

DAFTAR PUSTAKA

- Bariqi, M. D. (2018). Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 5, 66.
- Bariqi, M. D. (2018). Pelatihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, Vol. 5, Hal. 66.
- Bogdan, R.C. dan S.K. Biklen. 1982. *Qualitative Research for Education*. Allyn and Bacon, Inc. USA.
- Brook, B. &. (2019). *Action Research Resource*. Resources.Nu.Edu.
- Cindy, S. H. (2022). Pemanfaatan TikTok Sebagai Platform Digital Marketing dalam Upaya Peningkatan Brand Awareness Butik Aishable. *SEIKO: Journal Of Management & Business*, Vol. 4 No. 3, Hal. 415 - 426.
- Damanik, N. R. (September 2023). Pengembangan Keterampilan Brand Awareness Pada Pelaku Usaha Desa Pasirtanjung, Kabupaten Bogor. *Jendela Akademika Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol. 1 No. 2.
- Darmawan, D., Dewi, I. P., & Syah, R. (2022). *Optimalisasi Pengelolaan Objek Wisata Melalui Pelatihan Digital Marketing Dengan Pendekatan Appreciate Coaching*. Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Dewi, I. C. (n.d.). Digital Marketing Communication Strategy Dalam Meningkatkan Brand Awareness Kimo Resort Pulau. *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akutansi)*, Vol. 7 No. 3, 1793 - 1812.
- Dewi, I. P., & Darmawan, D. (2023). Training Creative and Innovative Thinking Berbasis Potensi Lokal Bagi Pengelola Wisata Desa Sirnajaya. *JACOM: Journal of Community Empowerment*, 60.
- Emzir. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Hikmat, H. (2021). *Pedoman Operasional ATENSI*. Kementerian Sosial RI.
- Hikmat, H. (2021). *Program-Program Kementerian Sosial*. Kementerian Sosial RI.
- Ibrahim, D. (2021). *Manajemen Pemasaran Dengan Pendekatan Digital Marketing*. Sidoarjo: Indomedia Pustaka.
- Indika, D. R., & Jovita, C. (2017). *Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen* (Vol. 1). Jurnal Bisnis Terapan.

- Indonesia, K. S. (Desember 2019). *Buku Saku DTKS (Data Terpadu Kesejahteraan Sosial)*.
- Indrawati, Metode Penelitian Kualitatif (Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi dan Komunikasi), ed. oleh Rachmi, 1 ed. (Bandung: PT Refika Aditama, 2018), hal. 17.
- Keller, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Manajement*. Person Education.
- Kurniasih, & Sani. (2014). Sukses Mengimplementasikan Kurikulum 2013: Memahami Berbagai Aspek Dalam Kurikulum 2013. 85.
- Larasati, S. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta.
- M, A., & Maenlein, M. (2010). *Users of The World, Unite The Challeges and Oppoturnities of Social Media*. Indiana University: Kelly School of Business.
- Maryani, D., & Naiggolan, R. R. (2019). *Pemberdayaan Masyarakat*. Yogyakarta: Deepublihd.
- Moekijat. (1991). *Latihan dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Mandar Maju.
- Moleong, & J, L. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Moloeng, L. J. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Muminin, M. A., & R, W. H. (2017). *Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi dan Jumlah Penduduk Terhadap Tingkat Pengangguran Terbuka di Kabupaten/Kota Provinsi Jawa Timur Tahun 2011-2015* (Vol. 1). Kabupaten Jawa Timur: Jurnal Ilmu Ekonomi.
- Murnawan, L. S. (Mei 2023). Pelatihan Brand Identity Untuk UMKM: Meningkatkan Kesadaran Merek dan Daya Saing di Era Digital. *Abdimasku*, Vol. 6 No. 2, 490-499.
- Nichi, H. K. (Oktober 2023). Meningkatkan Brand Awareness UMKM di Wilayah Kecamatan Bojongloa Kidul Bandung Melalui Social Media Ads Menggunakan Video Promosi. *Journal Of Empowerment Community*, Vol. 5 No. 2.
- Pribadi Bagus, “Pelatihan Digital Marketing Bagi Wara Belajar Paket C Untuk Meningkatkan Kompetensi Pembuatan Media Pemasaran”, Skripsi Pendidikan Masyarakat, Universitas Negeri Jakarta, 2018

- Programme, T. U. (n.d.). *Sustainable Development Goals*. UNDP.
- Publik, D. J. (2018). *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintah*. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Purnomo, E. (2022). Pengaruh Aktivitas Sosial Media Terhadap Brand dan Loyalitas Brand Olahraga. *Jurnal Patriot, Vol. 4 No. 4*, 287 - 300.
- Purnawa, Dedi, R Rahmi, dan Shandy Aditya, "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit" *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1 (2017): 1-17
- Rahayu, M. (Juli 2023). Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing Untuk Peningkatan Brand Awareness UMKM "Dapoer Kerontang". *Jurnal Pengabdian dan Kemitraan Masyarakat, Vol. 1 No. 3*.
- Rifa'i, A. (2008). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Pendidikan Non Formal*. Semarang: UNNES Press.
- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). *Metode Penelitian Pendidikan Penelitian Kuantitatif, Penelitian Kualitatif, Penelitian Tindakan Kelas*. Yogyakarta: ERHAKA UTAMA.
- Seidel, J. V. (1998). Qualitative Data Analysis. Originally Published as Qualitative Data Analysis, in the Ethnograph v5.0: A Users Guide, Appendix E, 1998, Colorado.
- Simamora, H. (2011). Ilmu dan Aplikasi Pendidikan. *Jakarta:Grasindo*, 23.
- Soendari. (2012). *Pengujian Keabsahan Data Penelitian Kualitatif*. Bandung: Jurusan PBL Fakultas Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sudjana. (2004). *Manajemen Program Pelatihan Untuk Pendidikan Non-Formal dan Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Falah Production.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, Dan R&D, 19 ed. (Bandung: Alfabeta, 2013), hal. 9.
- Tuzzahra, Hanifah, & Maizora. (2019). *Model Project Based Learning dan Penerapannya*. Bengkulu: Unit Penerbitan dan Publikasi FKIP Univ. Bengkulu.
- Wahyuni, S. (2019). Pengaruh Model Pembelajaran Project Based Learning Terhadap Kemampuan Pemahaman Konsep Mahasiswa Maya Kuliah Kapita Selekt Matematika Pendidikan Dasar Fkip Umsu. *Jurnal EduTech, Vol. 5 No. 1*.

Widjaya, W. (Mei 2023). Pelatihan Strategi Komunikasi Pemasaran Online Dalam Meningkatkan Brand Awareness Di UMKM. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 1 No. 3.*

Wilson, J. P. (1999). *Human Development, Learning & Training For Individuals & Organization.* London: Kogan Page.

Wilson, J. P. (1999). Human Resource Development, Learning & Training for Individuals dan Organizations. *London:Kogan Page, 68.*

Brand Awareness Naik dengan Strategi Jitu Konten Marketing TikTok, <https://ideoworks.id/brand-awareness-naik-dengan-strategi-jitu-konten-marketing-tiktok/>, Diakses pada tanggal 26 Maret 2024

DIGITADEMY, Apa itu Social Media Metrics: Jenis, dan Cara Mengukur, <https://blog.digitademy.com/apa-itu-social-media-metrics-jenis-dan-cara-mengukur/>, Diakses Pada 26 Maret 2024

