

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, N. K., & Herlina. (2017). Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Magister Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Di Bandar Lampung*, Vol. 3 No. 1, 75–95.
- Anggraini, S. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Alam Asri Properti.
- Anggraini, T. (2017). Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran Onlinedan Offline Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (Ptm) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam.
- Azmi, D. F., & Pratiwi, T. (2021). Strategi Pemasaran Produk Umkm Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” Di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang). *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 12 No. 1, 17–22.
- Bernard, M., & Maharani, S. (2018). Analisis Hubungan Resiliensi Matematik Terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Pada Materi Lingkaran. *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif*, Vol. 1 No. 5, 819–826.
- Budiyanti, L. (2023). Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Sektor Konstruksi Milik Pemerintah Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 – 2020.
- Dataindustri.Com. (2022). Grafik Pertumbuhan Industri Properti 2017-2021. *Grafik Pertumbuhan Industri Properti 2017-2021*.
- Dinia, H., Rosyida, A., Heryani, T., & Fuadi, Irfan. (2020). Strategy Segmenting, Targeting, Dan Positioning: Study On Pt Sidomuncul. *Journal Of Islamic Economic Scholar*, Vol. 1 No. 2, 98–124.
- Elite Pro. (2013). Elite Pro Merupakan Perusahaan Agen Properti Profesional Yang Energik Untuk Selalu Tumbuh Dan Berkembang. *Elite Pro*.
- Hakiki, M. A. (2020). Penerapan Efektivitas Segmentasi Pasar Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Ud. Bitang Timur Di Desa Sumber Pakem Kecamatan Sumber Jambe Kabupaten Jember. *Jurnal Ekonomi Syari'ah*, Vol. 1 No. 2, 148–160.
- Hariyansah, N. (2021). Segmentasi Pasar Dalam Komunikasi Pemasaran Islam. *Jurnal Ilmu Dakwah Dan Pengembangan Masyarakat*, Vol. 19 No. 2, 127–138.
- Hermansyah, & Aprilia, R. F. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Pendekatan Business Model Canvas Untuk Meningkatkan Penjualan Umkm Cafe Wafa 99 Di Kota Jakarta Selatan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 3 No. 5, 502–507.
- Iman, A. T., & Nurdiah, R. S. (2014). Analisis Penyebab Unclaimed Berkas Bpjs Rawat Inap Di Rsuddr. Soekardjotasikmalaya. *Jurnal Manajemen Informasi Kesehatan Indonesia*, Vol. 4 No. 2, 23–28.
- Jailani, M. S. (2020). Membangun Kepercayaan Datadalam penelitian Kualitatif. *Primary Education Journal*, Vol. 4 No. 2, 19–23.
- Jailani, M. S., Susanto, D., & Risnita. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Datadalam penelitian Ilmiah. *Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, Vol. 1 No. 1, 53–61.

- Luki, Y., Baso, Muh. N. A., & Zainuddin, M. Z. (2023). Strategi Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning Pada Pt. Kumala Motor Sejahtera Abadi Kendari. *Journal Of Economic And Business*, Vol. 4 No. 2, 86–97.
- Lupi, F. R., & Nurdin. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.Com. *Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, Vol. 2 No. 1, 20–29.
- Mayang, A. I. A., & Ratnawati, S. (2020). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus Di Kantor Pos Kota Magelang 56100). In *Anissa Mayang Indri Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 17, Issue 2).
- Mckinsey & Company. (2019). *Digitalisasi Indonesia Tercepat Di Dunia*.
- Mujahidin & Khoirianingrum. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Pada Zakiyya House Bojonegoro. *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Pada Zakiyya House Bojonegoro*, 2.
- Mujahidin, A., & Khoirianingrum, I. (2019). *Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Pada Zakiyya House Bojonegoro*. [Http://Prosiding.Unimus.Ac.Id](http://Prosiding.Unimus.Ac.Id)
- Mushari, & Nurjanah, D. (2020). Analisis Swot Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing (Studi Pada Pt. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru). *Jurnal Perbankan Syariah*, Vol. 1 No. 1, 97–112.
- Nofiani, P. W., & Mursid, M. C. C. (2021). Pentingnya Perilaku Organisasi Dan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Logistik Bisnis*, Vol. 11 No. 2, 71–77.
- Oktavenus, R. (2019). Analisis Pengaruh Transformasi Digital Dan Pola Perilaku Konsumen Terhadap Perubahan Bisnis Model Perusahaan Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, Vol. 3 No. 5, 44–48.
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness. *Profesi Humas*, Vol. 3 No. 1, 1–20.
- Priangani, A. (2023). Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks Persaingan Global. *Jurnal Kebangsaan*, Vol. 2 No. 4, 1–9.
- Putri, M. K., Rahman, J. S. F. R., Nursyifa, F. A., Alfarisi, S., Putro, T. G. S., & Agustin, R. (2019). Analisis Segmentasi Pasar Dalam Penggunaan Produk Viefresh Di Wilayah Sekitar Kampus Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Balance*, Vol. 17 No. 2, 156–161.
- Rambi, G. F. A. V., Mananeke, L., & Ogi, I. W. J. (2020). Pengaruh Segmenting, Targeting Dan Positioning Terhadap Kepuasan Konsumen Laundry Sepatu Di Kota Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, Vol. 8 No. 4, 1080–1090.
- Republika.Co.Id. (2022). *Tantangan Agen Properti Semakin Berat*.
- Rosnaini. (2018). *Analisis Pemasaran Mobil Mazda Pada Pt Kumala Celebes Motor Mazda Makassar Dengan Menggunakan Strategi Segmentation, Targeting, Positioning*.
- Salsabila, A. (2023). *Analisis Strategi Pemasaran Perumahan Pada Pt. Meka Asia Properti*.
- Tjiptono, F., & Chandra, Gregorius. (2017). *Pemasaran Strategik: Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi*

- Kompetitif, Hingga E-Marketing. In *Jurnal Rekayasa Teknologi Industri Hijau*.
- Trisetiawan, B. (2018). *Analisis Strategi Bisnis Pada Pt Adjie Bangun Properti Di Bandar Lampung*.
- Wulandari, P. (2021). *Analisis Strategi Segmentation, Targeting, Positioning Terhadap Kinerja Pt. Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk. Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Jakarta*.
- Zam Zam, M. (2022). *Penerapan Strategi Segmentasi, Targeting, Dan Positioning Dalam Memasarkan Produk Pembiayaan Serbaguna Pada Pt. Bank Jabar Banten Syariah (Persero), Tbk. Kantor Cabang Pembantu Singaparna Tasikmalaya*.

