

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Angkoso, S. P., & Karna, K. (2023). Penerapan Penataan Suara pada Produksi Acara Siaran Kethoprak Mataram di LPP RRI Stasiun Yogyakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.31504/komunika.v11i1.4993>
- Ariska, S. (2023). KOMUNIKASI PEMASARAN ERA DIGITAL: LITERATURE REVIEW TERHADAP STRATEGI ADVERTISING MULTIKANAL MCDONALD’S. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3), 427–443. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.72>
- Arismunandar, O. S. (n.d.). *Memahami Konvergensi Media*.
- Danuri, M., Informatika, M., Teknologi, J., & Semarang, C. (n.d.). *PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL*.
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (n.d.). *KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika)*.
- Digital, P. P., Multiplatform, B., Pemasaran, M., Penjualan, D., Umkm, P., Pleret, D., Kamal, T., Ruscitasari, Z., Hendriana, Y., & Rafail, W. R. (2021). Multiplatform-Based Digital Market Designs as Marketing and Sales Media of MSME Products in Pleret Village. *Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 18(3), 334–344. <https://doi.org/10.31515/telematika.v18i3.6004>
- document-3. (n.d.).
- Edy Kurniawan Program Studi Bimbingan dan Konseling, D. (2017). PENGARUH INTENSITAS BERMAIN GAME ONLINE TERHADAP PERILAKU PROKRASTINASI AKADEMIK PADA MAHASISWA BIMBINGAN DAN KONSELING UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1). <https://doi.org/10.24176/jkg.v3i1.1120>
- Firdaus, S., & Panuju, R. (n.d.). IKATAN SOSIOLOGI INDONESIA MALANG RAYA DAN SEKITARNYA STRATEGI KONVERGENSI MEDIA PADA MEDIA LOKAL RADAR BROMO. In *JSL Jurnal Socia Logica* (Vol. 1, Issue 1).
- Gani, A. G. (n.d.). *SEJARAH dan PERKEMBANGAN INTERNET DI INDONESIA*.

- Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi di Indonesia. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 16(2), 91–100. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2018.160202>
- Gunung Leuser, U. (n.d.). *Kewarganegaraan Digital Pada Era Globalisasi Di Indonesia*. Lusi Tuttur Mulia. <http://jurnal.bundamediagrupo.co.id/index.php/iuris>
- Hermawan, A., & Lamusa, F. (2023). Inovasi Konten Sosial Media dan Operasional Buku Djarita. In *Jurnal Pengabdian Ahmad Yani STTI* (Vol. 3, Issue 1).
- Koesnandar, A. (n.d.). *MULTIMEDIA INTER TIMEDIA INTER TIMEDIA INTER TIMEDIA INTER TIMEDIA INTERAKTIF AKTIF AKTIF AKTIF AKTIF*. <http://www.pustekkom.go.id>
- Kristiyono1, J., & Ida2, R. (2019). *ETNOMETODOLOGI DIGITAL: STUDI MEDIA DAN BUDAYA PADA INFORMASI MASYARAKAT DI ERA DIGITAL*. 4(2). <https://doi.org/10.21111/ettisal.v4i2.3590>
- Kunci, K., Rri, :, & Semarang, K. (2012). SEJARAH RADIO REPUBLIK INDONESIA WILAYAH SEMARANG TAHUN 1945-1998. In *Fakultas Ilmu Sosial* (Vol. 1, Issue 1). <http://bataviase.co.id/>
- Kustiawan, W., Aini, K., lubis, N., & Susanto Syahputra Manaor Limbong, M. (n.d.). *Sejarah Perjalanan Radio di Indonesia*.
- Kustiawan, W., Sahputra Tanjung, A., Akbar Siregar, A., Rifa, A., Martuah Purba, A., Dakwah dan Komunikasi Jl Williem Iskandar Psr Percut Sei Tuan -Medan, F. V, & Kunci, K. (2022). SEJARAH SINGKAT RADIO, FORMAT, PERANGKAT SIARAN, REVOLUSI SERTA KEUNGGULAN DAN KELEMAHANNYA. *JUITIK*, 2(3). <http://journal.sinov.id/index.php/juitik/indexHalamanUTAMAJurnal:https://journal.sinov.id/index.php>
- Mellati Fifitrotin, ah, & Ramdani, A. (2024). MEMBANGUN TIM KERJA YANG KUAT STRATEGI EFEKTIF UNTUK KOLABORASI DAN SINERGI. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 177–186. <https://doi.org/10.62017/merdeka>
- Moestopo, U., & Aini Shofiya Asy, N. (n.d.). *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora Broadcasting Radio Ponorogo dalam Kajian Konvergensi Media*.
- Muqsith, M. A. (2022). Determinisme Teknologi dan Ekstensi Manusia. *ADALAH*, 6(1), 76–84. <https://doi.org/10.15408/adalah.v6i1.26573>
- Nasution, N. (n.d.). *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. <https://doi.org/10.30596/ji.v2i2.2094>

- Novrica, C., Sinaga, A. P., Muhammadiyah, U., Utara, S., Kaptan, J., & No, M. B. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI RADIO KOMUNITAS USUKOM FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA*.
- Ramdani, R., Parlaungan Nasution, A., Ramanda, P., Darma Sagita, D., & Yanizon, A. (2020). Strategi Kolaborasi Dalam Manajemen Pelayanan Bimbingan dan Konseling di Sekolah. In *Educational Guidance and Counseling Development Journal: Vol. III* (Issue 1).
- Rumata, V. M. (2017). Dinamika Tata Kelola Kebijakan Industri Penyiaran dan Telekomunikasi Indonesia Menuju Konvergensi: Sebuah Studi Paradigma Interpretatif. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 5(1), 87. <https://doi.org/10.17933/jppi.2015.0501006>
- Sampurna, A., Ramadhan, F., Al Azhar Sihombing, S., Balqis, A., Ridha, A., Penyiaran Islam, K., Dakwah dan Komunikasi, F., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (n.d.). *Dampak Integrasi Platform Streaming Online dalam Transformasi Broadcasting Kontemporer*.
- Sartono Baktiar, M. (n.d.). *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media dan Participatory Media Culture*. <https://e-journal.unair.ac.id/Medkom>
- Sejarah Internet di Indonesia*. (n.d.).
- Suryandaru, N. A., & Setyaningtyas, E. W. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Pada Muatan Pembelajaran Matematika Kelas IV. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 6040–6048. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i6.1803>
- Tujuan Kolaborasi DrDrsChoirul Saleh, dan. (n.d.). *MODUL 01*.
- Wahyuni Purbohastuti Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, A. (2017). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI* (Vol. 12, Issue 2).
- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 7(1), 2598–9944. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434/http>
- Angkoso, S. P., & Karna, K. (2023). Penerapan Penataan Suara pada Produksi Acara Siaran Kethoprak Mataram di LPP RRI Stasiun Yogyakarta. *Jurnal Komunika: Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 11(1), 1–10. <https://doi.org/10.31504/komunika.v11i1.4993>

- Ariska, S. (2023). KOMUNIKASI PEMASARAN ERA DIGITAL: LITERATURE REVIEW TERHADAP STRATEGI ADVERTISING MULTIKANAL MCDONALD'S. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(3), 427–443. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.72>
- Arismunandar, O. S. (n.d.). *Memahami Konvergensi Media*.
- Danuri, M., Informatika, M., Teknologi, J., & Semarang, C. (n.d.). *PERKEMBANGAN DAN TRANSFORMASI TEKNOLOGI DIGITAL*.
- Derviana, A., & Fitriawan, R. A. (n.d.). *KONVERGENSI PADA MEDIA MASSA (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Konvergensi Media di Republika)*.
- Digital, P. P., Multiplatform, B., Pemasaran, M., Penjualan, D., Umkm, P., Pleret, D., Kamal, T., Ruscitasari, Z., Hendriana, Y., & Rafail, W. R. (2021). Multiplatform-Based Digital Market Designs as Marketing and Sales Media of MSME Products in Pleret Village. *Jurnal Informatika Dan Teknologi Informasi*, 18(3), 334–344. <https://doi.org/10.31515/telematika.v18i3.6004>
- document-3*. (n.d.).
- Edy Kurniawan Program Studi Bimbingan dan Konseling, D. (2017). PENGARUH INTENSITAS BERMAIN GAME ONLINE TERHADAP PERILAKU PROKRASTINASI AKADEMIK PADA MAHASISWA BIMBINGAN DAN KONSELING UNIVERSITAS PGRI YOGYAKARTA. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1). <https://doi.org/10.24176/jkg.v3i1.1120>
- Firdaus, S., & Panuju, R. (n.d.). IKATAN SOSIOLOGI INDONESIA MALANG RAYA DAN SEKITARNYA STRATEGI KONVERGENSI MEDIA PADA MEDIA LOKAL RADAR BROMO. In *JSL Jurnal Socia Logica* (Vol. 1, Issue 1).
- Gani, A. G. (n.d.). *SEJARAH dan PERKEMBANGAN INTERNET DI INDONESIA*.
- Gultom, A. D. (2018). Digitalisasi Penyiaran Televisi di Indonesia. *Buletin Pos Dan Telekomunikasi*, 16(2), 91–100. <https://doi.org/10.17933/bpostel.2018.160202>
- Gunung Leuser, U. (n.d.). *Kewarganegaraan Digital Pada Era Globalisasi Di Indonesia Lusi Tutur Mulia*. <http://jurnal.bundamediagrup.co.id/index.php/iuris>
- Hermawan, A., & Lamusa, F. (2023). Inovasi Konten Sosial Media dan Operasional Buku Djarita. In *Jurnal Pengabdian Ahmad Yani STTI* (Vol. 3, Issue 1).

- Koesnandar, A. (n.d.). *MULTIMEDIA INTER TIMEDIA INTER TIMEDIA INTER TIMEDIA INTER TIMEDIA INTERAKTIF AKTIF AKTIF AKTIF AKTIF*. <http://www.pustekom.go.id>
- Kristiyono1, J., & Ida2, R. (2019). *ETNOMETODOLOGI DIGITAL: STUDI MEDIA DAN BUDAYA PADA INFORMASI MASYARAKAT DI ERA DIGITAL*. 4(2). <https://doi.org/10.21111/ettisal.v4i2.3590>
- Kunci, K., Rri, :, & Semarang, K. (2012). SEJARAH RADIO REPUBLIK INDONESIA WILAYAH SEMARANG TAHUN 1945-1998. In *Fakultas Ilmu Sosial* (Vol. 1, Issue 1). <http://bataviase.co.id/>
- Kustiawan, W., Aini, K., lubis, N., & Susanto Syahputra Manaor Limbong, M. (n.d.). *Sejarah Perjalanan Radio di Indonesia*.
- Kustiawan, W., Sahputra Tanjung, A., Akbar Siregar, A., Rifa, A., Martuah Purba, A., Dakwah dan Komunikasi Jl Williem Iskandar Psr Percut Sei Tuan -Medan, F. V, & Kunci, K. (2022). SEJARAH SINGKAT RADIO, FORMAT, PERANGKAT SIARAN, REVOLUSI SERTA KEUNGGULAN DAN KELEMAHANNYA. *JUITIK*, 2(3). <http://journal.sinov.id/index.php/juitik/indexHalamanUTAMAJurnal:https://journal.sinov.id/index.php>
- Mellati Fifitrotin, ah, & Ramdani, A. (2024). MEMBANGUN TIM KERJA YANG KUAT STRATEGI EFEKTIF UNTUK KOLABORASI DAN SINERGI. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(4), 177–186. <https://doi.org/10.62017/merdeka>
- Moestopo, U., & Aini Shofiya Asy, N. (n.d.). *Petanda : Jurnal Ilmu Komunikasi dan Humaniora Broadcasting Radio Ponorogo dalam Kajian Konvergensi Media*.
- Muqsith, M. A. (2022). Determinisme Teknologi dan Ekstensi Manusia. *ADALAH*, 6(1), 76–84. <https://doi.org/10.15408/adalah.v6i1.26573>
- Nasution, N. (n.d.). *Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss Fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital*. <https://doi.org/10.30596/ji.v2i2.2094>
- Novrica, C., Sinaga, A. P., Muhammadiyah, U., Utara, S., Kapten, J., & No, M. B. (n.d.). *STRATEGI KOMUNIKASI RADIO KOMUNITAS USUKOM FM DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA*.
- Ramdani, R., Parlaungan Nasution, A., Ramanda, P., Darma Sagita, D., & Yanizon, A. (2020). Strategi Kolaborasi Dalam Manajemen Pelayanan Bimbingan dan Konseling di Sekolah. In *Educational Guidance and Counseling Development Journal: Vol. III* (Issue 1).

- Rumata, V. M. (2017). Dinamika Tata Kelola Kebijakan Industri Penyiaran dan Telekomunikasi Indonesia Menuju Konvergensi: Sebuah Studi Paradigma Interpretatif. *Jurnal Penelitian Pos Dan Informatika*, 5(1), 87. <https://doi.org/10.17933/jppi.2015.0501006>
- Sampurna, A., Ramadhan, F., Al Azhar Sihombing, S., Balqis, A., Ridha, A., Penyiaran Islam, K., Dakwah dan Komunikasi, F., & Islam Negeri Sumatera Utara, U. (n.d.). *Dampak Integrasi Platform Streaming Online dalam Transformasi Broadcasting Kontemporer*.
- Sartono Baktiar, M. (n.d.). *Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi Medkom: Jurnal Media dan Komunikasi Eksistensi Radio Maja FM Mojokerto Melalui Konvergensi Media dan Participatory Media Culture*. <https://e-journal.unair.ac.id/Medkom>
- Sejarah Internet di Indonesia*. (n.d.).
- Suryandaru, N. A., & Setyaningtyas, E. W. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Website Pada Muatan Pembelajaran Matematika Kelas IV. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 6040–6048. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i6.1803>
- Tujuan Kolaborasi DrDrsChoirul Saleh, dan. (n.d.). *MODUL 01*.
- Wahyuni Purbohastuti Universitas Sultan Ageng Tirtayasa, A. (2017). *EFEKTIVITAS MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI* (Vol. 12, Issue 2).

