

**TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH  
PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK  
@PANDAWARAGROUP TERHADAP SIKAP KEPEDULIAN  
LINGKUNGAN**



**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT DAN  
KOMUNIKASI DIGITAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

**LEMBAR ORININALITAS**

## LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Yoga Darma Pratama adalah benar – benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 18 Juni 2024



Yoga Darma Pratama

NIM. 1408520048

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> NIP. 198104042009121004 Ketua Sidang		26 Juni 2024
2.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 199509222022032020 Dosen Pembimbing		2 Juli 2024
3.	<u>Menati Fajar Rizki, M.Ikom</u> NIDN. 0026128810 Dosen Penguji Ahli		26 Juni 2024
4.	<u>Abdul Kholik, M.Ikom</u> NIDN. 0025089107 Sekretaris Sidang		26 Juni 2024

## KATA PENGANTAR



Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang tiada henti diberikan kepada hamba-Nya. Shalawat dan salam tak lupa penulis kirimkan kepada Rasulullah SAW beserta para keluarga, sahabat, dan para pengikutnya. Merupakan nikmat yang tiada ternilai manakala penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Terpaan Konten Tiktok @Pandawaragroup Terhadap Sikap Kepedulian Lingkungan”.

Tugas Akhir yang penulis buat ini bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat Dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Teristimewa dan terutama penulis sampaikan ucapan terima kasih kepada kedua orang tua penulis ayahanda Agus dan ibunda Novi yang senantiasa memberi harapan, semangat, perhatian, kasih sayang dan doa yang tulus tanpa pamrih. Dan seluruh keluarga besar atas segala dukungan dan doa restu yang telah diberikan. Penulis secara sadar bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :


1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si., selaku Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Mentari Anugrah Imsa, M.Si., sebagai dosen pembimbing

Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 120 yang telah membantu dan membimbing penulis.

5. Seluruh dosen dan staff Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta.
6. Segenap teman-teman Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Angkatan 2020 yang sama-sama berjuang dalam mengerjakan Tugas Akhir ini, semoga kelak ilmunya berguna dan bermanfaat untuk kehidupan kedepannya dan Terima kasih telah menjadi teman-teman nongkrong yang asik, Barokah Always Humas20.
7. DeanKT,GUAVAA,Crispy Cendy,yang telah memberikan tontonan yang seru dimana membantu penulis ketika sedang tidak ada ide / jenuh

Terlepas dari segala keterbatasan dan kerendah hati dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari betul bahwa karya ini masih sangat jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti menyambut baik saran dan kritik yang berikan untuk kelayakan dan kesempurnaan kedepannya agar bisa diterima dan bermanfaat secara penuh bagi khalayak umum yang tertarik dengan karya ini

Jakarta, 18 Juni 2024



Yoga Darma Pratama

1408520048



## LEMBAR PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

### LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yoga Darma Pratama  
NIM : 1408520048  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial, Hubungan Masyarakat & Komunikasi Digital  
Alamat email : yogadarma121@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**“Pengaruh Terpaan Konten Tiktok @Pandawaragroup Terhadap Sikap Kepedulian Lingkungan”**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024  
Penulis

(Yoga Darma Pratama)

**YOGA DARMA PRATAMA (1408520048), PENGARUH TERPAAN KONTEN TIKTOK @PANDAWARAGROUP TERHADAP SIKAP KEPEDULIAN LINGKUNGAN, Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2024 ; 50 halaman; 9 lampiran; 1 buku: , 18 jurnal; 2 situs**

### **ABSTRAK**

Kemajuan teknologi, terutama internet, telah mengubah lanskap komunikasi dan interaksi sosial secara signifikan. Perkembangan ini tidak hanya memengaruhi cara manusia berkomunikasi, tetapi juga memberikan dampak yang luas pada berbagai aspek kehidupan, termasuk budaya, politik, dan ekonomi. Salah satu hasil nyata dari kemajuan teknologi ini adalah munculnya internet, sebuah jaringan komunikasi global yang mengubah cara orang berinteraksi, bekerja, dan mengakses informasi. Internet telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, membuka pintu untuk koneksi global dan akses tak terbatas ke informasi. Di Indonesia, penggunaan internet telah berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir. Menurut data statistik, jumlah pengguna internet di Indonesia mencapai 213 juta orang pada Januari 2023, meningkat dari 202 juta orang pada tahun sebelumnya. Pertumbuhan ini sejalan dengan peningkatan penggunaan media sosial, dengan TikTok menjadi salah satu platform paling populer di Indonesia. TikTok, sebuah aplikasi berbagi video pendek, telah mencatat 672 juta unduhan di Indonesia. Menurut laporan "State Of Mobile 2023", TikTok adalah aplikasi paling sering diunduh di Indonesia sepanjang tahun 2022, baik di perangkat Apple maupun Android. Penelitian ini bertujuan untuk menilai apakah ada pengaruh konten tiktok terhadap sikap kepedulian lingkungan masyarakat. Metode yang digunakan yaitu kuantitatif dengan pendekatan deskriptif korelasi yang secara sistematis, faktual, dan akurat menggambarkan fenomena serta menjelaskan hubungan antar variabel. Berdasarkan tujuan penelitiannya yang ingin dicapai, ia menemukan bahwa terdapat pengaruh konten tiktok @pandawara terhadap sikap kepedulian lingkungan sebesar 37,5%. Dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini menunjukkan H0 ditolak dan terdapat pengaruh konten tiktok terhadap sikap kepedulian lingkungan.

**Kata Kunci : Sosial Media,Tiktok,Pandawara group,Sikap Kepedulian Lingkungan**

**YOGA DARMA PRATAMA (1408520048), *EFFECTS ON THE CONTENT OF TIKTOK @PANDAWARAGROUP TO THE ENVIRONMENT, Final Scientific Work Project, 2024 ; 50 pages; 9 appendices;1 book: 2017, 18 journals; 1 sites***

**ABSTRACT**

*Technological advances, especially the Internet, have changed the landscape of communication and social interaction significantly. These developments not only affect the way humans communicate, but also have a broad impact on various aspects of life, including cultural, political, and economic. One of the real results of these technological advances is the emergence of the Internet, a global communication network that changes the way people interact, work, and access information. The Internet has become an integral part of everyday life, opening doors to global connections and unlimited access to information. In Indonesia, the use of the Internet has grown rapidly in recent years. According to statistics, the number of Internet users in Indonesia reached 213 million people by January 2023, up from 202 million people in the previous year. This growth is in line with the increased use of social media, with TikTok becoming one of the most popular platforms in Indonesia. TikTok, a short video sharing app, has recorded 672 million downloads in Indonesia. According to the "State Of Mobile 2023" report, TikTok is the most downloaded app in Indonesia throughout 2022, both on Apple and Android devices. This study aims to assess whether there is an influence of the touching content on the attitude of concern for the environment of the community. The method used is quantitative with a correlation descriptive approach that systematically, factually, and accurately describes phenomena and explains the relationship between variables. Based on the objectives of his research he sought to, he found that there was an influence of @pandawara's ticking content on the attitude of environmental concern of 37.5% It can be concluded that the results of this study show H0 rejected and there was influence on the content of the tick on the environmental care attitude.*

**Keyword : Social Media,Tiktok,Pandawara group, Attitude of Environmental C**



## DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH .....	i
LEMBAR ORININALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
LEMBAR PUBLIKASI .....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG .....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH .....	5
1.3. BATASAN MASALAH .....	5
1.4. TUJUAN PENELITIAN .....	5
1.5. MANFAAT PENELITIAN .....	6
BAB II .....	7
KERANGKA PEMIKIRAN .....	7
2.1. DESKRIPSI KONSEPTUAL .....	7
<b>2.1.1. SIKAP</b> .....	7
<b>2.1.2. SIKAP PEDULI LINGKUNGAN</b> .....	10
<b>2.1.3. MEDIA SOSIAL</b> .....	11
<b>2.1.4. TIKTOK</b> .....	13
<b>2.1.5. TERPAAN TANYANGAN DI AKUN</b> <b>TIKTOK@Pandawaragroup</b> .....	15
2.2. PENELITIAN YANG RELEVAN PENELITIAN TERDAHULU .....	16
2.3. KERANGKA TEORI .....	22

2.4. HIPOTESIS .....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	23
3.1. PENDEKATAN DAN MERTODE PENELITIAN .....	23
3.2. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN .....	23
3.3. OBJEK PENELITIAN .....	23
3.4. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	25
3.5. TEKNIK ANALISIS DATA .....	25
<b>3.5.1. Analisis Deskriptif Statistik</b> .....	25
<b>3.5.2. Uji Asumsi Dasar</b> .....	26
<b>3.5.3. Uji Asumsi Klasik</b> .....	27
<b>3.5.4. Analisis Regresi Linear Sederhana</b> .....	27
3.6. PENGUKURAN VALIDITAS DAM RELIABILITAS .....	27
3.6.1. Uji Validitas .....	27
<b>3.6.2. Uji Reabilitas</b> .....	28
3.7. SKALA PENGUKURAN .....	28
3.8. DEFENISI OPERASIONAL .....	29
BAB IV .....	36
PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN .....	36
4.1. KARAKTERISTIK RESPONDEN .....	36
<b>4.1.1. Karakteristik Jenis Kelamin</b> .....	36
<b>4.1.2. Karakteristik Umur</b> .....	36
<b>4.1.3. Karakteristik Pendidikan Responden</b> .....	37
4.2. ANALISIS STATISTIK .....	39
<b>4.2.1. Validitas</b> .....	39
<b>4.2.2. Uji Hasil Reabilitas</b> .....	41
4.3. UJI ASUMSI KLASIK .....	41
<b>4.3.1. Uji Normalitas</b> .....	41
<b>4.3.2. Uji Linearitas</b> .....	42
<b>4.3.3. Uji Regresi Linear Sederhana</b> .....	43
<b>4.3.4. Uji Hipotesis</b> .....	45
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	45
BAB V PENUTUP .....	47

5.1. KESIMPULAN .....	47
5.2. SARAN .....	48
DAFTAR PUSTAKA .....	50
LAMPIRAN.....	52
Lampiran 1: Daftar Pernyataan Kuisisioner.....	52
Lampiran 2: Tabulasi hasil Pernyataan Kuisisioner .....	54
Lampiran 3: Hasil Validitas X dan Y SPSS .....	60
Lampiran 4: Hasil Uji Reabilitas X dan Y .....	63
Lampiran 5: Hasil Uji Linearitas.....	64
Lampiran 6: Hasil Uji regresi Linear Sederhana.....	65
Lampiran 7: Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	66
Lampiran 8: Uji Hipotesis .....	67
Lampiran 9 : Form Bimbingan.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	69



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Tabel Skala Likert.....	29
Tabel 3. 2 Tabel Defenisi Operasional.....	29
Tabel 3. 3 Validitas dan Reabilitas Variabel X.....	34
Tabel 3. 4 Validitas dan Reabilitas Variabel Y.....	34
Tabel 4. 1 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4. 2 Pengujian Karakteristik Usia .....	36
Pengujian Tabel 4. 3 Karakteristik Pendidikan terakhir .....	37
Tabel 4. 4 Deskripsi Jawaban Responden.....	37
Tabel 4. 5 Uji Validitas X dan Y .....	40
Tabel 4. 6 Uji Reabilitas X dan Y .....	41
Tabel 4. 7 Uji Normalitas.....	41
Tabel 4. 8 Uji Linearitas .....	43
Tabel 4. 9 Uji Regresi Linear Sederhana .....	44
Tabel 4. 10 Uji Koefisien R .....	44
Tabel 4. 11 Uji Hipotesis .....	45



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Akun Tiktok Pandawaragroup .....3





**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Daftar Pernyataan Kuisisioner .....	52
Lampiran 2: Tabulasi hasil Pernyataan Kuisisioner .....	54
Lampiran 3: Hasil Validitas X dan Y SPSS.....	60
Lampiran 4: Hasil Uji Reabilitas X dan Y.....	63
Lampiran 5: Hasil Uji Linearitas .....	64
Lampiran 6: Hasil Uji regresi Linear Sederhana .....	65
Lampiran 7: Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	66
Lampiran 8: Uji Hipotesis.....	67
Lampiran 9: Form Bimbingan.....	68

