

TUGAS AKHIR KARYA ILMIAH

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap  
Minat Berkunjung Wisatawan di Indonesia  
(Survei pada Akun @pesonaindonesia)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan  
dalam Program Studi Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital**

**DAVID CHRISTOVER SIRAIT**

**1408520069**

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2024**

## LEMBAR ORISINALITAS



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

**PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN  
HUBUNGAN MASYARAKAT DAN KOMUNIKASI DIGITAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

Dengan ini penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir Karya Ilmiah dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Indonesia (Survei pada Akun @pesonaindonesia)” adalah benar – benar hasil karya tulis pribadi dan telah mengikuti aturan sebagaimana yang tertera pada pedoman penulisan ilmiah. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiat dalam Tugas Akhir Karya Ilmiah ini maka penulis sanggup untuk menerima dan menjalankan sanksi yang telah ditentukan.

Jakarta, 19 Juni 2024



David Christover Sirait



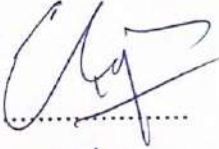

NIM. 1408520069

**LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN  
TUGAS AKHIR**

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial



**TIM PENGUJI**

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Asep Soegiarto, M.Si</u> NIP. 19810404.200912.1.004 Ketua Sidang		4 Juli 2024
2.	<u>Mentari Anugrah Imsa, M.Si</u> NIP. 19950922.202203.2.020 Dosen Pembimbing		3 Juli 2024
3.	<u>Dr. Eko Nugroho, M.Si</u> NIDN. 8895090018 Dosen Penguji Ahli		3 Juli 2024
4.	<u>Muria Putriana, S.A.P., M.Pd</u> NIDN. 8985090024 Sekretaris Sidang		8 Juli 2024

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul " Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Indonesia (Survei pada Akun @pesonaindonesia) " sebagai persyaratan memperoleh gelar Sarjana Terapan pada Program Studi Sarjana Terapan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, namun berkat bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si, selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Bapak Firdaus Wajdi M.A., Ph.D. sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Bapak Asep Soegiarto, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Sarjana Terapan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta
4. Ibu Mentari Anugrah Imsa, M.Si., MCE. selaku dosen pembimbing dari magang hingga skripsi yang telah sangat membantu dalam proses perkuliahan dan membimbing penulis dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir.
5. Seluruh Dosen Program Studi Sarjana Terapan Hubungan Masyarakat dan Komunikasi Digital, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu ketika di bangku kuliah dari semester 1 hingga semester 8 ini.
6. Seluruh responden pada penelitian ini yang memenuhi kriteria. Terima kasih telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian penulis.

7. Tak lupa pula, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak lain yang terlibat dalam penyusunan penelitian ini, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih atas segala saran, masukan, dan bantuan yang diberikan, sehingga penyusunan penelitian ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna, dengan segala keterbatasan dan kekurangan yang ada. Oleh karena itu, penulis berharap untuk menerima kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Akhir kata, penulis memohon agar Tuhan Yang Maha Esa senantiasa melimpahkan berkah dan karunia-Nya kepada seluruh pihak yang telah memberikan saran, masukan, bantuan, serta doa kepada penulis. Semoga penelitian skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 19 Juni 2024

Penulis,



**David Christover Sirait**

**1408520069**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : David Christover Sirait  
NIM : 1408520069  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial, Hubungan Masyarakat & Komunikasi Digital  
Alamat email : Christopherfr@ymail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Indonesia (Survei pada Akun @pesonaindonesia)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juni 2024  
Penulis

(David Christover Sirait)

# **Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Indonesia (Survei pada Akun @pesonaindonesia)**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan media sosial terhadap minat berkunjung wisatawan di Indonesia. Penelitian ini juga meneliti bagaimana pengaruh penggunaan media sosial TikTok terhadap minat berkunjung wisatawan, dengan fokus pada akun @pesonaindonesia yang dikelola oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Mengingat penggunaan media sosial yang semakin meningkat untuk promosi destinasi wisata, penting untuk memahami sejauh mana konten TikTok dapat memengaruhi keputusan wisatawan untuk mengunjungi tempat-tempat tersebut. Populasi dan sampel pada penelitian ini adalah *followers* atau pengikut akun TikTok yang dikelola oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif dengan nama pengguna @pesonaindonesia, dan populasi sarasannya dalam penelitian ini adalah pengikut yang sudah melihat beberapa akun yang disuguhkan oleh akun tersebut dengan sampel sebanyak 400 responden. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data dianalisis menggunakan teknik regresi untuk menguji hubungan antara media sosial dan jumlah *followers*. Metode pengumpulan data dengan menggunakan kuesioner dan diolah menggunakan alat analisis SPSS 29.0 *Version*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung dengan nilai sebesar 48%.

**Kata kunci: Media Sosial, Minat Berkunjung**

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the influence of social media usage on tourists' interest in visiting Indonesia. It also examines how the use of TikTok influences the interest of tourists to visit, focusing on the @pesonaindonesia account managed by the Ministry of Tourism and Creative Economy. Given the increasing use of social media for promoting tourist destinations, it is crucial to understand the extent to which TikTok content can influence tourists' decisions to visit these places. The population and sample in this study are the followers of the TikTok account managed by the Ministry of Tourism and Creative Economy with the username @pesonaindonesia. The target population in this study is followers who have viewed several accounts featured by this account, with a sample size of 400 respondents. This research uses a quantitative method. Data are analyzed using regression techniques to test the relationship between social media and the number of followers. Data collection is done using questionnaires and processed using the SPSS 29.0 version analytical tool. The results show that social media has a positive and significant influence on the interest in visiting, with a value of 48%.*

**Keywords :** *Social Media, Interest in Visiting*



## DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN HASIL PENELITIAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Batasan Masalah.....</b>	<b>11</b>
<b>1.4 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Manfaat Penelitian .....</b>	<b>12</b>
1.5.1 Aspek Teoritis.....	12
1.5.2 Aspek Praktis .....	12
<b>BAB II KERANGKA PEMIKIRAN.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Teori <i>Uses and Effect</i>.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Deskripsi Konseptual .....</b>	<b>14</b>
2.2.1 Minat Berkunjung .....	14
2.2.2 Media Sosial .....	17
2.2.3 Aplikasi TikTok.....	25
<b>2.3 Penelitian yang Relevan .....</b>	<b>28</b>
2.3.1 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3.2 Perbandingan Penelitian Serupa.....	31
<b>2.4 Keterkaitan Antarkonsep .....</b>	<b>34</b>

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Pendekatan dan Metode Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Objek Penelitian .....</b>	<b>36</b>
3.3.1 Unit Analisis .....	36
3.3.2 Populasi.....	36
3.3.3 Sampel .....	36
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>38</b>
3.4.1 Proses Penelitian .....	38
3.4.2 Instrumen Penelitian .....	38
3.4.3 Sumber Data.....	40
3.4.3.2 Data Sekunder.....	40
3.4.4 Skala Pengukuran.....	40
<b>3.5 Operasional Variabel .....</b>	<b>41</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data .....</b>	<b>46</b>
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	46
3.6.2 Uji Validitas.....	47
3.6.3 Uji Reliabilitas .....	52
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.5 Uji Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>59</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian .....</b>	<b>59</b>
4.1.1 Hasil Statistik Deskriptif.....	59
4.1.2 Hasil Deskriptif Variabel .....	65
4.1.3 Hasil Uji Hipotesis.....	76
<b>4.2 Pembahasan Penelitian .....</b>	<b>82</b>
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>89</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>89</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>90</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3. 1</b> Ketentuan Pengukuran Intstrumen Penelitian .....	41
<b>Tabel 3. 2</b> Operasional Konsep "Pengaruh Penggunaan Media Sosial TikTok terhadap Minat Berkunjung Wisatawan : Survei pada akun @pesonaindonesia" .....	42
<b>Tabel 3. 3</b> Hasil Uji Validitas pilot test Variabel Media Sosial.....	48
<b>Tabel 3. 4</b> Hasil Uji Validitas Media Sosial .....	49
<b>Tabel 3. 5</b> Hasil Uji Validitas pilot test Variabel Minat Berkunjung .....	50
<b>Tabel 3. 6</b> Hasil Uji Validitas pilot test Variabel Minat Berkunjung .....	51
<b>Tabel 3. 7</b> Klasifikasi Reliabilitas Merujuk Wahjusaputri & Purwanto (2022) ....	52
<b>Tabel 3. 8</b> Hasil Uji Reliabilitas pilot test Variabel Media Sosial.....	53
<b>Tabel 3. 9</b> Hasil Uji Reliabilitas pilot test Variabel Media Sosial.....	54
<b>Tabel 3. 10</b> Hasil Uji Reliabilitas pilot test Variabel Minat Berkunjung .....	54
<b>Tabel 3. 11</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung (Y).....	55
<b>Tabel 3. 12</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Berkunjung (Y).....	55
<b>Tabel 4. 1</b> Hasil Pengumpulan Data .....	59
<b>Tabel 4. 2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	60
<b>Tabel 4. 3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	60
<b>Tabel 4. 4</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	61
<b>Tabel 4. 5</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	62
<b>Tabel 4. 6</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan TikTok .....	63
<b>Tabel 4. 7</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Melihat Konten @pesonaindonesia .....	64
<b>Tabel 4. 8</b> Kategori Skor Mean .....	65
<b>Tabel 4. 9</b> Analisis Deskriptif Variabel Media Sosial .....	66
<b>Tabel 4. 10</b> Analisis Deskriptif Dimensi Context.....	67
<b>Tabel 4. 11</b> Hasil Deskriptif Dimensi Communication .....	68
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Deskriptif Dimensi Collaboration .....	69
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Deskriptif Dimensi Connection.....	70
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Deskriptif Variabel Minat Berkunjung .....	71
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Deskriptif Dimensi Minat Transaksional .....	72
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Deskriptif Dimensi Minat Referensial .....	73
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Deskriptif Dimensi Minat Preferensial .....	74
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Deskriptif Dimensi Minat Eksploratif.....	75
<b>Tabel 4.19</b> Hasil Uji Normalitas.....	77
<b>Tabel 4.20</b> Hasil Uji Linearitas.....	78
<b>Tabel 4.21</b> Hasil Uji Pearson Product Moment.....	79
<b>Tabel 4.22</b> Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (ANOVA) .....	80
<b>Tabel 4.23</b> Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Model Summary).....	80
<b>Tabel 4.24</b> Hasil Uji Regresi Linear Sederhana (Coefficients) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

**Gambar 1. 1** Akun Tik Tok @pesonaindonesia.....9

**Gambar 2. 1** Kerangka Teori..... 34



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Akun TikTok @pesonaindonesia ( Diakses pada 1 Februari 2024 )	98
Lampiran 2. List Pertanyaan .....	99
Lampiran 3. <i>Screenshot Google Form</i> .....	106
Lampiran 4. Tabulasi Jawaban 400 Responden .....	111
Lampiran 5. R – Tabel.....	119
Lampiran 6. Hasil SPSS Uji Validitas X .....	120
Lampiran 7. Hasil SPSS Uji Validitas Variabel Y.....	121
Lampiran 8. Hasil SPSS Uji Normalitas .....	122
Lampiran 9. Hasil SPSS Uji Reliabilitas X.....	123
Lampiran 10. Hasil SPSS Uji Reliabilitas Y.....	124
Lampiran 11. Hasil SPSS Uji Analisis Regresi Linearitas.....	125
Lampiran 12. Hasil Uji SPSS Uji <i>Pearson Product Moment</i> (PPM).....	127
Lampiran 13. Hasil Uji Analisis Regresi Linear Sederhana .....	128
Lampiran 14. Formulir Kegiatan Bimbingan Tugas Akhir.....	129

