

## DAFTAR PUSTAKA

- Al Ansori, A., & Andjarwati, A. L. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Penumpang First Class Double Decker Bus. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10, Issue 1, pp. 376–381).
- Amirudin;Roni Priyanda;Nyoman Sri Ariantini;Tri Siwi Agustina. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif. In *Pradina Pustaka* (Vol. 44, Issue 8, p. 235). [www.pradinapustaka.com](http://www.pradinapustaka.com).  
<https://repository.itspku.ac.id/306/1/NASKAH-METODOLOGI-PENELITIAN-KUANTITATIF-SUDAH-ISBN.pdf>
- Andalas, P. R., & Kartika, L. N. (2020). Kualitas Layanan Sebagai Faktor Penentu Kepuasan : Pengalaman Wisatawan Nusantara Di Desa Wisata Kabupaten Sleman. In *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* (Vol. 14, Issue 2, p. 125).  
<https://doi.org/10.21460/jrmb.2019.142.342>
- Anjelina, C., Sepdanius, E., & Komaini, A. (2023). Strategi Pengembangan Olahraga Rekreasi di Objek Wisata Batu Biduak Kecamatan IV Jurai Kabupaten Pesisir Selatan. *Jurnal IKEOR*, 2(2), 45–60.  
<https://ikeor.pj.unp.ac.id/index.php/ikeor/article/view/36%0Ahttps://ikeor.pj.unp.ac.id/index.php/ikeor/article/download/36/14>
- APRINA, Y. J. (2022). *Persepsi Pengunjung Terhadap Destinasi Wisata Kecamatan Xiii Koto Kampar Kabupaten Kampar*. <http://repository.uin-suska.ac.id/60342/>
- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2004). Dasar-dasar public relations. Cetakan Ketiga. In *PT. Remaja Rosdakarya. Bandung*.
- Ayu Patmawati, D., & Lestari Andjarwati, A. (2023). Volume 11 Nomor 2 Halaman 323-336 *Jurnal Ilmu Manajemen Peran pengalaman pelanggan dalam memediasi pengaruh kualitas layanan, citra perusahaan, dan harga terhadap loyalitas pelanggan PT. Pos Indonesia. Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 323–336.
- Charli, C. O., & Putri, D. A. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, Fasilitas Wisata Dan Citra Destinasi Wisata Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung. In *Jurnal Ekobistek* (pp. 40–48). [jman-upiypk.org](http://jman-upiypk.org).  
<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v9i2.75>
- Iii, B. A. B., & Penelitian, M. (2014). *No Title*. 28–38. <https://doi.org/Sugiyono>, 2014: 148
- Isman, I., Patalo, R. G., & Pratama, D. E. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing, Ekuitas Merek, Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Inpress.  
<https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i1.7447>
- No Title*. (2017).

- Oktafiana, A., Sukaryana, Y., & ... (2021). Struktur Populasi dan Natural Increase Sapi Potong di Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah. *PETERPAN (Jurnal ...)*.  
<https://jurnal.polinela.ac.id/PETERPAN/article/view/2237>
- Pradana, F. (2018). Pengaruh Manajemen Hubungan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Pengalaman Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Nasabah Pt Fac Sekuritas Indonesia Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 9(2).  
<https://doi.org/10.18196/mb.9262>
- Putra, G. B. P. A., & Wulandari, N. L. A. A. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Taman Sari Buwana Tradisional Farming di Kabupaten Tabanan. *Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 3(2), 397–407.  
<https://ejournal.unhi.ac.id/index.php/widyaamrita/article/view/2501/1470>
- Rangga, Y. darius purnama, Wisang, I. virgula, & Juru, P. (2020). Pengaruh Sarana Prasarana Dan Kualitas Pembelajaran Terhadap Kepuasan Makasiswa Ikip Muhammadiyah Maumere. *Jurnal Edueco*, 3(1), 15–23.  
<https://doi.org/10.36277/edueco.v3i1.47>
- Renanita, T. (2017). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensi dan Perilaku Berwisata Masyarakat serta Implikasinya bagi Entrepreneurship Bidang Pariwisata. *Jurnal Entrepreneur Dan Entrepreneurship*, 4(1, 2), 49–58.  
<http://journal.uc.ac.id/index.php/JEE/article/view/247/229>
- Safitri, I., Ramdan, A. M., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8, Issue 3, p. 734). pdfs.semanticscholar.org.  
<https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p734-741>
- Sani, A., & Irsan. (2018). PRAKTIK MANAJEMEN PENGETAHUAN PUSTAKAWAN DALAM MENGEMBANGKAN KOLEKSI LOKAL MAKASSAR DI DINAS PERPUSTAKAAN KOTA MAKASSAR Literature Knowledge Management Practices In Developing The Local Collection Of Makassar In The Department Library of City Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 3(1), 121–131.  
<http://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/202>
- Sani, F. E. A., & Lasarudin, A. (2021). Persepsi Wisatawan berbasis 10As di Kawasan Wisata Sirah Kencong Kabupaten Blitar Provinsi Jawa Timur. *Seminar Nasional Kepariwisata #2*, 2(1), 108–114.
- Sappaile, B. I. (2007). Konsep Instrumen Penelitian Pendidikan. In *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan* (Vol. 13, Issue 66, pp. 379–391). researchgate.net. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v13i66.356>
- Setyawati, Y., Arwin, A., Yuliana, Y., Williny, W., & Anggia Arif. (2022).

Analisis Kualitas Pelayanan Pada Karibia Boutique Hotel Medan.  
*SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 126–132.  
<https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v1i2.401>

Shalsha Afifah Ayumi, Erlyna Wida Riptanti, & Isti Khomah. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Electronic Word Of Mouth (E-WOM) Dalam Menentukan Kunjungan Wisata (Studi Kasus Pada Kampoeng Kopi Banaran Semarang). *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 6(1), 1–16.  
<https://doi.org/10.37339/e-bis.v6i1.890>

Soemirat, S., & Ardianto, E. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations, Remaja Rosda Karya*. Bandung.

Sudiarta, I. N. (2012). Membangun Citra (Destinasi) Pariwisata Seberapa Pentingkah? *Jurnal Ekonomi Dan Pariwisata*, 7(1), 60–75.

Tamahela, F. (2020). Pengaruh Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung Dan Pengalaman Pengunjung Terhadap Keputusan Berkunjung Ulang (Studi Pada Pengunjung Obyek Wisata .... *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.  
<https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/6871>

Tamahela, F., & Nugroho, D. A. (2022). PENGARUH CITRA DESTINASI, KEPUASAN PENGUNJUNG DAN PENGALAMAN PENGUNJUNG TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG ULANG (Studi pada Pengunjung Obyek Wisata Mojosemi Forest Park Magetan). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*.

Wibowo, A. F., Wulandari, J., & Nugeraha, P. (2021). Pengalaman Pelanggan, Reference Group, Persepsi Harga Dalam Keputusan Pembelian Produk Etnik Fashion. *Jurnal Perspektif Bisnis*, 4(1), 38–50.  
<https://doi.org/10.23960/jpb.v4i1.24>

Yosepha, S. Y., & Pratiwi, A. O. (2015). Pengaruh Low Cost Carrier Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Customer Memilih Maskapai Penerbangan (Studi Kasus Pt Indah Wisata Tour). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 8(1).  
<https://doi.org/10.35968/m-pu.v8i1.183>