

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R., & Arif, M. (2021). Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sampang Dalam Merukunkan Penganut Sunni-Syiah. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 131–144.
- Adhitama, M. F. (2023). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram@ Onealumnicoffee Dalam Membangun Digital Branding* [Phd Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. [Http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/74021/](http://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/74021/)
- Al Badar, S. & Endri Listiani. (2023). Strategi Pengelolaan Social Media Marketing Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 3(1). [Https://Doi.Org/10.29313/Bcscm.V3i1.5989](https://doi.org/10.29313/Bcscm.V3i1.5989)
- Andata, C. P., & Putri, S. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness “Somethinc” Pada Pengguna Instagram. *Jurnal Komunikasi*, 13.
- Andreas, R., & Fitriyah, N. (2019). *Strategi Komunikasi Komunitas Yicamid Samarinda Melalui Instagram Dalam Mempromosikan Pariwisata Kalimantan Timur*. Onilne. [Http://Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id/Site/Wp-Content/Uploads/2019/08/Jurnal%20robby%20\(08-05-19-01-05-38\).Pdf](http://Ejournal.Iikom.Fisip-Unmul.Ac.Id/Site/Wp-Content/Uploads/2019/08/Jurnal%20robby%20(08-05-19-01-05-38).Pdf)
- Anisah, A., Amirullah, A., & Ruslan, R. (2019). Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Beutong Ateuh Pasca Penutupan Pt. Emas Mineral Murni Di Kabupaten Nagan Raya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan*, 1(1). [Https://Jim.Usk.Ac.Id/Pendidikan-Kewarganegaraan/Article/View/29720](https://jim.usk.ac.id/Pendidikan-Kewarganegaraan/Article/View/29720)
- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94–112.
- Apriyanti, Y., Lorita, E., & Yusuarsono, Y. (2019). Kualitas Pelayanan Kesehatan Di Pusat Kesehatan Masyarakat Kembang Seri Kecamatan Talang Empat Kabupaten Bengkulu Tengah. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). [Https://Jurnal.Unived.Ac.Id/Index.Php/Prof/Article/View/839](https://jurnal.unived.ac.id/index.php/prof/article/view/839)
- Ardiyanti, D., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha Dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 168–178.
- Arifianti, N., & Adiarni, N. (2019). Pengelolaan Media Sosial Pada Usaha XYZ. *Agribusiness Journal*, 13(2), 1–7.
- Atalia, S. P., Ahdan, A., & Zelfia, Z. (2022). Strategy Of Communication Organizational For Optimizing The Structures In Pt. Pelindo Regional 4

- (Persero). *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(2), 102–108.
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook* (Cetakan Pertama). Mediakita.
- Bahaudin, M. S., & Wasisto, J. (2019). Peran Perpustakaan Desa Dalam Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kualitatif Perpustakaan “Pelita” Desa Muntang). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 7(2), 61–70.
- Bara, E. A. B., Nasution, K. A., Ginting, R. Z., & Kartini, K. (2022). Penelitian Tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 167–172.
- Fatimah, S. D., Hasanudin, C., & Amin, A. K. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Mendemonstrasikan Teks Drama. *Indonesian Journal Of Education And Humanity*, 1(2), 120–128.
- Fiisabilillah, A. F., Sugiana, D., & Trulline, P. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Melalui Akun Instagram@ Critoe\_. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(1), 184–203.
- Fikruzzaman, D. (2022). Strategi Komunikasi Aparat Desa Dalam Upaya Pemberdayaan Masyarakat (Studi Kasus Pembinaan Kegiatan Usaha Ekonomi Produktifdesa Cinangka Kecamatan Ciampea). *Oratio Directa (Prodi Ilmu Komunikasi)*, 4(1). [Http://Www.Ejurnal.Ubk.Ac.Id/Index.Php/Oratio/Article/View/217](http://Www.Ejurnal.Ubk.Ac.Id/Index.Php/Oratio/Article/View/217)
- Fitrianna, H., & Aurinawati, D. (2020). Pengaruh Digital Marketing Pada Peningkatan Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cokelat Monggo Di Yogyakarta. *Inobis: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 3(3), 409–418. <https://doi.org/10.31842/jurnalinobis.v3i3.147>
- Hermawan, F. (2022). Analisis Minat Masyarakat Pengguna Platform Youtube Sebagai Media Komunikasi Digital Masa Kini. *Jebm: Jurnal Manajemen*, 14(3), 564–573.
- Jayanti, B. (2022). *Penerapan Strategi Bersaing Pada Ukm Bandeng Presto Mbok Londo Semarang*.
- Lani, O. P., & Handayani, B. (2021). Peranan Humas Pemerintahan (Government Public Relations) Dalam Menciptakan Reputasi Pemerintahan Yang Baik. *LONTAR: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 130–140.
- Lestari, S. A. (2022). *Peran Humas Dinas Lingkungan Hidup Dalam Memberikan Layanan Informasi Melalui Media Sosial Pada Masyarakat Kabupaten Mesuji*. <http://digilib.unila.ac.id/58320/>
- Levrant, K. D., & Wulansari, N. (2024). Pengaruh Content Marketing Instagram Terhadap Customer Engagement Di Khas Ombilin Hotel. *Jurnal Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 2(1), 23–37.
- Lubis, P., Margaretha, E., & Fitri, N. (2021). Pengaruh Strategi Komunikasi Pemasaran Terhadap Loyalitas Peserta Event Kuliah Whatsapp Nestle

- Batita. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP)*, 2(1), 565–572.
- Lumintang, M. S., Senduk, J. J., & Mandey, N. (2020). Persepsi Mahasiswa Pada Berita Online Post Truth Di Media Sosial Instagram. *Acta Diurna Komunikasi*, 2(4).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/31192>
- Maghfirah, R., Ismawan, I., & Zuriana, C. (2020). Kerajinan Akar Bahar Di Desa Pulau Balai Kecamatan Pulau Banyak. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Seni, Drama, Tari & Musik*, 5(2).  
<https://jim.usk.ac.id/sendratasik/article/view/15689>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).  
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/35815>
- Mardhiyanto, R., & Muttaqien, M. (2023). *Strategi Promosi Portal Berita Online Serayunews Dalam Membangun Brand Awareness*.  
<https://www.academia.edu/download/103786456/8311.pdf>
- Marselina, R. D., Ermawati, E., Tazkia, F., Huda, I. S., Apriliana, I., Ali, M. M., Yuliana, N., & Afianto, Y. A. (2024). Strategi Pengembangan Jaringan Bisnis UMKM Pager Bagus Steak Resto & Coffe House Menggunakan Sosial Media. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 2636–2642.
- Maulana, R. (2022). *Strategi Akun Instagram Santri Gayeng Dalam Mengembangkan Desain Komunikasi Visual Sebagai Media Dakwah*.
- Mazaya, N. N., & Suliswaningsih, S. (2023). Perancangan Ui/Ux Aplikasi “Dengerin” Berbasis Mobile Menggunakan Metode Design Thinking. *Komputa: Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 12(2), 39–49.
- Mevia, D. S. A. (2021). *Pembingkai Berita Vaksin COVID-19 Dalam Website Online Solopos. Com (Analisis Framing Pan & Kosicki)* [Phd Thesis].  
<https://repository.uksw.edu/handle/123456789/21780>
- Mushoffa, K. (2021). *Peran Bimbingan Keberagamaan Orang Tua Dalam Mengatasi Perilaku Konsumtif Remaja Di Desa Mayong Lor* [Phd Thesis, IAIN KUDUS]. <http://repository.iainkudus.ac.id/5703/>
- Mustika, V. E. (2018). *Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Pemberitaan Di Instagram* [Phd Thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta].  
<https://eprints.ums.ac.id/id/eprint/62341>
- Ningsih, E. S. (2019). *Pengelolaan Fasilitas Objek Wisata Pemancingan Poyotomo Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau*.

- [https://Digilib.Unri.Ac.Id/Index.Php?P=Show\\_Detail&Id=82506&Keywords=](https://Digilib.Unri.Ac.Id/Index.Php?P=Show_Detail&Id=82506&Keywords=)
- Nurdewi, N. (2022). Implementasi Personal Branding Smart ASN Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303.
- Nurfadhillah, S., Nurfalah, K., Amanda, M., Kaunyah, N., & Anggraeni, R. W. (2021). Penerapan Media Visual Untuk Siswa Kelas V Di SDN Muncul 1. *Edisi*, 3(2), 225–242.
- Octora, H., & Alvin, S. (2022). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Digital Pada Proses Penerimaan Mahasiswa Baru Untar. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 9(2), 261–270.
- Pati, A. W., Sari, I. P., Oktaria, H., & Amalia, K. N. (2022). Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Calon Mahasiswa Baru Pada Masa Pandemi Covid-19 Di STEBIS IGM Palembang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 2(1), 89–102.
- Pratama, M. F. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Oleh Humas Sebagai Media Informasi Publik Pada Pemprov Riau* [Phd Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <https://Repository.Uin-Suska.Ac.Id/31444/>
- Pratiwi, B., & Hapsari, K. P. (2020). Kemampuan Berpikir Tingkat Tinggi Dalam Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Ilmiah Sekolah Dasar*, 4(2), 282–289.
- Priharsari, D., & Indah, R. (2021). Coding Untuk Menganalisis Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan. *Jurnal Kedokteran Syiah Kuala*, 21(2). <https://Jurnal.Usk.Ac.Id/JKS/Article/View/20368>
- Priyanditya, A. K. A. (2021). *Pengaruh Efektivitas Penggunaan Media Sosial Instagram@ Infoimunisasicom Pt. Bio Farma Terhadap Sikap Followers Tentang Imunisasi* [Phd Thesis, Universitas Komputer Indonesia]. <https://Elibrary.Unikom.Ac.Id/Id/Eprint/5410/>
- Purwa, I. B. G. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Menuju Masyarakat Cerdas Berpengetahuan. *Media Sains Informasi Dan Perpustakaan*, 2(1), 49–58.
- Purwo, R. H. S., & Puspasari, D. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pada Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia (BPSDM) Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 8(3), 458–467.
- Puspitasari, A. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Travel Pelangi Kembar Di Tangerang*. <https://Repository.Stiegici.Ac.Id/Document/160/Analisis-Strategi-Pemasaran-Pada-Travel-Pelangi-Kembar-Di-Tangerang>
- Rahayu, P., & Trisnawati, N. (2022). Strategi Humas Di SMK IPIEMS Surabaya Dalam Meningkatkan Citra Dan Kepercayaan Publik Pada Masa Pandemi

- Covid-19. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran (JPAP)*, 10(2), 124–139.
- Rahmadhani, Y., & Lubis, E. E. (2017). *Strategi Branding Portal Online Www.Tripriau.Com Dalam Membangun Brand Awareness Sebagai Portal Online Pariwisata Provinsi Riau* (Issue 1) [Journal: Earticle, Riau University]. <https://www.neliti.com/publications/118654/>
- Refiana, R. (2023). *Strategi Komunikasi Pengelola Celosia Garden Dalam Penguatan Branding Wisata Desa Alue Piet Kecamatan Panga Kabupaten Aceh Jaya* [Phd Thesis, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/34222/>
- Ritonga, V. D. S. D., Lubis, R., & Ardiana, N. (2021). Analisis Pemahaman Matematika Siswa Ditinjau Dari Minat Belajar Pada Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL Mathedu (Mathematic Education Journal)*, 4(3), 413–417.
- Rosyidah, A., Hasanudin, C., & Marzuki, I. (2023). Pemanfaatan Media Youtube Untuk Pembelajaran Mendongeng Era Digital. *Jubah Raja: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajaran*, 2(1), 8–15.
- Rosyidi, M. H., & Amin, N. (2022). Strategi Kepala Sekolah Dalam Menjalin Hubungan Kerjasama Dengan Dunia Usaha Otomotif Di SMK Sunan Drajat Lamongan. *Ummul Qura Jurnal Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan*, 17(1), 26–35.
- Salsabilla, S. J. (2023). Analisis Perubahan Makna Meluas (Generalisasi) Dan Perubahan Makna Total Dalam Media Sosial Instagram. *Bersatu: Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 1(3), 19–33.
- Setyono, W. H. (2022). *Fenomenologi Catcalling Di Kalangan Mahasiswa Universitas Islam Riau* [Phd Thesis, Universitas Islam Riau]. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/15299>
- Sondak, S. H., Taroreh, R. N., & Uhing, Y. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/22478>
- Suriani, N., & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36.
- Timpal, E. T., Pati, A. B., & Pangemanan, F. N. (2021). Strategi Camat Dalam Meningkatkan Perangkat Desa Di Bidang Teknologi Informasi Di Kecamatan Ratahan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *GOVERNANCE*, 1(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/governance/article/view/34880>
- Tinambunan, T. M. (2022). Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Dikalangan Pelajar. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*,

- 5(1). <https://ojs.uniska-bjm.ac.id/index.php/mutakallimin/article/view/6756>
- Triadi, D., & Darnita, C. D. (2021). Strategi Membangun Brand Image Dan Promosi Dengan Sosial Media Pada UMKM Jawet Sama Arep. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 326–348.
- Ulfa, A., Pradana, F., Pane, H. S. P., Zanolvyah, D., & Effendi, E. (2024). Etika Profesi Dan Profesionalisme Public Relation Di Era Digital. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(3), 422–429.
- Utami, D. P., Melliani, D., Maolana, F. N., Marliyanti, F., & Hidayat, A. (2021). Iklim Organisasi Kelurahan Dalam Perspektif Ekologi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(12), 2735–2742.
- Widyaputri, N., Suwu, E. A., & Tumiwa, J. (2022). Analisis Pemanfaatan Aplikasi Instagram Dalam Pemasaran Bisnis Online Shop Di Kota Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(2). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/41776>
- Winata, F. C. (2020). *Peran Media Digital Dalam Mengkomunikasikan Misi Perusahaan (Studi Kasus 'Catatan Najwa: Episode Maudy Ayunda Suka Belajar')/Felicia Cindy Winata/60180525/Pembimbing: Deavvy MRY Johassan*. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1040/>
- Yahya, M., Syaharullah, S., & Syarif, A. (2021). Penggunaan Facebook Dalam Promosi Produk Barang Jadi. *PILAR*, 12(2), 27–38.
- Yudianto, Y., & Murtiyasa, B. (2021). Penggunaan Aplikasi Whatsapp Untuk Pembelajaran. *Jurnal Sosial Teknologi*, 1(8), 830–839.
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22.