

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardeni, & Manda, D. (2023). Aktivitas Pariwisata Pulau Dutungan Desa Cilellang Kecamatan Mallusetasi Kabupaten Barru. *JURNAL EKONOMI DAN RISET PEMBANGUNAN (JERP)*, 1(3), 79–91.
- Daffa, K. Van, & Ratnasari, I. (2022). Pengaruh Citra Destinasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1), 362–373.
- Dayrobi, A., & Raharjo, S. T. (2020). Pengaruh Citra, Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Obyek Wisata terhadap Keputusan Berkunjung dan Kepuasan Wisatawan Eling Bening Kabupaten Semarang. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, XIX(2), 92–106.
- Fadhlor Rohman, M., Fajri, M., & dan Bisnis, E. (2023). The Influence of Tourist Perceptions on Visiting Decisions at Bandung Halal Tourist Object. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis VISIONIDA*, 9(1), 32–43.  
<https://ojs.unida.ac.id/Jvs>,
- Fitria Sari, R., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'sruput Lapai Padang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1801–1812.
- Heikal, M., Agustian, H., & Pakpahan, I. F. (2021). THE INFLUENCE OF LOCATION ACCESSIBILITY ON PURCHASE DECISION WITH SERVICE QUALITY AS AN INTERVENING VARIABLE (Case Study on Warung Bebek Pak Wito Tebing Tinggi Customers). *International Conference on Health Science, Green Economics, Educational Review*

and *Technology* 2021, 312–317.

<https://proceeding.unefaconference.org/index.php/IHERTUNEFACONF>

ERENCE<https://unefaconference.org/>

Kholis, M., & Saputro, D. (2024). Pengaruh Pemberitaan Kekerasan Seksual pada Platform Instagram terhadap Siswa SMK Negeri 1 Batang. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 7(1), 97–114.

Kur, I., & Rahman Ilyas, T. (2021). Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Kesehatan Masyarakat (Studi pada Puskesmas Lawang Kabupaten Malang). *Jurnal Respon Publik*, 15(8), 32–37.

Lubis, F. A., Komaini, A., & Sepdanius, E. (2022). Analisis Potensi Olahraga Pariwisata di Kabupaten Mandailing Natal. *Jurnal Stamina*, 5(4), 175–184. <http://stamina.ppj.unp.ac.id>

Lusiana. (2020). Pengaruh Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy dan Tangibles Terhadap Kepuasan Konsumen GrabBike [Jurnal Ekonomi dan Pendidikan].

Magdalena, M., & Permatasari, W. (2023). Perception of Price and Facilities on Visitor Satisfaction at Marawa Beach Club in Padang City. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen (JUPIMAN)*, 2(2), 204–219. <https://doi.org/10.55606/jupiman.v2i2.1645>

Maulana Atmaja, A., Lalu Ratmaja, H., & Pattaray, A. (2024). Strategi Pemasaran Paket Wisata Sepeda (Road Bike) Di Travel Agent Q-Tours Sebagai Salah Satu Alternatif Wisata Minat Khusus Sport Tourism. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 688–694.

- Monica, C., & Marlius, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Nagari Cabang Muaralabuh. *JURNAL PUNDI*, 7(1), 53. <https://doi.org/10.31575/jp.v7i1.465>
- Sari, N. A., & Indriyani, S. (2020). The Influence of Sharia Marketing, Service Quality, Brand Image on Consumer Satisfaction in Bumiputera Syariah Bandar Lampung Branch Life Insurance. *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis (JEBI)*, 1(1), 81–92.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(6). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6>
- Syakila, M., & Akhmad, I. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Transportasi Online Gojek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Masyarakat Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(3), 224–246.
- Tijjang, B., Nurfadhilah, & Putra, P. (2021). The Service Quality Effect Towards the Customer Satisfaction of Bank in Indonesia. *Valid Jurnal Ilmiah*, 18(1), 56–62.
- Wardana, A., & Suhara, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Hansung Fiber Tangerang. *Jurnal Penelitian, Pengembangan Ilmu Manajemen Dan Akuntansi STIE Putra Perdana Indonesia*, 25, 3111–3124.