

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH

**ANALISIS *MANAGEMENT EVENT* PASCA PANDEMI
DALAM LAZADA SELLER CONFERENCE 2023
OLEH PT VISICITA IMAJI SEMESTA**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan
dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital**

GHIFARI ARYAPRATAMA FAJAR SAPUTRA

1408520007

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN

HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul "*Analisis Management Event Pasca Pandemi Dalam Lazada Seller Conference 2023 Oleh PT Visicita Imaji Semesta*" adalah benar – benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka penulis sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.



Jakarta, 28 Mei 2024

Ghifari Aryapratama Fajar Saputra

NIM. 1408520007

LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN

TUGAS AKHIR

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Walidi, Ph.D

NIP. 198107182008011016

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 197709102008122002 Ketua Sidang		28 Juni 2024
2.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 199509222022032020 Dosen Pembimbing		27 Juni 2024
3.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom</u> NIP. 199108252023211022 Dosen Penguji Ahli		28 Juni 2024
4.	<u>Muria Putriana, S.A.P., M.Pd</u> NIDN. 8985090024 Sekretaris Sidang		28 Juni 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul "*Analisis Management Event Pasca Pandemi Dalam Lazada Seller Conference 2023 Oleh Pt Visicita Imaji Semesta*" dengan baik dan sesuai pada waktu yang telah ditentukan. Tugas akhir karya ilmiah ini merupakan salah satu syarat yang ditujukan untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial, Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital. Dalam menyelesaikan laporan ini, penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si. selaku Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Mentari Anugrah Imsa M.Si. selaku dosen pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 120 yang selalu mendukung segala kegiatan penulis dan membimbing penulis dengan baik.
5. Seluruh Dosen Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu kepada penulis di bangku perkuliahan dari semester 1 hingga semester 8.
6. Terima kasih untuk keluarga, Luginah dan Suyono Kaluku selaku orang tua yang selalu mendukung, mendo'akan, dan selalu menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis.

7. Dika dan Pikdom selaku teman rumah. Ical, Gusti, dan Iasha selaku teman magang. Kirana selaku teman. Terima kasih karena telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan karya ini dengan bahagia.

8. Terima kasih kepada seluruh teman-teman D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Angkatan 2020, BEMP Humas dan Komunikasi Digital periode 2022/2023, teman-teman magang di Indonesia Eximbank, mentor-mentor magang di BPS RI, KEMENKO PMK, Indonesia Eximbank, dan Visicomm yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses perkuliahan.

penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir Karya Ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bermanfaat untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak terutama praktisi kehumasan untuk pengembangan pengetahuan di masa mendatang. Terima kasih.

Jakarta, 28 Mei 2024

Penulis



Ghifari Aryapratama Fajar Saputra

(NIM. 1408520007)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ghifari Aryapratama Fajar Saputra
NIM : 1408520007
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial, Hubungan Masyarakat & Komunikasi Digital
Alamat email : aryaafief@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Analisis *Management Event* Pasca Pandemi Dalam Lazada Seller Conference 2023
Oleh PT Visicita Imaji Semesta”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, tanggal 9 Juni 2024
Penulis

(Ghifari Aryapratama Fajar Saputra)

Ghifari Aryapratama Fajar Saputra (1408520007), ANALISIS MANAGEMENT EVENT PASCA PANDEMI DALAM LAZADA SELLER CONFERENCE 2023 OLEH PT VISICITA IMAJI SEMESTA, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2024; 138 Halaman; 14 Lampiran; 10 buku: 2006 – 2022, 16 Jurnal, 6 Situs.

ABSTRAK

Event pasca pandemi membawa dampak signifikan pada manajemen acara, termasuk bagi PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm). Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana Visicomm mengelola acara setelah pandemi, khususnya dalam pelaksanaan Lazada Seller Conference 2023. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan menganalisis data dari wawancara yang dilakukan dengan tim *Event Organizer* PT Visicita Imaji Semesta yang terlibat dalam acara tersebut. Data yang dikumpulkan dari wawancara kemudian dianalisis untuk memahami langkah-langkah manajemen acara yang diterapkan oleh Visicomm serta strategi mereka dalam mengatasi tantangan pasca pandemi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Visicomm melaksanakan tahapan manajemen acara yang meliputi riset, desain, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi. Semua tahapan tersebut dijalankan dengan teliti dan terkoordinasi untuk memastikan kesuksesan Lazada Seller Conference 2023. Meskipun demikian, Visicomm juga menghadapi berbagai tantangan seperti adaptasi pasca pandemi, hambatan pendanaan, komunikasi internal, hambatan eksternal, dan masalah *venue*. Manajemen yang terstruktur dan kemampuan beradaptasi menjadi kunci keberhasilan dalam menghadapi tantangan di industri *event* pasca pandemi. Penelitian ini memberikan wawasan bagi praktisi perencanaan acara dalam mengelola acara di masa depan dengan lebih efektif, menekankan pentingnya fleksibilitas dan inovasi dalam menghadapi situasi yang dinamis.

Kata Kunci: *Manajemen Acara, Lazada Seller Conference 2023, Tantangan Pasca Pandemi, Visicita Imaji Semesta (Visicomm)*

Ghifari Aryapratama Fajar Saputra. (1408520007), ANALYSIS OF PASCA PANDEMI EVENT MANAGEMENT IN LAZADA SELLER CONFERENCE 2023 BY PT VISICITA IMAJI SEMESTA, Final Project Scientific Work, 2024; 138 Pages; 14 Appendices; 10 books: 2006 – 2022, 16 Journals, 6 Sites.

ABSTRACT

Post-pandemic events have a significant impact on event management, including for PT Visicita Imaji Semesta (Visicomm). This research aims to explore how Visicomm manages events after the pandemic, specifically in the implementation of Lazada Seller Conference 2023. This research uses a qualitative approach by analysing data from interviews conducted with PT Visicita Imaji Semesta's Event Organizer team involved in the event. The data collected from the interviews were then analysed to understand the event management steps implemented by Visicomm as well as their strategies in overcoming post-pandemic challenges. The results showed that Visicomm implemented the event management stages which include research, design, planning, coordination, and evaluation. All of these stages were carefully executed and coordinated to ensure the success of Lazada Seller Conference 2023. Despite this, Visicomm also faced various challenges such as post-pandemic adaptation, funding barriers, internal communication, external barriers, and venue issues. Structured management and adaptability are the keys to success in facing challenges in the post-pandemic event industry. This research provides insights for event planning practitioners in managing future events more effectively, emphasizing the importance of flexibility and innovation in dealing with dynamic situations.

Keywords: Event Management, Lazada Seller Conference 2023, Post-Pandemic Challenges, Visicita Imaji Semesta (Visicomm)

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Deskripsi Konseptual.....	11
2.1.1 <i>Management Event</i>	11
2.1.2 Manajemen Krisis	16
2.1.3 Adaptasi	21

2.2 Penelitian yang Relevan	22
2.2.1 Penelitian Terdahulu	22
2.2.2 Perbandingan Penelitian Serupa.....	25
2.3 Keterkaitan Antarkonsep.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	31
3.3 Teknik Penetapan Informan.....	31
3.4 Sumber Data.....	32
3.4.1 Data Primer	32
3.4.2 Data Sekunder.....	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.7 Teknik Kalibrasi Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum.....	37
4.1.1 Sejarah PT Visicita Imaji Semesta.....	37
4.1.2 Lambang PT Visicita Imaji Semesta.....	38
4.1.3 Struktur Organisasi PT Visicita Imaji Semesta.....	39
4.1.4 Profil Informan.....	40
4.1.5 Deskripsi Penelitian	40
4.2 Hasil Penelitian	41
4.2.1 <i>Management Event</i>	42
4.2.2 <i>Management Crisis</i>	52
4.3 Hasil Pembahasan Penelitian.....	57
4.3.1 Tahapan <i>Management Event</i> yang dilakukan oleh Visicomm dalam menyelenggarakan acara <i>Lazada Seller Conference 2023</i>	58

4.3.2 Tantangan dan hambatan dalam menyelenggarakan acara <i>Lazada Seller Conference 2023</i> oleh Visicomm.....	65
4.3.3 Proses Adaptasi Visicomm Dalam Menyelenggarakan Acara <i>Lazada Seller Conference 2023</i> Secara Langsung.....	67
BAB V PENUTUP	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	77



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pencapaian <i>Event</i> Visicomm Tahun 2023	5
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Sejenis.....	25
Tabel 3.1 Keterangan Informan.....	31
Tabel 4.1 Profil Informan	40



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Keterkaitan Antarkonsep	29
Gambar 4. 1 Logo PT Visicita Imaji Semesta	39
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi PT Visicita Imaji Semesta.....	39
Gambar 4. 3 Struktur Koordinasi Lazada Seller Conference 2023.....	63



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pertanyaan Wawancara Project Officer	77
Lampiran 2. Pertanyaan Wawancara Project Manager.....	79
Lampiran 3. Pertanyaan Wawancara Assistant Project Officer.....	81
Lampiran 4. Pertanyaan Wawancara Field Crew	83
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Project Officer	85
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Project Manager.....	105
Lampiran 7. Transkrip Wawancara Assistant Project Officer.....	118
Lampiran 8. Transkrip Wawancara Field Crew.....	128
Lampiran 9. Formulir Informed Consent	136
Lampiran 10. Dokumentasi wawancara	137
Lampiran 11. Surat Observasi Penelitian	138
Lampiran 12. Formulir kegiatan bimbingan Tugas Akhir.....	139
Lampiran 13. Dokumentasi <i>event</i> Lazada Seller Conference 2023	140
Lampiran 14. Daftar Riwayat Hidup	141

