia, E. (2020). *Pariwisata dan MICE Indonesia Bersiap Bangkit*. Kompas.Com.
- Kurniasari, I., & Fisabilillah, L. W. P. (2021). *Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi*. In *Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi*. *Independent : Journal Of Economics (Vol. 1, Issue 3)*. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/independent>
- Margaretha, L. (2020). *Teori-teori Belajar untuk Kecerdasan Bahasa Anak Usia Dini*. *Early Child Research and Practice-ECRP*.
- Maulana Isyak, F., & Satrio Wijaksono, D. (2021). *Proses Manajemen Virtual Event Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus The 43 Rd Jazz Goes To Campus Virtual Festival Universitas Indonesia)* *Virtual Event Management Process During The Covid-19 Pandemic (Case Study Of The 43rd Jazz Goes To Campus Virtual Festival University Of Indonesia)*.
- Mega Ledi, C. (2022). *Komunikasi Organisasi Pt Visicita Imaji Semesta Dalam Menyelenggarakan Event Webinar Literasi Digital Nasional Dki-Banten 2021*. Universitas Pertamina.

- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (40th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Nirwantoro, T. (2016). *Analisis Manajemen Event Jakarta International Java Jazz 2015 Oleh Pt. Java Festival Production*. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Noppy Safitri, L., Kemala, I., & Aslati. (2019). *Manajemen Krisis Public Relations Pt. Indah Kiat Pulp And Paper Tbk (Ikpp) Perawang Terhadap Berkembangnya Isu Pencemaran Lingkungan*.
- Oktavia, F. (2017). *Faktor Kesuksesan Management Event Dalam Penyelenggaraan Pesta Pernikahan (Studi Kasus Pada Wedding Organizer Di Jakarta)*. Universitas Negeri Jakarta.
- Parid Dudin, M., Rifqy Thantawi, T., Melinasari, S., & Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Sahid Bogor, F. (2022). *Analisis Manajemen Syariah Terhadap Kebijakan Pizza Hut Delivery Dalam Penanganan Sumber Daya Manusia Di Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Pizza Hut Delivery Leuwiliang Kabupaten Bogor)*. <https://jurnal.febiinais.ac.id/index.php/sahidbusinessj>
- Patton, M. Q. (2006). *Metode Evaluasi Kualitatif*. Pustaka Pelajar.
- Purwanti, T. (2023). *Siap-Siap! Lazada Bakal Hadirkan Seller Conference 2023*. CNBC Indonesia.
- Rachmah Istighfarin, F., & Yuliani, M. (2020). *Peran Public Relation Dalam Mengembalikan Citra Perusahaan : Studi Kasus Apartemen Cinere Bellevue Suites Pasca Kebakaran Tahun 2017*.
- Rumerung, J. J., Polteknik, M., & Manado, N. (2019). *Penulis : MODUL EVENT ORGANIZER*.
- Sabtawan, T., & Leasfita, A. (2022). *Adaptasi Online Event Dalam Menarik Perhatian Khayalak Pada Masa Pandemi Covid-19*.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

Syafira Diah, C. (2016). *Modul Manajemen Event*.

Tsakila, B. Q., & Lestari, M. T. (2022). Indonesian Journal Of Digital Public Relations (Ijdpr) Analisis Strategi *Event Management* Oleh Iaas Lc Ipb Dalam *Event Icc Goes To External Event Management Strategy Analysis By Iaas Lc Ipb In The Icc Goes To External Event*. In *Indonesian Journal Of Digital Public Relations (Ijdpr)* (Vol. 1, Issue 1). <https://www.sdg2030indonesia.org/>

Wijayaningrum, S. R. (2018). *Analisis Manajemen Event Gumelem Ethnic Carnival Tahun 2016 dalam Melestarikan Kebudayaan di Gumelem, Banjarnegara*. UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA.

Zacki Romadhon Asyari, M., Ilmu Komunikasi, P., Ilmu Sosial, J., & Ilmu Sosial Dan Hukum, F. (2023). *Strategi Event Management Pt.Dbl Indonesia Pasca Pandemi Anam Miftakhul Huda* (Vol. 07).

