

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimah, S. (2020). Peran orang tua dalam menghilangkan rasa canggung anak usia dini (studi kasus di desa karangbong rt. 06 rw. 02 Gedangan-Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Anak*, 9(1), 57–62.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2).
<http://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/ihsan>
- Asari, A., Syaifuddin, E. R., Ningsi, N., Sudianto, Maria, H. D., Adhicandra, I., Nuraini, R., Bijuri, A., Pamungkas, A., Firdan, Genik, & Sudaru. (2023). *Komunikasi Digital*. Penerbit Lakeisha.
- Azizah, M. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Terhadap Pola Komunikasi Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Malang (UMM) The Effect Of Technology Progress On Communication Patterns Of UMM Students. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 6(1).
<https://doi.org/10.33369/jsn.5.1.45-54>
- Boestam, A. B., & Derivanti, A. Des. (2022). Komunikasi Digital Dan Perubahan Sosial. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(4).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.36312/jisip.v6i4.3847>
- Fatimah. (2020). Urgensi Informasi Dan Pektrembangannya Dalam Revolusi Industri 1.0 Hingga 4.0. *Jurnal Imam Bonjol: Kajian Ilmu Informasi Dan Perpustakaan*, 4.
- Heri, O., Sandika, F., Apriliani, F., Ramadhan, G., & Adilah, H. (2021). *Jurnal Ilmiah "Neo Politea" FISIP Universitas Al-Ghifari Revolusi Industri 5.0 Dalam Perspektif Ekologi Administrasi Desa* (Vol. 2, Issue 1).
- Hermawanto, A., & Anggaraini, M. (2020). *Globalisasi, Revolusi Digital Dan Lokalitas : Dinamika Internasional Dan Domestik Di Era Borderless World*.
- Idrysheva, Z., Tovma, N., Abisheva, K. Z., Murzagulova, M., & Mergenbay, N. (2019). Marketing communications in the digital age. *E3S Web of Conferences*, 135. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/201913504044>
- Jalita. (2018). *Pemanfaatan Media Luar Ruang Sebagai Media Penyebaran Informasi KNPI Aceh*.
- Juariyah. (2020). *Teori Komunikasi* (Fauziyah, Ed.). LPPM Unmuh Jember.

- Kholik, A. (2020). Perencanaan dan Manajemen Komunikasi dalam Membangun Citra Pelayanan Jasa Outsourcing. *Communicology*, 8(1). <http://journal.unj.ac.id/>
- Kumara, A. R. (2018). *Buku Ajar Penelitian Kualitatif*.
- Kurniawan, D. (2018). Komunikasi Model Laswell Dan Stimulus-Organismresponse Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan. *Jurnal Komunikasi Pendidikan*, 2(1).
- Kustiawan, W., Hidayati, J., Daffa, V., Hamzah, A., Harmain, M., Fadli, A., Kuswananda, E., Komunikasi, P. S., Islam, P., Dakwah, F., & Komunikasi, D. (2022). Keberadaan Ilmu Komunikasi dan Perkembangan Teori Komunikasi dalam Peradaban Dunia. *Maktabatun: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, 1(2), 73–76.
- Lestari, D. A. (2022). *Interaksi Wanita Bercadar Dalam Menekuni Olahraga Pencak Silat Di Perguruan Tapak Suci Putera Mumammadiyah Mataram (Tinjauan Model Komunikasi Schramm)*.
- Lovez, E., Sayu, S., & Tanjungpura, U. (2023). Analisis Kemandirian Belajar Matematika Siswa Pada Pembelajaran Kooperatif Tipe Jigsaw di Kelas VIII SMP. *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik (JI-MR)*, 4(1), 26–32.
- Luas, A. F. (2020). *Strategi Komunikasi Pemerintah Dalam Menunjang Program Pengurangan Kemasan Plastik Pada Masyarakat Kelurahan Tosuraya Barat*.
- Lubis, M. S. (2018). *Metodologi Penelitian*. Deepublish.
- Michelle, Wahyudi, O. B., & Goenawan, F. (2021). Tingkat Brand Awareness Masyarakat Surabaya Terhadap Kollabora. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2).
- Mulyana, D. (2023). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar* (S. Aisha, Ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Oktavia, F. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Dalam Memediasi Kepentingan PT. Bukit Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 239–253.
- Pemadi, D., & Habibullah, A. (2022). Strategi Komunikasi Humas BNN Dalam Memberikan Informasi Kepada Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(1), 150–162.
- Rahmathya, A. R., Ginting, E., & Astrid, G. (2023). *Pola Komunikasi Mahasiswa Dan Dosen Pada Pembelajaran Online Semasa Pandemi*

Covid-19 Di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UIN Raden Fatah Palembang. 2(1). <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom>

- Ramayanti, F. (2019). Peran Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2). <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb78>
- Ramadhan, R. I. (2022). *Pengaruh Iklan Media Luar Ruang Puan Maharani*.
- Rupam Soti. (2022). The impact of advertising on consumer behavior. *World Journal of Advanced Research and Reviews*, 14(3), 706–711. <https://doi.org/10.30574/wjarr.2022.14.3.0577>
- Salam, A., & Sukiman, S. (2021). Pengaruh Green Marketing dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 69. <https://doi.org/10.32502/jimn.v11i1.3427>
- Sari, S., Jurusan Administrasi Niaga, D., Negeri Ujung Pandang, P., & Jurusan Administrasi Niaga, M. (2021). Analisis Brand Awareness Dan Pengaruhnya Terhadap Buying Decision Mobil Toyota Calya Di Makassar. *Journal of Business Administration (JBA)*, 1(1). www.wartakita.id
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital*.
- Shabrina, V. G. (2019). Pengaruh Revolusi Digital terhadap Pemasaran dan Perilaku Konsumen. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 1(2). <https://doi.org/10.25008/jpi.v1i2.16>
- Sihite, I. Y. S., Pangestu, R. S. W., & Politon, M. C. (2022). Trend Penggunaan Media Iklan Luar Ruang di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 4. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.25008/jpi.v4i1.89>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suharsaputra, U. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan* (N. F. Atif, Ed.). PT. Refika Aditama.
- Susilo, A., & Putra, R. K. (2019). Membangun Brand Awareness Menggunakan Strategi Cyber PR Pada Perusahaan Start-up Di Indonesia. *Communicology*, 7(1).
- Tiar Sirait, F. E. (2022). Dampak Revolusi Industri 4.0 pada Industri Teknologi Komunikasi di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal*

Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora, 6(1), 132–139.
<https://doi.org/10.23887/jppsh.v6i1.28153>

Titi Andriyani, Yusnizal Firdaus, & Ummasyroh. (2020). Dampak Revolusi Industri 4.0 Pada Dunia Pendidikan Di Politeknik Negeri Sriwijaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1).

Wijayani, Q. N. (2022). Komunikasi Aplikasi Model Komunikasi Berlo dalam Komunikasi Pemasaran PT. Lion Wings Indonesia. *Jurnal Komunikasi*, 16(1), 101–120.
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v16i1.17080>

Wiryaningrum, D., Yanuar Idris, A., & Ferdiansyah, J. (2019). *Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Perubahan Gaya Hidup Pada Masyarakat Indonesia*.

Yusuf, M. F. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*.

