

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, S., & Pangestuti, E. (2019). Pengaruh Media Sosial Instagram @Exploremalang Terhadap Minat Berkunjung Followers Ke Suatu Destinasi (Survei Pada Followers @Explormalang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*.
- Aqshal, U. (2023). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Pulau Pari Kepulauan Seribu*. Politeknik Negeri Media Kreatif.
- Astari, S. P. (2019). *Pengaruh Penerapan Tren Budaya Korea (Korean Wave) Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus Pada Restoran-Restoran Korea Di Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Azka, F., Firdaus, D. F., & Kurniadewi, E. (2018). Kecemasan Sosial Dan Ketergantungan Media Sosial Pada Mahasiswa. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(2), 201–210. <https://doi.org/10.15575/psy.v5i2.3315>
- Baladini, N., Syarieh, N., & Gunaedi, J. (2021). Pengaruh Promosi Penjualan, Pemasaran Media Sosial Dan Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif (Studi Kasus Pengguna Gopay Di Kota Bekasi). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*.
- Basri, A. S. H. (2014). Kecenderungan Internet Addiction Disorder Mahasiswa Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Ditinjau Dari Religiositas. *Jurnal Dakwah*.
- Bhaskara, G. I. (2017). Gunung Berapi Dan Pariwisata: Bermain Dengan Api. *Jurnal Analisis Pariwisata*, 17(1).
- Cancini - Dugarte, M. (2021). *An Excellent Study Of Social Media And Its Positive And Negative Effects On Human Being's Mental Health*. www.Manaraa.Com
- Dewanta. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 9(2).
- Faradilla, N. D., & Purnamasari, D. (2023). Peran Aplikasi Tiktok Dalam Mendukung Bahasa Isyarat Melalui Komunikasi Formal Informal Dan

- Simbolik. *Jurnal Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1).
[Http://Journal.Unj.Ac.Id/](http://Journal.Unj.Ac.Id/)
- Fitri, E., Neviyarni, & Ifdil. (2016). Efektivitas Layanan Informasi Dengan Menggunakan Metode Blended Learning Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar. *Jurnal Psikologi Pendidikan & Konseling*.
- Ghozali, A., Arindawati, W. A., & Oxcygentry, O. (2023). Pengaruh Terpaan Media Sosial Pada Akun Tiktok @Exploremajalengka Terhadap Minat Berkunjung Ke Tempat Wisata Di Majalengka. *Jurnal Komunikasi Dan Bahasa*, 4(1).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi Ke-9*. Universitas Diponegoro.
- Guilford, J. P. (1956). *The Structure Of Intellect*. *Psychological Bulletin*.
- Indah, R. P., & Farida, A. (2021). Pengaruh Kemandirian Belajar Siswa Terhadap Hasil Belajar Matematika. *Jurnal Derivat*, 8(1).
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia.
- Kemendikbud. (2020). *Rencana Strategis 2020-2024 Kemendikbud/Baparekraf*.
 Kemendikbud.Go.Id.
- Kotler, P. (2004). *Marketing Management, The Millenium Edition*. Prentice Hall.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Dan Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Simbolika*.
- Kusuma, B. A., & Setyawati, H. (2016). Survei Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Olahraga Rekreasi Akhir Pekan Di Alun-Alun Wonosobo. *Journal Of Physical Education, Sport, Health And Recreations*.
- Ma, R., & Kim, S. (2021). Use, Motivations, And Responses Of Tiktok As An Advertising Channel. *Jurnal Asosiasi Konten Korea*.
[Https://Doi.Org/10.5392/Jkca.2021.21.02.507](https://doi.org/10.5392/jkca.2021.21.02.507)
- Mahfudhotin, S., Nurfarida, I. N., & Hidayat, C. W. (2020). Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Lokasi Dan Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Kampoeng Heritage Kajoetangan Malang. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen (Jrmm)*, 6(2). [Http://Ejournal.Unikama.Ac.Id](http://ejournal.unikama.ac.id)
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1).

- Mardianti, P., Supratman, L. P., & Rina, N. (2019). Studi Fenomenologi Tentang Komunikasi Interpersonal Pada Online Dating Rumahtaaruf.Com. *Journal Communication Spectrum: Capturing New Perspectives In Communication*.
- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tik Tok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Moriansyah, L. (2015). *Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents Dan Consequences Social Media Marketing: Antecedents And Consequenc-Es*.
- Mou, J. B. (2020). *Study On Social Media Marketing Campaign Strategy -- Tiktok And Instagram*. Massachusetts Institute Of Technology.
- Narottama, N., & Moniaga, N. E. P. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner Di Kota Denpasar. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*, 741. <https://doi.org/10.24843/Jumpa.2022.V08.I02.P19>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Rosdakarya.
- Nurchahyo, S. F., & Jadmiko, R. S. (2022). Kelayakan Konten Tiktok Berbahasa Jawa Untuk Media Pembelajaran Bahasa Jawa Di Sekolah Dasar. *Sultra Educational Journal*, 2(2). <http://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/Seduj>
- Oktaviani, F., & Rustandi, D. (2018). *Implementasi Digital Marketing Dalam Membangun Brand Awareness*.
- Oktaviani, W. F., & Fatchiya, A. (2019). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Promosi Wisata Umbul Ponggok, Kabupaten Klaten. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17(1).
- Pambudi, L. (2021). *Pengaruh Akun Instagram @Explorebogor Terhadap Minat Berkunjung Wisata Di Bogor*. Universitas Negeri Jakarta.
- Panca, G., Graha, P. H., Turgarini, D., & Ningsih, C. (2022). Peran Influencer Marketing Dalam Meningkatkan Travel Intention. *Hospitality* 417.
- Pangemanan, A. S., Sahetapy, K., Muntu, W., & Oroh, V. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektifitas Iklan Di Tiktok Dan Dampaknya Terhadap Minat Beli Generasi Z. *Seiko : Journal Of Management & Business*, 6(2), 47–50.

- Putra, G. B. S., Kumadji, S., & Hidayat, K. (2015). Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Minat Berkunjung Dan Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Putriana, L., Wibowo, Umar, H., & Riady, H. (2015). The Impact Of Organizational Culture On Job Satisfaction, Organizational Commitment And Job Performance : Study On Japanese Motorcycle Companies In Indonesia. *International Journal Of Education And Research*, 3(9). www.ijern.com
- Rahma, A. A. (2020). Potensi Sumber Daya Alam Dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata Di Indonesia. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(1).
- Rahmadillah, A., Widodo, A., & Puspita, R. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter Terhadap Keterampilan Komunikasi Interpersonal Di Kalangan Remaja Kecamatan Tambun Utara Bekasi Jawa Barat. *Jurnal Daring Mahasiswa Komunikasi*.
- Ramadhan, A. H., Suharyono, & Kumadji, S. (2015). Pengaruh City Branding Terhadap Minat Berkunjung Serta Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol*, 28(1).
- Riadi, D., Permadi, L. A., & Retnowati, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Desa Wisata Hijau Bilebante Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Riset Pemasaran*.
- Riyanto, G. P., & Wahyunanda, K. P. (2023). *Pengguna Tiktok Di Indonesia Tembus 113 Juta, Terbesar Kedua Di Dunia*. Tekno.Kompas.Com.
- Rosanto, S., & Chainarta, V. (2021). *Analisa Aspek Kebijakan Pemerintah Terhadap Potensi Wisata Alam Di Danau Sarantangan, Singkawang, Kalimantan Barat*.
- Salsabila, P. Z., & Nistanto, R. (2020). *Tiktok Sudah Diunduh 1 Miliar Kali Di Android*. Tekno.Kompas.Com.
- Setianingsih, F. E., & Aziz, F. (2022). Pengaruh Media Sosial Marketing Tiktok Terhadap Minat Beli Online Di Shopee. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 11(2), 25–34. <https://doi.org/10.14710/Jab.V11i2.42602>
- Setiawan, I. (2015). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi. *Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank*.
- Sijabat, M. Y., Saleh, C., & Wachid, A. (2012). Analisis Kinerja Keuangan Serta Kemampuan Keuangan Pemerintah Daerah Dalam Pelaksanaan Otonomi Daerah. *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*.

- Soeswoyo, D. M., Dewi, L., & Asaparini, P. S. (2018). Promosi Melalui Media Sosial Berbasis Partisipasi Masyarakat Dan Peranannya Dalam Pariwisata Kota. *Jurnal Pariwisata*. <https://doi.org/10.31294/Par.V5i2.4429>
- Soeswoyo, D. M., & Rahardjo, S. (2020). Studi Komparasi Perilaku Wisatawan Nusantara Generasi-X Dan Milenial Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Tourism Scientific Journal*, 6(1), 110–126. <https://doi.org/10.32659/Tsj.V6i1.131>
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide For Brands And Businesses To Build, Cultivate, And Measure Success In The New Web*. John Wiley & Sons.
- Sopyan, I. W. (2015). Antecedent Minat Berkunjung Ulang (Studi Pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 4(2), 1–9. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Subhani, A. (2010). *Potensi Obyek Wisata Pantai Di Kabupaten Lombok Timur Tahun 2010*. Universitas Sebelas Maret.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suryani, A. I. (2017). Strategi Pengembangan Pariwisata Lokal. *Jurnal Spasial*.
- Suryanto, M. R. P. (2021). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Pada Obyek Wisata Dengan Variabel Citra Destinasi Sebagai Pemeditasi*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Thoyibie, L. (2010). *Psikologi Social Media*.
- Ulfah, & Arifudin, O. (2022). Peran Guru Dalam Upaya Pengembangan Bakat Dan Minat Peserta Didik. *Jurnal Al-Amar (Jaa)*, 3(1), 9–16.
- Wahjusaputri, I. S. M. M., & Purwanto, A. (2022). *Statistika Pendidikan: Teori Dan Aplikasi*. Cv. Bintang Semesta Media.
- Widjiyanto, T. (2019). *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wulandari, H., Ruslani, A., Pravitasari, C., Apresziyanti, D., & Muin, M. F. (2022). Statistik Wisatawan Nusantara 2021. *Bps.Go.Id*.
- Yayuk, S., & Sugiyono, S. (2019). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Dan Biaya Pendidikan Terhadap Kualitas Proses Belajar Mengajar Dan Dampaknya Dengan Kompetensi Lulusan Smk Di Kabupaten Gunungkidul.

Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan, 7(1), 84–96.
<https://doi.org/10.21831/Amp.V7i1.23758>

