

**TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH**  
**STRATEGI PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL**  
**INSTAGRAM @idx\_channel DALAM MENJANGKAU**  
**KHALAYAK LUAS (Pada Kasus : Berita**  
**Ekonomi Dan Politik)**



**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan dalam**  
**Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital**

**NUR NILAM CAHYA**

**1408520033**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT**  
**DAN KOMUNIKASI DIGITAL**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL**  
**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI D-IV HUBUNGAN MASYARAKAT  
DAN KOMUNIKASI DIGITAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @idx\_channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas (Pada Kasus : Berita Ekonomi dan Politik) adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 13 Juni 2024  
Penulis



**Nur Nilam Cahya  
NIM. 1408520033**

**LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN  
TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH**

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial


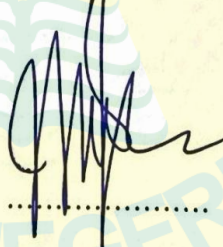
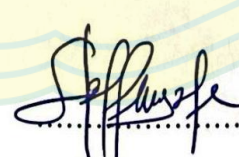

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wardi / Ph.D

NIP. 198107182008011016

**TIM PENGUJI**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si.</u> NIP. 197709102008122002 Ketua Sidang	 .....	25 Juni 2024 .....
2.	<u>Muria Putriana, S.A.P., M.Pd</u> NIDN. 8985090024 Dosen Pembimbing	 .....	8 Juli 2024 .....
3.	<u>Abdul Kholik, M.I.Kom.</u> NIP. 199108252023211022 Dosen Penguji Ahli	 .....	25 Juni 2024 .....
4.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si.</u> NIP. 199509222022032020 Sekretaris Sidang	 .....	25 Juni 2024 .....

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti haturkan kepada Allah SWT, yang telah memberi peneliti kemampuan untuk menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul “Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @idx\_channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas (Pada Kasus : Berita Ekonomi dan Politik)” dengan tepat waktu dan tanpa hambatan. Tak lupa peneliti mengucapkan rasa syukur dan terima kasih secara mendalam kepada kedua orang tua peneliti yaitu Sopan Sandi dan Layla Sari yang senantiasa hadir dan mengupayakan segala usaha yang terbaik dari diri masing-masing.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menyelesaikan studi di D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta. Penulis secara sadar bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak dapat terwujud tanpa bantuan serta dukungan dari berbagai pihak dalam bentuk panduan, saran, maupun dukungan moral yang sangat berarti bagi peneliti. Oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
3. Asep Soegiarto, M.Si, selaku Koordinator Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh dosen dan staff Program Studi D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Universitas Negeri Jakarta
5. Muria Putriana, S.AP., M.Pd, sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah Semester 120 yang telah membantu dan membimbing peneliti
6. Mas Fahmi, Mas Effendiansyah, Kak Sherin, Kak Nurhis, dan Ais yang telah bersedia dan meluangkan waktunya untuk menjadi key informan dan informan dalam memberikan informasi penelitian kepada peneliti

7. Para sahabat peneliti yaitu, Fani Rezekianah, Aisyah Amalia Cahyani, Olla Anggun Radita, yang selalu hadir dan bersedia meluangkan waktu untuk mendengarkan keluh kesah peneliti.
8. Teman-teman bimbingan Ibu Muria yang telah kebersamai dan selalu kompak pada setiap sesi bimbingan. Kerja sama yang baik dan energi semangat yang diberikan sangat berharga untuk keberhasilan bersama.
9. Rizky K, yang dengan ikhlas dan mengerahkan segala upaya dalam membantu peneliti menyusun Tugas Akhir ini. Semoga selalu diberikan keberkahan dan disertai kebaikan dalam menjadi kehidupan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini peneliti sadar bahwa masih belum sempurna nya tulisan ini yang dimana masih memiliki banyak kekurangan, maka dari itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang bermanfaat sehingga penyusunan Tugas Akhir akan menjadi lebih baik dan terakhir peneliti juga berharap agar Tugas Akhir ini berdampak positif bagi siapapun yang membaca.

Jakarta, 13 Juni 2024  
Penulis



**Nur Nilam Cahya**  
**NIM. 1408520033**





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET  
DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

sebagai sivitas akademik Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nur Nilam Cahya  
NIM : 1408520033  
Program Studi : Hubungan Masyarakat dan Komunikasi  
Digital Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial  
Alamat Email : [nilamcahya20024@gmail.com](mailto:nilamcahya20024@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-Lain (.....)

Yang berjudul:

Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @idx\_channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas (Pada Kasus : Berita Ekonomi dan Politik)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 13 Juni 2024

Yang menyatakan

**Nur Nilam Cahya**  
**NIM. 1408520033**

**Nur Nilam Cahya (1408520033), Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @idx\_channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas (Pada Kasus : Berita Ekonomi dan Politik), Tugas Akhir Karya Ilmiah, 2024; 105 halaman; 15 lampiran; 1 buku: 2012; 50 Jurnal; 13 Skripsi; 1 Situs.**

## **ABSTRAK**

Media sosial sangat penting untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi dengan khalayak luas. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilakukan dalam pengelolaan media sosial Instagram @idx\_channel dalam menjangkau khalayak luas.

Penelitian ini menganalisis Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @idx\_channel Dalam Menjangkau Khalayak Luas (Pada Kasus : Berita Ekonomi dan Politik) dengan menggunakan teori 4C (Context, Communication, Collaboration, Connection) oleh Chris Heuer. Melalui pendekatan teori 4C, penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana konteks (Context) berita, cara berkomunikasi (Communication), kolaborasi (Collaboration) dengan berbagai pihak, serta koneksi (Connection) dengan audiens dapat dioptimalkan untuk meningkatkan jangkauan dan efektivitas penyebaran informasi melalui media sosial Instagram @idx\_channel.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Dalam menganalisis data, penelitian ini menggunakan beberapa teknik yang meliputi coding, reduksi data, penyajian data (display data), dan penarikan kesimpulan (verifikasi). Penentuan informan dalam penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa @idx\_channel berhasil memanfaatkan context dengan menyajikan konten yang relevan dan up-to-date terkait pasar modal dan investasi yang sesuai dengan keinginan audiens. Dalam hal communication, IDXChannel telah mengadaptasi gaya komunikasi mereka sesuai dengan kebutuhan audiens dan penggunaan bahasa yang mudah dimengerti. Namun, IDXChannel kurang aktif dalam melakukan komunikasi dua arah dengan audiens. Collaboration juga dilakukan dengan melibatkan para influencer, pengusaha, dan institusi keuangan untuk memperluas jangkauan konten dan meningkatkan kredibilitas akun. Terakhir, connection IDXChannel telah berhasil membangun koneksi yang kuat dengan audiens mereka melalui memanfaatkan fitur yang ada pada Instagram. Melalui penggunaan template, IDXChannel tidak hanya menyediakan konten yang menarik, tetapi juga mengundang partisipasi aktif dari audiens

Saran yang dapat peneliti berikan adapun untuk meningkatkan interaksi dan komunikasi dua arah dengan audiens, memperluas kerja sama dengan influencer, serta mempertimbangkan untuk menampilkan berita politik karena potensinya untuk meningkatkan jangkauan IDXChannel secara signifikan di media sosial.

**Kata Kunci :** Strategi; Media Sosial; IDXChannel.

**Nur Nilam Cahya (1408520033), *INSTAGRAM @idx\_channel SOCIAL MEDIA MANAGEMENT STRATEGY IN REACHING A WIDE AUDIENCE, Final Project Scientific Work, 2024; 105 pages; 15 attachments; 1 books: 2012; 50 journals; 13 these; 1 websites.***

### **ABSTRACT**

*Social media is very important for communicating and disseminating information with a wide audience. The purpose of this research is to find out what strategies are used in managing social media Instagram @idx\_channel to reach a wide audience.*

*This research analyzes the Instagram @idx\_channel Social Media Management Strategy in Reaching a Wide Audience (In Case: Economic and Political News) using the 4C theory (Context, Communication, Collaboration, Connection) by Chris Heuer. Through the 4C theory approach, this research aims to understand how news context, communication methods, collaboration with various parties, and connections with audiences can be optimized to increase the reach and effectiveness of information dissemination via social media. Instagram @idx\_channel.*

*The method used in this research is descriptive qualitative with data collection techniques carried out through observation, interviews and documentation. In analyzing the data, this research uses several techniques which include coding, data reduction, data display, and drawing conclusions (verification). Determining informants in this research used the Purposive Sampling technique.*

*The research results show that @idx\_channel has succeeded in utilizing context by presenting relevant and up-to-date content related to capital markets and investment that suits the audience's wishes. In terms of communication, IDXChannel has adapted their communication style according to audience needs and uses language that is easy to understand. However, IDXChannel is less active in carrying out two-way communication with the audience. Collaboration is also carried out by involving influencers, entrepreneurs and financial institutions to expand the reach of content and increase account credibility. Lastly, the IDXChannel connection has succeeded in building a strong connection with their audience by utilizing existing features on Instagram. Through the use of templates, IDXChannel not only provides interesting content, but also invites active participation from the audience*

*Suggestions that researchers can give are to increase interaction and two-way communication with the audience, expand cooperation with influencers, and consider displaying political news because of its potential to significantly increase IDXChannel's reach on social media.*

**Keywords:** *Strategy; Media Social; IDXChannel.*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR ORISINALITAS</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN</b> .....	ii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.3 Pembatasan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	11
1.5.2 Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN</b> .....	12
2.1 Deskripsi Konseptual .....	12
2.1.1 Strategi .....	12
2.1.2 Strategi Komunikasi .....	15
2.1.3 Media Sosial .....	20
2.1.4 Model Konseptual Teori 4C.....	26
2.2 Penelitian Relevan .....	27
2.3 Model Konseptual .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	35
3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
3.3 Subjek Penelitian.....	36

3.3.1 Teknik Penentuan Informan.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	43
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>45</b>
4.1 Profil Perusahaan.....	45
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
4.1.2 Visi dan Misi IDXChannel.....	47
4.1.3 Core Values.....	48
4.1.4 Struktur Organisasi.....	48
4.2 Hasil Penelitian.....	49
4.2.1 Hasil Observasi Wawancara Para Informan.....	49
4.3 Hasil Pembahasan.....	91
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>154</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Hasil Penelitian Yang Relevan .....	28
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	36



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Peningkatan Jumlah Pengguna Internet .....	1
Gambar 1.2 Data media sosial yang paling banyak digunakan di Indonesia tahun 2023 (We Are Social Via Kompas) .....	3
Gambar 1.3 Negara dengan Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak.....	4
Gambar 4.1 Logo IDXChannel.....	45
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Bursa Efek Indonesia .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Permohonan Penelitian .....	104
Lampiran 2: Formulir Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir .....	105
Lampiran 3: Pedoman Wawancara Key Informan .....	107
Lampiran 4: Pedoman Wawancara Informan 1 dan 2 .....	110
Lampiran 5: Pedoman Wawancara Informan 3 dan 4 .....	114
Lampiran 6: Transkrip Wawancara Key Informan .....	116
Lampiran 7: Transkrip Wawancara Informan 1 .....	124
Lampiran 8: Transkrip Wawancara Informan 2 .....	131
Lampiran 9: Transkrip Wawancara Informan 3 .....	140
Lampiran 10: Transkrip Wawancara Informan 4 .....	145
Lampiran 11: Dokumentasi dengan key informan .....	151
Lampiran 12: Dokumentasi dengan Informan 1 .....	151
Lampiran 13: Dokumentasi dengan Informan 2 .....	152
Lampiran 14: Dokumentasi dengan Informan 3 .....	152
Lampiran 15: Dokumentasi dengan Informan 4 .....	153