

SKRIPSI

**PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL SMK CYBER MEDIA
UNTUK MENINGKATKAN PENGENALAN SEKOLAH
DENGAN METODE MDLC LUTHER-SUTOPO**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

NOOR WAHYU SYARIF HIDAYAH

1512620026

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TEKNIK INFORMATIKA DAN KOMPUTER
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

ABSTRAK

Noor Wahyu Syarif Hidayah, Pembuatan Pengembangan Video Profil SMK Cyber Media untuk Meningkatkan Pengenalan Sekolah dengan Metode MDLC Luther-Sutopo. Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer. Fakultas Teknik. Universitas Negeri Jakarta. 2024. Dosen Pembimbing: Muchammad Ficky Duskarnaen, ST., M.Sc., dan Irma Permata Sari, M.Eng.

Media sosial merupakan salah satu alat utama untuk penyebaran informasi di kalangan masyarakat. YouTube merupakan salah satu yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia. Salah satu fitur yang paling efektif untuk menyebarkan informasi dalam kerangka Social Media Marketing (SMM) adalah melalui platform YouTube. Sayangnya, SMK Cyber Media Jakarta belum memaksimalkan YouTube secara optimal untuk menyebarkan informasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk membuat video profil sekolah sebagai sarana media sumber informasi kepada calon siswa maupun masyarakat pada channel YouTube SMK Cyber Media. Untuk mencapai tujuan tersebut, digunakan metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle) Luther-Sutopo yang terdiri dari enam tahap, yaitu konsep, perancangan, pengumpulan bahan, pembuatan, pengujian, dan distribusi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video yang dibuat diuji oleh dua ahli media dan sejumlah responden. Hasil pengujian oleh ahli media menunjukkan kelayakan sebesar 95,90% dan oleh responden sebesar 95,97%, keduanya dalam kategori **Sangat Layak**. Dengan demikian, video profil SMK Cyber Media Jakarta dinyatakan **Sangat Layak** untuk digunakan dalam penyebaran informasi di YouTube SMK Cyber Media Jakarta. Video tersebut tidak hanya memenuhi standar kualitas tinggi tetapi juga diterima dengan baik oleh target audiens, sehingga berhasil dalam strategi SMM (Social Media Marketing).

Kata Kunci:

Luther-Sutopo, Video Profil, Youtube, Social Media Marketing

ABSTRACT

Noor Wahyu Syarif Hidayah, *Development of SMK Cyber Media Profile Video to SMK Cyber Media Jakarta Using MDLC Luther-Sutopo Method. Informatics and Computer Engineering Education Study Program, Faculty of Engineering, Jakarta State University. 2024. Supervisor: Muchammad Ficky Duskarnaen, ST., M.Sc., and Irma Permata Sari, M.Eng.*

Social media is one of the main tools for disseminating information among the public. YouTube is one of the most widely used platforms by the Indonesian community. One of the most effective features for spreading information within the framework of Social Media Marketing (SMM) is through the YouTube platform. Unfortunately, SMK Cyber Media Jakarta has not yet maximized the use of YouTube to disseminate information optimally. The aim of this research is to create a school profile video as an informational medium for prospective students and the public on the YouTube channel of SMK Cyber Media. To achieve this goal, the Luther-Sutopo Multimedia Development Life Cycle (MDLC) method, which consists of six stages concept, design, material collection, production, testing, and distribution was used. The results of the research showed that the video created was tested by two media experts and several respondents. The media experts' test results indicated an appropriateness of 95.90%, and the respondents' test results indicated an appropriateness of 95.97%, both falling into the **Very Decent** category. Therefore, the SMK Cyber Media Jakarta profile video is declared **Very Decent** for use in disseminating information on the SMK Cyber Media Jakarta YouTube channel. The video not only meets high-quality standards but is also well-received by the target audience, thereby succeeding in the SMM (Social Media Marketing) strategy.

Keywords:

Luther-Sutopo, Video Profil, Youtube, Social Media Marketing

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Video Profil SMK Cyber Media untuk
Meningkatkan Pengenalan Sekolah dengan Metode MDLC
Luther-Sutopo

Penyusun : Noor Wahyu Syarif Hidayah

NIM : 1512620026

Skripsi ini telah didiskusikan dan diusulkan dari Dosen Pembimbing

NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Muchammad Ficky Duskarnaen, ST., M.Sc (Dosen Pembimbing 1)		03 Juli 2024
Irma Permata Sari, S.Pd., M.Eng (Dosen Pembimbing 1)		03 Juli 2024
Telah di setujui oleh:		
NAMA DOSEN	TANDA TANGAN	TANGGAL
Dr. Widodo, S.Kom, M.Kom (Ketua Penguji)		25 Juni 2024
Bambang Prasetya Adhi, S.Pd., M.Kom (Dosen Penguji 2)		25 Juni 2024
Via Tuhamah Fauziastuti, S.Kom., M.Ed. (Dosen Penguji 3)		25 Juni 2024

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini adalah karya asli yang belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan sebelumnya, kecuali jika secara tertulis dan jelas dinyatakan sebagai referensi dalam karya lain, dengan mencantumkan nama penulis serta dimasukkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari ditemukan penyimpangan atau ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Tangerang Selatan, Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Noor Wahyu Syarif Hidayah

No. Reg. 1512620026



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Noor Wahyu Syarif Hidayah
NIM : 1512620026
Fakultas/Prodi : Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer
Alamat email : hewahyu6@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGEMBANGAN VIDEO PROFIL SMK CYBER MEDIA UNTUK MENINGKATKAN
PENGENALAN SEKOLAH DENGAN METODE MDLC LUTHER-SUTOPO

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 11 Juli 2024

Penulis

(Noor Wahyu Syarif Hidayah)
nama dan tanda tangan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas segala karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan Video Profil SMK Cyber Media untuk Meningkatkan Pengenalan Sekolah dengan Metode MDLC Luther-Sutopo”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Pendidikan Teknik Informatika dan Komputer di Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Pada proses penulisan skripsi ini, peneliti ingin berterima kasih kepada beberapa pihak, yaitu:

1. Bapak Muchammad Ficky Duskarnaen, ST., M.Sc selaku dosen pembimbing satu dan Ibu Irma Permata Sari, M.Eng. selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktu, mengarahkan, dan membimbing peneliti dengan sabar dalam menyusun skripsi;
2. SMK Cyber Media Jakarta yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di lembaga sekolah serta Bapak Endro Pratolo, S.Sos dan Ibu Afifah Iftamala, S.Pd. sebagai narasumber pada saat peneliti melakukan wawancara;
3. Sahabat seperjuangan peneliti yaitu David, Kemal, dan Istnain yang telah menemani, mendampingi, membantu, memberi dukungan dan motivasi kepada peneliti dari awal perkuliahan hingga proses penyelesaian penulisan skripsi;
4. Teman-teman yang sudah berkontribusi saat pembuatan proses produk yaitu Ade Surya Soetopo, Fadhlán Zhafir Tuhulele, dan Brian Siegfried Jauss;
5. Abang dan Kakak senior yang telah memberikan ilmu dan membantu peneliti selama perkuliahan sampai peneliti selesai menyusun skripsi;
6. BEMP PTIK yang sudah menjadi tempat peneliti berkembang dan banyak belajar selama perkuliahan;
7. Bapak Z.E. Ferdi Fauzan Putra, M.Pd.T. dan Januar Fahmi, S.Kom., M.M. selaku Ahli Media yang telah menguji kelayakan produk video yang peneliti buat dengan detail dan kritis;

8. Siswa-siswi kelas 9 SMPN 155 Jakarta yang sudah berkesempatan atas waktu yang sudah dibuat yang telah menguji kelayakan kualitas dalam video yang peneliti buat dengan detail;
9. PT. ANAK MUDA GRUP (Cameo Project), yang telah menjadi lokasi PKL peneliti, telah memberikan banyak pembelajaran kepada peneliti mengenai produksi video;
10. Seluruh pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang peneliti tidak bisa sebutkan satu persatu.

Peneliti ingin menyampaikan permohonan maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang mungkin terdapat dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi dirinya sendiri maupun bagi para pembaca.

Tangerang Selatan, Juni 2024

Peneliti

Noor Wahyu Syarif Hidayah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TUNJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kerangka Teoritik	8
2.1.1 Multimedia	8
2.1.2 Video.....	9
2.1.3 Karakteristik Video Informasi yang Baik.....	10
2.1.4 Teknik Sinematik.....	12
2.1.5 Berkas dalam Produksi Video.....	18
2.1.6 Metode MDLC Luther-Sutopo	21
2.1.7 Youtube	23
2.1.8 Profil SMK Cyber Media	24
2.1.9 Skala Likert	26
2.1.10 Skala Guttman	27
2.1.11 Kisi-kisi Instrument	27
2.2 Penelitian Relevan.....	27
2.3 Rancangan Produk.....	32

BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2 Metode Pengembangan Produk.....	35
3.2.1 Tujuan Pengembangan.....	35
3.2.2 Metode Pengembangan.....	35
3.2.3 Sasaran Produk	35
3.3 Alur Penelitian.....	35
3.4 Perumusan Masalah.....	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Prosedur Pengembangan Dengan MDLC Luther-Sutopo	38
3.6.1 Konsep (<i>Concept</i>)	38
3.6.2 Perancangan (<i>Design</i>).....	39
3.6.3 Pengumpulan Bahan (<i>Material Collecting</i>).....	44
3.6.4 Pembuatan (<i>Assembly</i>).....	44
3.6.5 Pengujian (<i>Testing</i>)	45
3.6.6 Distribusi (<i>Distribution</i>)	46
3.7 Teknik Analisis Data	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Hasil Pengembangan Produk	48
4.1.1 <i>Concept</i>	48
4.1.2 <i>Design</i>	48
4.1.3 <i>Material Collecting</i>	67
4.1.4 <i>Assembly</i>	71
4.1.5 <i>Testing</i>	73
4.1.6 <i>Distribution</i>	74
4.2 Kelayakan Produk	75
4.2.1 Hasil Pengujian Ahli Media.....	75
4.2.2 Hasil Pengujian Responden	79
4.3 Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator Jawaban Skala Likert.....	27
Tabel 2. 2 Indikator Jawaban Skala Guttman.....	27
Tabel 2. 3 Penelitian Relevan.....	30
Tabel 3. 1 Jadwal Produksi Video Profil Sekolah	39
Tabel 3. 2 Outline Video Profil SMK Cyber Media.....	40
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Ahli Media.....	45
Tabel 4. 1 Tim Project Video Profil Sekolah SMK Cyber Media	49
Tabel 4. 2 <i>Shot List</i> “Video Profile SMK Cyber Media”.	65
Tabel 4. 3 Anggaran Dana Produksi Video Profil Sekolah	67
Tabel 4. 4 Hasil Pengujian dan Penilaian Ahli Media Pada Video Profil SMK Cyber Media.....	75
Tabel 4. 5 Tabel Kelayakan Jabar & Arikunto (2018).....	78
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian dan Penilaian Responden Siswa-Siswi Kelas 9 SMP Pada Video Profil SMK Cyber Media.....	79
Tabel 4. 7 Tabel Kelayakan Jabar & Arikunto (2018).....	82
Tabel 4. 8 Link Video Profil SMK Cyber Media	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 media sosial yang paling sering digunakan (Kamp, 2023)	2
Gambar 1. 2 hasil analisis jangkauan iklan ke pengguna (Kamp, 2023)	2
Gambar 1. 3 Tampilan Web Official SMK CYBER MEDIA	3
Gambar 1. 4 Spanduk SMK Cyber Media	4
Gambar 1. 5 Hasil Kuesioner Media Paling Mudah Dipahami	4
Gambar 2. 1 Teknik framing shot (Bowen, 2019).....	13
Gambar 2. 2 Contoh Pengambilan Gambar Jenis <i>High Angle</i> (Zairi, 2019).....	15
Gambar 2. 3 Contoh Pengambilan Gambar Jenis <i>Low Angle</i> (Zairi, 2019)	16
Gambar 2. 4 Contoh Pengambilan Gambar Jenis <i>Eye-Level</i> (Zairi, 2019).....	17
Gambar 2. 5 Contoh Format <i>Script</i> (Winters, 2022).....	19
Gambar 2. 6 Metode MDLC Luther-Sutopo.....	21
Gambar 2. 7 Logo SMK Cyber Media.....	25
Gambar 2. 8 Struktur Organisasi SMK Cyber Media	26
Gambar 2. 9 Rancangan Produk.....	34
Gambar 3. 1 Alur Penelitian dengan MDLC Luther-Sutopo	36
Gambar 3. 2 Alur Penelitian MDLC Luther-Sutopo	38
Gambar 3. 3 Spesifikasi Umum Pembuatan Konten SMK Cyber Media	39
Gambar 3. 4 <i>Template Script</i>	42
Gambar 3. 5 <i>Template Storyboard</i>	42
Gambar 3. 6 <i>Template Wardrobe</i>	43
Gambar 3. 7 <i>Template Properti dan Set</i>	43
Gambar 3. 8 <i>Template Anggaran</i>	44
Gambar 3. 9 <i>Template Shot List</i>	44
Gambar 4. 1 <i>Script “Video Profile SMK Cyber Media”</i>	52
Gambar 4. 2 <i>Storyboard “Video Profile SMK Cyber Media”</i>	58
Gambar 4. 3 <i>Wardrobe Kepala Sekolah</i>	59
Gambar 4. 4 <i>Wardrobe Wakil Ketua Bidang Kurikulum</i>	59
Gambar 4. 5 <i>Wardrobe Guru SMK Cyber Media</i>	60
Gambar 4. 6 <i>Wardrobe Seragam SMK Cyber Media</i>	61
Gambar 4. 7 <i>Wardrobe Ekstrakurikuler</i>	64

Gambar 4. 8 <i>Property and Set</i> Ruang Kepala Sekolah	64
Gambar 4. 9 Dokumentasi Kegiatan Produksi	68
Gambar 4. 10 <i>Screenshot Motion Graphic</i> Visi Misi Sekolah	69
Gambar 4. 11 <i>Screenshot Motion Graphic Bumper</i> Logo Sekolah.....	69
Gambar 4. 12 <i>Screenshot Motion Graphic</i> Prestasi Sekolah	70
Gambar 4. 13 <i>Screenshot</i> Grafis Menggunakan Aplikasi Canva	70
Gambar 4. 14 <i>Screenshoot Audio Music</i>	70
Gambar 4. 15 <i>Screenshot Voice Over</i>	71
Gambar 4. 16 <i>Screenshot</i> Grafis	71
Gambar 4. 17 <i>Screenshot</i> Kumpulan <i>Footage</i> Video.....	71
Gambar 4. 18 <i>Screenshot</i> Bahan Folder pada Adobe Premier Pro 2023	72
Gambar 4. 19 <i>Screenshot</i> Proses Editing pada Adobe Premier Pro 2023	73
Gambar 4. 20 <i>Screenshot</i> pengunggahan Video Profil di Youtube SMK Cyber Media.....	74
Gambar 4. 21 <i>Screenshot</i> Unggahan Video Pada Youtube SMK Cyber Media....	83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Tugas Dosen Pembimbing	90
Lampiran 2. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing I.....	91
Lampiran 3. Lembar Konsultasi Dosen Pembimbing II	92
Lampiran 4. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing I.....	93
Lampiran 5. Surat Pernyataan Dosen Pembimbing II.....	94
Lampiran 6. Surat Permohonan Penelitian.....	97
Lampiran 7. Surat Penelitian Responden	99
Lampiran 8. Hasil Wawancara Guru Sinematografi dan Wakil Kepala Bidang Kehumasan.....	100
Lampiran 9. Hasil Wawancara Staf Divisi Bimbingan Konseling dan Pengelola Media Sosial SMK Cyber Media	101
Lampiran 10. Hasil Kuesioner Observasi Penelitian	103
Lampiran 11. Naskah Video Profil SMK Cyber Media	104
Lampiran 12. Proposal Pengajuan Perizinan Penelitian Dalam Pembuatan Video Profil SMK Cyber Media Jakarta	110
Lampiran 13. Kisi-kisi Ahli Media	116
Lampiran 14. Kisi-kisi Responden.....	117
Lampiran 15. CV Para Ahli Media	118
Lampiran 16. Hasil Pengujian Ahli Media.....	121
Lampiran 17. Hasil Pengujian Responden.....	127
Lampiran 18. Indikator Penilaian Ahli Media.....	133
Lampiran 19. Indikator Penilaian Responden	138
Lampiran 20. Dokumentasi Pengujian Video	141
Lampiran 21. Dokumentasi Bimbingan	143