

**PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN BAHASA
INGGRIS PARIWISATA BERBASIS HYPERMEDIA**



ANWAR RAHMAN

9902922020

Disertasi yang Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
untuk Mendapatkan Gelar Doktor

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2024

**PERSETUJUAN PANITIA UJIAN DIPERSYARATKAN UNTUK
UJIAN TERBUKA DISERTASI PROMOSI DOKTOR**

Promotor



Prof. Dr. Basuki Wibawa, M.Pd.
Tanggal : 12-06-2024.....

Co Promotor



Prof. Dr. M Syarif Sumantri, M.Pd.
Tanggal : 12-6-2024.....

43 Prof. Dr. Dedi Purnawa E.S., M.Bus
(Ketua)



(Tanda Tangan)

21-06-2024

(Tanggal)

Prof. Dr. Robinson Situmorang, M.Pd.
(Sekretaris)



(Tanda Tangan)

(Tanggal)

Nama : Anwar Rahman
No. Reg : 9902922020
Tanggal Unjan : 22 Mei 2024

PENGEMBANGAN MODEL PEMBELAJARAN BAHASA INGGRIS PARIWISATA BERBASIS HYPERMEDIA

Anwar Rahman
Teknologi Pendidikan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengembangkan model pembelajaran bahasa Inggris pariwisata berbasis hypermedia untuk mengatasi masalah pembelajaran bahasa Inggris. Model dikembangkan melalui penelitian pengembangan (R&D) dengan mengkombinasikan model Dick and Carey, Hannafin Peck dan Allen. Pengembangan model diawali dengan pengumpulan dan analisis data informasi untuk mengetahui permasalahan peserta didik dan konteks serta potensi pengembangan model, dilanjutkan dengan langkah-langkah pengembangan sesuai dengan Dick and Carey. Hypermedia sebagai basis pengembangan model pembelajaran bahasa Inggris dipilih berdasarkan teori bahwa kemampuan bahasa Inggris baik membaca (*speaking*), mendengar (*listening*), membaca (*reading*) dan menulis (*writing*) dapat meningkat dengan belajar melalui berbagai media teks, audio dan video. Hypermedia pembelajaran bahasa Inggris secara on line yang dapat diakses kapan saja dan dimana saja seperti website, youtube, istagram, face book, dan whatsapp dapat digunakan oleh dosen untuk mengatasi permasalahan pembelajaran bahasa Inggris bidang pariwisata. Model pembelajaran yang dikembangkan dalam penerapannya dilengkapi dengan bahan ajar e-modul berbasis hypermedia yang dapat diakses melalui www.english4tourism.my.id. Evaluasi formatif oleh ahli pembelajaran, media, dan bahasa Inggris untuk pariwisata menunjukkan bahwa model yang dikembangkan dinilai sangat baik. Uji coba satu-satu oleh mahasiswa serta evaluasi kelompok kecil menunjukkan bahwa model pembelajaran ini sangat baik dalam hal kejelasan, dampak terhadap peserta didik, dan kelayakan. Uji coba lapangan kepada 37 mahasiswa menunjukkan bahwa model pembelajaran juga sangat baik, sesuai dengan tujuan pembelajaran, mudah digunakan dan dipahami, menunjukkan pengalaman belajar, mencukupi untuk materi bahasa Inggris, bermanfaat, dapat mengukur hasil belajar, memberikan feedback, menarik minat belajar, memotivasi, dan mendukung kolaborasi antar siswa. Uji t-test paired sample menunjukkan bahwa model pembelajaran ini efektif, dengan rata-rata nilai pre-test 58,05 dan post-test 70,92, serta capaian kemajuan (gain score) sebesar 12,86. Signifikansi statistik (2-tailed) adalah 0,000 <0,05, menegaskan keefektifan model pembelajaran bahasa Inggris pariwisata berbasis hypermedia dengan modul elektronik sebagai sumber belajar.

Kata kunci; model pembelajaran, bahasa Inggris pariwisata, dan hypermedia.

DEVELOPING LEARNING INSTRUCTIONAL MODEL OF ENGLISH FOR TOURISM BASED ON HYPERMEDIA

Anwar Rahman
Education Technology

ABSTRACT

This research aims to develop a hypermedia-based English learning model for tourism to address issues in English language learning. The model is developed through research and development (R&D) by combining the Dick and Carey, Hannafin Peck, and Allen models. The development process begins with data collection and analysis to identify the learners' problems, context, and the potential for model development, followed by development steps according to Dick and Carey. Hypermedia is chosen as the basis for developing the English learning model based on the theory that English proficiency in speaking, listening, reading, and writing can be improved through learning with various media such as text, audio, and video. Online hypermedia for learning English, accessible anytime and anywhere through platforms such as websites, YouTube, Instagram, Facebook, and WhatsApp, can be used by lecturers to address English learning issues in the tourism sector. The developed learning model is accompanied by hypermedia-based e-module teaching materials accessible via www.english4tourism.my.id. Formative evaluations by experts in learning, media, and English for tourism indicate that the developed model is highly rated. One-on-one trials by students and small group evaluations show that this learning model excels in clarity, impact on learners, and feasibility. Field trials with 37 students demonstrate that the learning model is very good, aligns with learning objectives, easy to use and understand, provides a valuable learning experience, sufficient for English material, beneficial, measures learning outcomes, provides feedback, attracts interest, motivates, and supports student collaboration. The paired sample t-test shows that this learning model is effective, with an average pre-test score of 58.05 and a post-test score of 70.92, and a gain score of 12.86. The statistical significance (2-tailed) is $0.000 < 0.05$, confirming the effectiveness of the hypermedia-based English learning model for tourism with electronic modules as learning resources.

Keywords; Learning instructional model, English for tourism, and hypermedia.

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Anwar Rahman
Tempat Tanggal Lahir : Masaran, 7 Maret 1975
NPM : 9902922020
Program Studi : Teknologi Pendidikan (S3)

Dengan ini menyatakan bahwa laporan hasil penelitian disertasi dengan judul “**Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis Hypermedia**” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua bersumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk adalah benar.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.



Jakarta , 13 Juni 2024

Anwar Rahman

NPM 9902922020



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anwar Rahman
NIM : 9902922020
Fakultas/Prodi : Teknologi Pendidikan
Alamat email : unwarahman@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul ✓

Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis Hypermedia

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 Juli 2024

Penulis

(Anwar Rahman)

KATA PENGANTAR

Penguasaan bahasa Inggris dalam industri pariwisata memiliki peran sentral dalam meningkatkan kualitas pelayanan, terutama di destinasi wisata, restoran, dan hotel yang sering dikunjungi oleh wisatawan asing. Tantangan utama terletak pada rendahnya kemampuan berbahasa Inggris dari pelaku industri pariwisata dan mahasiswa program studi pariwisata. Oleh karena itu, perlu dicari solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut.

Keterbatasan dalam pembelajaran bahasa Inggris pariwisata di Politeknik Negeri Lampung, terutama dalam bentuk sumber belajar online seperti e-book, e-modul, dan aplikasi pembelajaran, serta kendala terkait durasi waktu belajar, juga memerlukan penanganan yang serius. Penelitian disertasi dengan judul "Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis Hypermedia" diharapkan dapat menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan kompetensi bahasa Inggris dalam konteks pariwisata.

Meskipun demikian, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian disertasi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, masukan dari para penguji, yaitu Prof. Dr. Suyitno Muslim, M.Pd., Prof. Dr. Moch. Sukardjo, M.Pd., Prof. Dr. Robinson Situmorang, M.Pd., serta promotor Prof. Basuki Wibawa, M.Pd. dan co-promotor Prof. Dr. Syarif Sumantri, M.Pd., sangat diharapkan. Selain itu, penulis juga membuka diri untuk menerima saran dan masukan dari rekan-rekan sehingga dapat melakukan perbaikan yang diperlukan pada disertasi ini.

Peneliti berharap semoga para pembimbing senantiasa mendapatkan keberkahan, kesehatan, dan kesabaran dalam membimbing penyelesaian studi ini. Doa penulis semoga dikabulkan oleh Allah. Aamiin.

13 Juni 2024

Peneliti



Anwar Rahman

ACKNOWLEDGEMENT

Penelitian dan pengembangan model pembelajaran bahasa Inggris pariwisata berbasis hypermedia bertujuan membantu mahasiswa Program Studi Perjalanan Wisata di Politeknik Negeri Lampung (Polinela) dan pemangku kepentingan pariwisata secara keseluruhan dalam mengatasi kendala penguasaan dan meningkatkan kemampuan bahasa Inggris. Proses ini melibatkan dedikasi, inovasi, dan kreativitas dalam menyajikan materi dalam berbagai format, termasuk teks, audio, video, dan media sosial, yang terintegrasi dalam aplikasi pembelajaran yang dapat diakses secara online maupun offline melalui perangkat Android, laptop, dan PC.

Untuk mencapai hasil penelitian yang berkualitas dan memberikan dampak positif di sektor pariwisata, dukungan dari berbagai pihak sangat penting. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Basuki Wibawa, M.Pd. sebagai promotor, Prof. Dr. Syarif Sumantri, M.Pd. sebagai co-promotor, dan para dosen penguji yaitu Prof. Dr. Suyitno Muslim, M.Pd., Prof. Dr. Moch. Sukardjo, M.Pd., Prof. Dr. Robinson Situmorang, M.Pd., dan Prof. Daryono, M.A., Ph.D. atas bimbingan, masukan, saran, dan kritik yang mereka berikan. Ucapan terima kasih juga disampaikan kepada stakeholder seperti perguruan tinggi vokasi Polinela, dinas pariwisata dan ekonomi kreatif tingkat provinsi dan kabupaten kota, serta asosiasi profesional bidang pariwisata seperti ASITA, IGHMA, PHRI, dan HPI provinsi Lampung, atas dukungan dalam menyediakan data dan informasi yang relevan. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yang signifikan.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	vi
ACKNOWLEDGEMENT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pembatasan Masalah.....	11
C. Perumusan Masalah.....	11
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Signifikansi Penelitian.....	12
F. Kebaruan Penelitian (<i>State of the art</i>).....	13
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	16
A. Konsep Pengembangan Model Pembelajaran.....	16
1. Konsep Model Desain Pembelajaran.....	16
2. Model-Model Pengembangan Desain Pembelajaran.....	23
B. Konsep Model Pembelajaran yang Dikembangkan.....	36
1. Model Konseptual Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis <i>Hypermedia</i>	37
2. Model Prosedural Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis <i>Hypermedia</i>	39
3. Konsep Model Fisikal Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis <i>Hypermedia</i>	46
C. Kerangka Teori.....	47

1. Teori Pengembangan Desain Instruksional.....	
2. Teori Model Pengembangan Dick and Carey	51
3. Teori Model Pengembangan Hannafin and Peck.....	52
4. Teori Pengembangan Model Allen	54
5. Teori Penguasaan Bahasa Bahasa Inggris.....	55
6. Teori Pembelajaran Bahasa Inggris Spesifik (<i>English for Specific Purposes</i>) ..	59
7. Teori Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata (<i>English for Tourism</i>).....	61
8. Teori Pembelajaran Berbasis <i>Hypermedia</i>	69
9. Teori Pembelajaran E-learning (on line learning).....	76
10. Teori Modul Elektronik.....	78
D. Rancangan Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Hypermedia	82
1. Tahap Pertama : Analisis Kebutuhan	85
2. Tahap Kedua : Mendesain Model Pembelajaran	87
3. Tahap Ketiga : Mengembangkan, Implementasi dan Evaluasi.....	90
 BAB III. METODE PENELITIAN	 94
A. Waktu dan Tempat Penelitian	94
B. Karakteristik Model Yang Dikembangkan.....	94
C. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	95
D. Langkah-Langkah Pengembangan Model.....	97
1. Tahap Satu : Analisis Kebutuhan.....	99
2. Tahap Dua : Mendesain Model Pembelajaran	103
3. Tahap Ketiga : Mengembangkan Materi, Implementasi dan Evaluasi	106
E. Penyusunan Instrumen Penelitian	118
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 124
A. Hasil Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis Hypermedia Belakang Masalah.....	124
1. Hasil Analisis Kebutuhan.....	125
a. Hasil Identifikasi Tujuan Instruksional (<i>Identifying Instructional Goals: Using Front End Analysis</i>)	125
b. Hasil Analisis Instruksional (<i>Conduct Instructional Analysis</i>).....	130
c. Hasil Analisis Karakteristik Peserta didik dan Konteks (<i>Analysis learners and context</i>).....	131

2. Hasil Pengembangan: Rancangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis Hypermedia.....	140
3. Hasil Pengembangan, Implementasi dan Evaluasi.....	149
B. Hasil Kelayakan dan Evaluasi Formatif Materi Pembelajaran (<i>Design And Conduct Formative Evaluation Of Instruction</i>).....	162
C. Hasil Efektivitas Implementasi Materi Pembelajaran (E-Modul) Bahasa Inggris Pariwisata.....	200
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	203
1. Pembelajaran bahasa Inggris pariwisata.....	204
2. Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis Hypermedia.....	207
3. Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis Hypermedia dan Peningkatan Hasil Belajar Bahasa Inggris Pariwisata.....	217
4. Keterbatasan Hasil Penelitian Pengembangan Model Pembelajaran Bahasa Inggris Pariwisata Berbasis Hypermedia.....	222
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	225
A. Kesimpulan.....	225
B. Implikasi.....	226
C. Rekomendasi.....	227
DAFTAR PUSTAKA.....	228
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	238