

**PENINGKATAN KESADARAN MEREK MELALUI PELATIHAN
PEMASARAN DIGITAL BAGI SENTRA KREASI ATENSI (SKA)
DI PUSDIKLATBANGPROF KEMENSOS RI**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Oleh:

YASMIN INDAH RIZKI

1104620050

SKRIPSI

Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Mendapatkan
Gelar Sarjana Pendidikan

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA
UJIAN/ SIDANG SKRIPSI**

Judul : Peningkatan Kesadaran Merek Melalui Pelatihan Pemasaran Digital
Bagi Sentra Kreasi Atensi (SKA) di Pusdiklatbangprof Kemensos RI

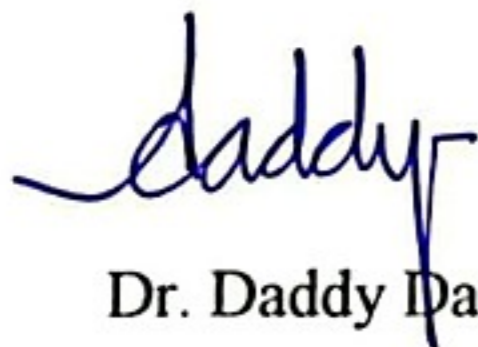
Nama Mahasiswa : Yasmin Indah Rizki

Nomor Registrasi : 1104620050

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Tanggal Ujian : Rabu, 15 Mei 2024

Pembimbing I



Dr. Daddy Darmawan, M.Si

NIP. 197612162006041001

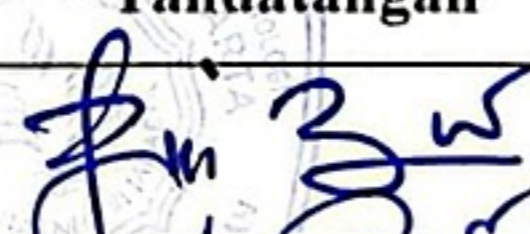




Pembimbing II



Setiawan Wibowo, M.M.Par

NIP. 199011192022031005

Panitia Ujian/ Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Dr. Murni Winarsih, M.Pd. (Penanggungjawab)*		
Dr. Wirda Hanim, M.Psi (Wakil Penanggungjawab)**		
Prof. Dr. Durotul Yatimah, M.Pd (Ketua Penguji)***		
Henny Herawaty BR.D, M.Pd (Anggota)****		
Retno Dwi Lestari, S.Sy., M.Pd (Anggota)****		

Catatan:

* Dekan FIP

** Wakil Dekan I

*** Koordinator Program Studi

**** Dosen Penguji selain Pembimbing dan Koordinator Program Studi

**PENINGKATAN KESADARAN MEREK MELALUI PELATIHAN
PEMASARAN DIGITAL BAGI SENTRA KREASI ATENSI (SKA)
DI PUSDIKLATBANGPROF KEMENSOS RI**

YASMIN INDAH RIZKI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran merek Sentra Kreasi Atensi di Pusdiklatbangprof Kemensos RI melalui pelatihan pemasaran *digital*. Variabel yang ada di dalam penelitian ini yaitu pelatihan pemasaran *digital* sebagai variabel bebas dan meningkatkan kesadaran merek Sentra Kreasi Atensi di Pusdiklatbangprof Kemensos RI pada media sosial TikTok sebagai variabel terkait. Subjek dalam penelitian di Sentra Kreasi Atensi di Pusdiklatbangprof Kemensos RI berjumlah 10 orang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Peneliti mengumpulkan data mengenai pelatihan pemasaran *digital* dan analisis metrik akun sosial media TikTok. Hasil pelatihan yaitu meningkatkan pemahaman penerima manfaat SKA dengan menggunakan pre-test dan post test. Pada pertemuan 1 rata-rata hasil post-test adalah 65,00 dan hasil pre-test pada pertemuan 2 adalah 90,00 dan pada analisis metrik pada akun media sosial TikTok SKA mengalami peningkatan pada seluruh metrik utama (pengikut, tampilan profil, tanyangan postingan, suka, komentar, bagikan, dan penonton unik). Hasil dari analisis data secara keseluruhan penerima manfaat SKA telah mengalami peningkatan pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan media sosial tiktok untuk meningkatkan kesadaran merek. Kesimpulan dari penelitian ini adalah pelatihan pemasaran *digital* terbukti dapat meningkatkan kesadaran merek Sentra Kreasi Atensi di Pusdiklatbangprof Kemensos RI pada akun media sosial TikTok.

Kata Kunci: Pelatihan, Kesadaran Merek, Pemasaran *Digital*, Sentra Kreasi Atensi

**PENINGKATAN KESADARAN MEREK MELALUI PELATIHAN
PEMASARAN DIGITAL BAGI SENTRA KREASI ATENSI (SKA)
DI PUSDIKLATBANGPROF KEMENSOS RI**

YASMIN INDAH RIZKI

ABSTRAK

The aim of this research is to increase brand awareness of Sentra Kreasi Atensi at Pusdiklatbangprof Kemensos RI through digital marketing training. The variables in this research are digital marketing training as an independent variable and increasing brand awareness of Sentra Kreasi Atensi at Pusdiklatbangprof Kemensos RI on TikTok social media as a related variable. The population in the research at the Sentra Kreasi Atensi at the Pusdiklatbangprof Kemensos RI amounted to 10 people. This research is a qualitative research with a descriptive approach. Researchers collected data on digital marketing training and metric analysis of TikTok social media accounts. The results of the training are increasing the comprehension of SKA beneficiaries using pre-test and post test. At training sessions 1 the average post-test result was 65.00 and the pre-test result at training sessions 2 was 90.00 and in the analysis of metrics on TikTok social media accounts SKA experienced an increase in all key metrics (followers, profile views, post views, likes, comments, shares, and unique viewers). The results of data analysis overall SKA beneficiaries have increased knowledge and skills in using TikTok social media to increase brand awareness. The conclusion of this study is that digital marketing training is proven to increase brand awareness of Sentra Kreasi Atensi at Pusdiklatbangprof Kemensos RI on TikTok social media accounts.

Keywords: Training, Brand Awareness, Digital Marketing, Sentra Kreasi Atensi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Yasmin Indah Rizki

No. Registrasi : 1104620050

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul **“Peningkatan Kesadaran Merek Melalui Pelatihan Pemasaran Digital Bagi Sentra Kreasi Atensi (SKA) di Pusdiklatbangprof Kemensos RI”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian/tindakan pada bulan November 2023 – April 2024
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain atau penjiplakan karya tulis orang lain atau bukan terjemah karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 24 April 2024

Yang Membuat Pernyataan,


SEPULUH RIBU RUPIAH
METERAI
TEMPEL
6A1EFALX258457564
Yasmin Indah Rizki

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya"
(Al Baqarah: 286)*

"Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar." (Ar Rum: 60)

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan." (Al Insyirah: 5-6)*

Dengan rasa syukur yang mendalam, saya ingin menyampaikan terima kasih kepada Program Studi Pendidikan Masyarakat. Pengalaman di perkuliahan telah mengajarkan saya tentang ketekunan, ketaatan, dan kesabaran.

Teruntuk mereka yang selalu berada disisi saya dalam suka maupun duka, saya persembahkan skripsi ini untuk kalian. Kepada kedua orangtua yang selalu berada disisi saat saya, saat di dalam perut ibu hingga detik ini sedang berjuang menyusun skripsi sebagai syarat kelulusan. Kepada ibu dan bapak terima kasih atas doa yang selalu dipanjatkan untuk saya dapat segera menyelesaikan studi ini. Kepada kakak dan adik-adik di rumah, kakak Raras, Elok dan Ibrahim terimakasih telah memberikan keceriaan dan kenyamanan dirumah saat saya menyusun skripsi. Serta kepada keluarga dan teman-teman seperjuangan yang bersedia memberikan dukungan kepada saya saat menyusun skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas Berkat, Rahmat dan Hidayah-nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan penelitian dengan judul “Peningkatan Kesadaran Merek Melalui Pelatihan Pemasaran *Digital* Bagi Sentra Kreasi Atensi (SKA) di Pusdiklatbangprof Kemensos RI”. Disusunnya laporan penelitian ini sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 di Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses pembuatan menyelesaikan laporan penelitian untuk seminar skripsi ini, peneliti mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr. Murni Winarsih, S.Pd., M.Pd. selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta dan Ibu Dr. Wirda Hanim, M.Psi. selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta.
2. Ibu Henny Herawaty BR.D, M.Pd selaku koordinasi bidang studi Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Dr. Daddy Darmawan, M.Si. selaku pembimbing 1 dan pembimbing akademik saya di Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Terimakasih atas bimbingan, saran dan motivasi yang telah diberikan dengan penuh sabar kepada saya. Semoga bapak selalu diberikan rahmat berupa kesehatan dan rezeki, sehingga bapak dapat terus menyebarkan ilmu yang bermanfaat bagi kita semua.
4. Bapak Setiawan Wibowo, M.M.Par. selaku pembimbing 2 saya di Jurusan Pendidikan Masyarakat, Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Terimakasih atas bimbingan, saran dan motivasi yang telah diberikan. Semoga bapak selalu diberikan rahmat berupa kesehatan dan rezeki.

5. Bapak dan ibu serta kaka dan adik di rumah (kakak Raras, Elok dan Ibrahim) yang selalu memberikan doa untuk peneliti dalam menyelesaikan penyusunan laporan penelitian untuk skripsi.
6. Pengelola Sentra Kreasi Atensi (SKA), Pusdiklatbangprof Kemensos RI, Bu Ai, Mbak Anisah, dan Pak Tamsil yang telah memberikan dukungan kepada peneliti saat observasi sehingga peneliti mudah dalam memperoleh fakta data kondisi SKA Pusdiklatbangprof Kemensos.

Penyusunan laporan penelitian untuk skripsi ini tentunya peneliti sadari tidak luput dari kekurangan. Peneliti berharap saran untuk perbaikan laporan penelitian. Demi terciptanya ketuntasan laporan penelitian dapat memberikan manfaat bagi peneliti dalam penerapan keberlanjutan di lapangan.

Jakarta, 24 April 2024

Yasmin Indah Rizki



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan Umum Penelitian.....	9
D. Kegunaan Hasil Penelitian.....	9
1. Kegunaan Secara Teoritik.....	9
2. Kegunaan Secara Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kajian Pustaka Fokus Penelitian.....	11
1. Hakekat Pelatihan Pemasaran Digital.....	11
2. Hakekat Kesadaran Merek.....	18
3. Hakekat Media Sosial.....	23
4. Hakekat Sentra Kreasi ATENSI (SKA).....	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34
A. Tujuan Khusus Penelitian.....	34
B. Metode Penelitian.....	34
C. Latar Penelitian.....	35

1. Latar Tempat Penelitian.....	35
2. Latar Waktu Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Prosedur Pengumpulan Data.....	35
F. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	36
G. Teknik Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41
A. Deskripsi Data.....	41
B. Temuan Penelitian.....	42
C. Analisis Data.....	51
D. Pembahasan.....	58
E. Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN.....	61
A. Kesimpulan.....	61
B. Implikasi.....	62
C. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68
DAFTAR RIWAYAT HIDUP3.....	89

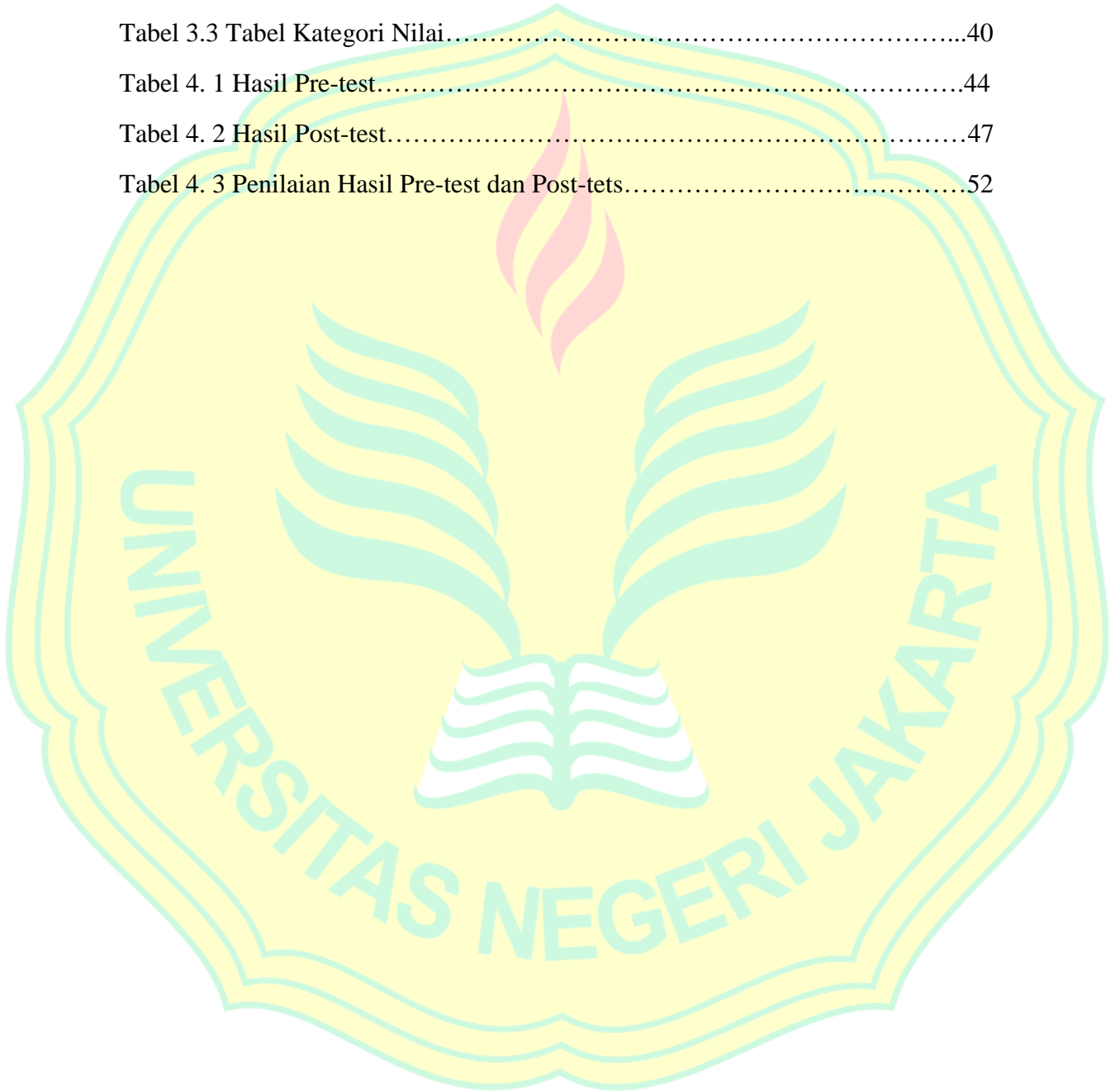
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pelatihan.....	15
Gambar 2.2 Hubungan Penggunaan Media Sosial.....	24
Gambar 4. 1 Tampilan Akun TikTok SKA Sebelum Aktif.....	54
Gambar 4. 2 Tampilan Akun & Analisis Metrik TikTok SKA Setelah Aktif.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pelatihan Yang Telah DIlikuti Oleh Penerima Manfaat SKA.....	3
Tabel 3.2 Kriteria Nilai Tes.....	40
Tabel 3.3 Tabel Kategori Nilai.....	40
Tabel 4. 1 Hasil Pre-test.....	44
Tabel 4. 2 Hasil Post-test.....	47
Tabel 4. 3 Penilaian Hasil Pre-test dan Post-tets.....	52



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Nilai Pre-test dan Post-test.....52

Grafik 4. 2 Rata-rata Hasil Pre-test dan Post-test.....53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Pelatihan Pemasaran Digital....	69
Lampiran 2 Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran Pertemuan 1.....	70
Lampiran 3 Rancangan Pelaksanaan Pembelajaran Pertemuan 2.....	71
Lampiran 4 Kisi-kisi Soal Pre-test dan Post-test.....	72
Lampiran 5 Soal-Soal Pre-test dan Post-test.....	73
Lampiran 6 Surat Keterangan Penelitian.....	76
Lampiran 7 Dokumentasi Pra-Penelitian.....	77
Lampiran 8 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Pertemuan 1.....	78
Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan Pelatihan Pertemuan 2.....	79
Lampiran 10 Dokumentasi Absensi Peserta Pelatihan.....	83
Lampiran 11 Dokumentasi Media Sosial TikTok Sentra Kreasi Atensi.....	84
Lampiran 12 Materi Pelatihan Pemasaran Digital.....	85



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Yasmin Indah Rizki
NIM : 1104610050
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Pendidikan / Pendidikan Masyarakat
Alamat email : Yasminindahrizki@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Peningkatan Kesadaran Merek Melalui Peleatihan Pemasaran Digital Bagi
Sentra Kreasi Ateuri (SKA) di pusdiklatbangprof Kemensos RI

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Juli 2014

Penulis

(Yasmin Indah Rizki)
nama dan tanda tangan