

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH
KONVERGENSI PROSES PRODUKSI MEDIA PADA
PROSES PRODUKSI RADIO *MULTIPLATFORM*
(STUDI ETNOGRAFI BERBASIS TEORI
DETERMINISME TEKNOLOGI PADA RADIO
REPUBLIK INDONESIA)



PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
DAN KOMUNIKASI DIGITAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

LEMBAR ORISINALITAS

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI
DIGITAL****FAKULTAS ILMU SOSIAL****UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul Konvergensi Proses Produksi Media Pada Proses Produksi Radio Multiplatform (Studi Etnografi Berbasis Teori Determinisme Teknologi Pada Radio Republik Indonesia) adalah benar-benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan karya ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka peneliti sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.



Jakarta, 09 Juli 2024

Faisal Rahmat Gymnastiar**NIM.1408520050**

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

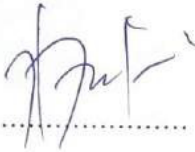

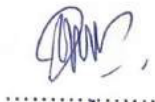

Universitas Negeri Jakarta



Erdaus Wajdi, Ph.D

NIP. 198107182008011016

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Wina Puspita Sari, M.Si</u> NIP. 19770910.200812.2.002 Ketua Sidang		28-06-2024
2.	<u>Dr. Eko Nugroho, M.Si</u> NIP. 8895090018 Dosen Pembimbing		28-06-2024
3.	<u>Anggun Nadia Fatimah</u> NIP. 19900221.202203.2.007 Dosen Penguji Ahli		24-06-2024
4.	<u>Menati Fajar Rizki, M.I.Kom</u> NIP. 0026128810 Sekretaris Sidang		28-06-2024

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, atas berkat rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir Karya Ilmiah yang berjudul “ Konvergensi Proses Produksi Media Pada Proses Produksi Radio Multiplatform (Studi Etnografi Berbasis Teori Determinisme Teknologi Pada Radio Republik Indonesia)” dengan baik dan sesuai pada waktu yang telah ditentukan.

Tugas Akhir Karya Ilmiah ini adalah salah satu syarat yang ditunjukkan untuk meraih gelar Sarjana Terapan di Universitas Negeri Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial, Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital. Dalam menyelesaikan laporan ini, peneliti menyadari bahwa laporan ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
3. Asep Soegiarto, S.IK., M.Si., sebagai Koordinator Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
4. Seluruh Dosen Program Studi D4 Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
5. Dr. Eko Nugroho, M.Si, sebagai dosen pembimbing Tugas Akhir Karya Ilmiah semester 120 yang selalu mendukung segala kegiatan peneliti dan membimbing peneliti dengan baik dan selalu menyemangati peneliti dikala peneliti sedang kurang bersemangat dalam mengerjakan skripsi
6. Radio Republik Indonesia sebagai objek dari penelitian ini
7. Segenap keluarga besar BPRS ERAFM-UNJ
8. Terima kasih untuk Ade Emilda dan Riko Budi Setiawan selaku orang tua yang senantiasa mendoakan, membantu dan menjadi bagian hidup penulis

9. Cheryl Olivia Sabina. Terima kasih karena telah memberikan dukungan penuh dan selalu mendampingi mulai dari senang, sedih, ketawa, dan menangis sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan karya ini dengan sempurna.
10. Adnan dan Dhana selaku teman rumah. Ghifari, Gusti, dan Iasha selaku teman dimagangin. Terima kasih karena telah memberikan dukungan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan karya ini dengan bahagia.
11. Terima kasih kepada seluruh teman-teman D-IV Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital Angkatan 2020, BEMP Humas dan Komunikasi Digital periode 2022/2023, teman-teman magang di United Tractors, mentor-mentor magang di BPS RI, KEMENKO PMK, dan United Tractors yang telah membantu dan mendukung penulis selama proses perkuliahan. penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir Karya Ilmiah ini masih terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang bermanfaat untuk menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak terutama praktisi kehumasan untuk pengembangan pengetahuan di masa mendatang. Terima kasih.

Jakarta, 28 Mei 2024

Penulis



Faisal Rahmat Gymnastiar
(NIM. 1408520050)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Faisal Rahmat Gymnastiar
NIM : 1408520050
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial, Hubungan Masyarakat & Komunikasi Digital
Alamat email : faisalrahmat993@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Konvergensi Proses Produksi Media Pada Proses Produksi Radio Multiplatform
(Studi Etnografi Berbasis Teori Determinisme Teknologi Pada Radio Republik
Indonesia)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juni 2024
Penulis

(Faisal Rahmat Gymnastiar)

ABSTRAK

Penelitian ini membatasi cakupan masalah pada aspek-aspek tertentu yang berkaitan dengan perubahan radio dari masa ke masa, dengan fokus utama pada konvergensi digital. Batasan masalah melibatkan peran media sosial, platform streaming, dan penggunaan teknologi di stasiun radio, khususnya dalam konteks Radio Republik Indonesia. Penelitian ini menganalisis konvergensi Radio Republik Indonesia dari model konvensional ke multiplatform, mencakup aspek teknis, strategis, dan manajerial. Tujuan penelitian adalah untuk memahami dan mendokumentasikan proses konvergensi yang dilakukan oleh Radio Republik Indonesia, serta menganalisis perubahan dalam konten dan format siaran setelah reposisi ke ranah multiplatform. Hal ini melibatkan jenis konten, gaya penyiaran, dan adaptasi terhadap platform digital.

Penelitian ini menunjukkan bagaimana konvergensi produksi media di Radio Republik Indonesia tidak hanya mengubah teknologi yang digunakan dalam produksi media, tetapi juga membentuk cara berpikir, berkomunikasi, dan berinteraksi dalam lingkungan produksi media. Dengan memanfaatkan teori determinisme teknologi dan konvergensi media, penelitian ini memberikan pemahaman mendalam tentang dampak konvergensi produksi media di Radio Republik Indonesia dan kontribusinya terhadap pengembangan media di era digital. Kesimpulan dari studi etnografi ini menunjukkan bahwa konvergensi produksi media pada Radio Republik Indonesia merupakan hasil adaptasi terhadap perkembangan teknologi dan tren media, yang memengaruhi berbagai aspek organisasi, operasional, dan produksi konten. Pemahaman dan penerapan konsep konvergensi media, terutama dalam konteks teori determinisme teknologi dan konvergensi media, menjadi kunci bagi Radio Republik Indonesia untuk tetap relevan dan kompetitif di era digital.

Kata Kunci: Konvergensi, Produksi Media, Radio, Multiplatform



ABSTRACT

This research limits the scope of the problem to certain aspects related to changes in radio over time, with a primary focus on digital convergence. This involves the role of social media, streaming platforms, and the use of technology in radio stations, particularly in the context of Radio Republik Indonesia. This research analyzes Radio Republik Indonesia's convergence from conventional to multiplatform models, covering technical, strategic and managerial aspects. The purpose of the research is to understand and document the convergence process undertaken by Radio Republik Indonesia, as well as analyze the changes in broadcast content and format after repositioning to the multiplatform realm. This involves the type of content, broadcasting style, and adaptation to digital platforms.

This research shows how the convergence of media production at Radio Republik Indonesia not only changes the technology used in media production, but also shapes the way of thinking, communicating, and interacting within the media production environment. By utilizing the theories of technological determinism and media convergence, this study provides an in-depth understanding of the impact of convergence of media production at Radio Republik Indonesia and its contribution to media development in the digital era. The conclusion of this ethnographic study shows that the convergence of media production at Radio Republik Indonesia is the result of adaptation to technological developments and media trends, which affect various aspects of organization, operations and content production. Understanding and applying the concept of media convergence, especially in the context of the theory of technological determinism and media convergence, is key for Radio Republik Indonesia to remain relevant and competitive in the digital era.

Keywords: Convergence, Media Production, Radio, Multiplatform



DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I (PENDAHULUAN)	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Batasan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	6
1.5.1. Manfaat Praktis.....	6
1.5.2. Manfaat Akademis.....	7
BAB II (KERANGKA PEMIKIRAN)	8
2.1. Deskripsi Konseptual	8
2.1.1. Radio	8
2.1.2. <i>Multiplatform</i> Broadcasting.....	11
2.1.3. Konvergensi Media	16
2.2. Penelitian yang Relevan	17
2.3. Landasan Teori.....	24
2.3.1. Teori Determinisme Teknologi.....	24
2.3.2. Teori Konvergensi Media.....	30
2.4. Keterkaitan Antarkonsep.....	40
BAB III (METODOLOGI PENELITIAN)	42
3.1. Pendekatan dan Metodologi Penelitian.....	42
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	43

3.3.	Subjek Penelitian.....	43
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1.	Observasi	44
3.4.2.	Wawancara.....	45
3.4.3.	Dokumentasi.....	45
3.5.	Teknik Analisis Data.....	46
3.6.	Teknik Kalibrasi Keabsahan Data	47
BAB IV (HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN).....		50
4.1.	Objek Penelitian.....	50
4.1.1.	Profil Radio Republik Indonesia.....	50
4.1.2.	Sejarah Radio Republik Indonesia	51
4.1.3.	Visi dan Misi Radio Republik Indonesia.....	52
4.1.4.	Tugas, Fungsi dan Kewenangan Radio Republik Indonesia	54
4.1.5.	Pohon Kinerja Radio Republik Indonesia	58
4.1.6.	Website Radio Republik Indonesia	59
4.2.	Hasil Penelitian	61
4.2.1.	Cara Berkomunikasi	62
4.2.2.	Perkembangan Teknologi.....	72
4.2.3.	Cara Berpikir	86
4.2.4.	Komputasi/Sistem Operasi.....	96
4.2.5.	Konten	100
4.2.6.	Konvergensi Kepemilikan	134
4.2.7.	Konvergensi Struktur	141
4.2.8.	Konvergensi Taktik	149
4.2.9.	Konvergensi Peliputan Informasi.....	153
4.2.10.	Konvergensi Penyajian	159
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	167
4.3.1.	Cara Berpikir	167
4.3.2.	Cara Berkomunikasi	169
4.3.3.	Perkembangan Teknologi.....	170
4.3.4.	Komputasi/Sistem Operasi.....	173
4.3.5.	Konten	175

4.3.6.	Konvergensi Kepemilikan	178
4.3.7.	Konvergensi Struktur	179
4.3.8.	Konvergensi Taktik	181
4.3.9.	Konvergensi Peliputan Informasi	182
4.3.10.	Konvergensi Penyajian	184
4.4.	Proposisi	185
4.4.1.	Proposisi Cara Berpikir dan Konvergensi struktur	185
4.4.2.	Proposisi Cara berkomunikasi.....	186
4.4.3.	Perkembangan Teknologi dan Konvergensi Taktik.....	188
BAB V (KESIMPULAN & SARAN)		190
5.1.	Kesimpulan	190
5.2.	Implikasi	193
5.2.1.	Implikasi Teoritis	193
5.2.2.	Implikasi Praktis.....	193
5.3.	Saran	194
5.3.1.	Saran Teoritis	194
5.3.2.	Saran Praktis.....	194
DAFTAR PUSTAKA		196
LAMPIRAN		202

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian yang Relevan	23
Tabel 3. 1 Lokasi Penelitian	43



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Gambar Maklumat Pelayanan Radio Republik Indonesia	54
Gambar 4. 2 Pohon Kinerja Radio Republik Indonesia.....	59
Gambar 4. 3 Tampilan website https://ppid.rri.go.id/	60
Gambar 4. 4 Gambar Akses Penyandang Disabilitas di RRI.....	64
Gambar 4. 5 Gambar Bentuk Informasi Non Eelektronik	68
Gambar 4. 6 Konten Radio Republik Indonesia	71
Gambar 4. 7 Sumber Aplikasi RRI Digital.....	71
Gambar 4. 8 Digital Audio <i>Broadcasting</i>	75
Gambar 4. 9 Gambar Digital Radio Mondiale.....	76
Gambar 4. 10 RRI Digital (Komunitas).....	78
Gambar 4. 11 RRI Digital (CCTV)	79
Gambar 4. 12 RRI Digital (<i>Podcast</i>)	79
Gambar 4. 13 Instagram Radio Republik Indonesia.....	82
Gambar 4. 14 X Radio Republik Indonesia	83
Gambar 4. 15 TikTok Radio Republik Indonesia.....	84
Gambar 4. 16 YouTube Radio Republik Indonesia.....	85
Gambar 4. 17 Proses Kolaborasi Tim Produksi.....	88
Gambar 4. 18 Gambar Jadwal Tim KBRN.....	92
Gambar 4. 19 Gambar Surat Perintah Kerja Teknologi Media Baru.....	97
Gambar 4. 20 Mixer Analog	99
Gambar 4. 21 Mixer Digital.....	100
Gambar 4. 22 Konten Video Pada Instagram Radio Republik Indonesia.....	109
Gambar 4. 23 Konten Video Pada “X” Radio Republik Indonesia	109
Gambar 4. 24 Konten Video Pada Facebook Radio Republik Indonesia	110
Gambar 4. 25 Konten Video Pada YouTube Radio Republik Indonesia	110
Gambar 4. 26 Konten Video Pada TikTok Radio Republik Indonesia.....	111
Gambar 4. 27 Konten gambar pada Instagram Radio Republik Indonesia.....	115
Gambar 4. 28 Konten gambar pada “X” Radio Republik Indonesia	116
Gambar 4. 29 Konten gambar pada Facebook Radio Republik Indonesia.....	116
Gambar 4. 30 gambar pada TikTok Radio Republik Indonesia	117

Gambar 4. 31 Konten Teks pada Instagram Radio Republik Indonesia	120
Gambar 4. 32 Konten Teks pada “X” Radio Republik Indonesia.....	121
Gambar 4. 33 Konten Teks pada Facebook Radio Republik Indonesia	121
Gambar 4. 34 Konten Teks pada Facebook Radio Republik Indonesia	122
Gambar 4. 35 Konten Teks pada Website Radio Republik Indonesia	123
Gambar 4. 36 Konten Audio (Musik) pada Website Radio Republik Indonesia	126
Gambar 4. 37 Konten Audio (Podcast) pada Website Radio Republik Indonesia	127
Gambar 4. 38 Konten Audio (Siaran) pada Website Radio Republik Indonesia	128
Gambar 4. 39 Dokumen Berita Acara Radio Republik Indonesia dengan Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.....	132
Gambar 4. 40 Dokumen Nota Kesepahaman Radio Republik Indonesia dengan Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia.....	132
Gambar 4. 41 Dokumen Surat Dukungan Radio Republik Indonesia dengan PT. Ratu Media Visual.....	133
Gambar 4. 42 Struktur Pejabat Pengelola Informasi dan Dokumentasi Radio Republik Indonesia.....	142
Gambar 4. 43 Gambar Kegiatan Monitoring dan Evaluasi.....	153
Gambar 4. 44 Gambar Agenda Setting	158
Gambar 4. 45 Buku Gaya Pedoman Penulisan Berita	159
Gambar 4. 46 Penyajian konten di Youtube Radio Republik Indonesia.....	164
Gambar 4. 47 Penyajian konten di Instagram Radio Republik Indonesia	165
Gambar 4. 48 Penyajian konten di “X” Radio Republik Indonesia.....	165
Gambar 4. 49 Penyajian konten di Facebook Radio Republik Indonesia.....	166
Gambar 4. 50 Penyajian konten di Website Radio Republik Indonesia	166

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN KUNCI	202
Lampiran 2. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN TAMBAHAN	217
Lampiran 3. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN TAMBAHAN	224
Lampiran 4. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN TAMBAHAN	229
Lampiran 5. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN TAMBAHAN	236
Lampiran 6. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN TAMBAHAN	245
Lampiran 7. TRANSKRIP WAWANCARA INFORMAN TAMBAHAN	255
Lampiran 8. Dokumentasi Wawancara.....	259
Lampiran 9. Formulir Observasi.....	260
Lampiran 10. Formulir Kegiatan Bimbingan	261
Lampiran 11. Daftar Riwayat Hidup	262

