

**IDENTIFIKASI *SUSTAINABLE TOURISM*  
DALAM *WALKING TOUR* DI PECINAN  
GLODOK KOTA TUA JAKARTA  
(Studi Kasus PT. Wisata Kreatif Jakarta)**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Disusun Oleh:  
Maesa Quratuain 1409520063

Skripsi  
Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar  
Sarjana Terapan Pariwisata

**Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Universitas Negeri Jakarta  
Tahun 2024**

## ABSTRAK

*Walking tour* memiliki konsep yang mirip dengan *sustainable tourism* karena memberikan kesempatan bagi wisatawan untuk berinteraksi langsung dengan budaya dan lingkungan lokal sambil meminimalkan dampak negatif terhadap lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk; mengidentifikasi pengaruh *walking tour* yang dilaksanakan oleh PT. Wisata Kreatif Jakarta pada *sustainable tourism* di Pecinan Glodok; kendala dalam penerapan prinsip-prinsip *Sustainable tourism*; dan dampak Lingkungan, Sosial-Budaya, dan Ekonomi dari *walking tour*.

Penelitian ini menggunakan metode campuran dengan desain *Sequential Explanatory Mixed Methods*. Data kuantitatif diperoleh melalui kuesioner yang didistribusikan kepada 75 wisatawan dan dianalisis menggunakan *Structural Equation Modeling (SEM)* dengan *Smart-PLS*. Data kualitatif dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan berbagai pemangku kepentingan, studi dokumen serta observasi lapangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Wisata Kreatif Jakarta berkomitmen untuk menerapkan *sustainable tourism* dalam operasional *walking tour* di Pecinan Glodok. Upaya yang dilakukan telah memberikan dampak positif yang signifikan terhadap aspek sosial-budaya dan ekonomi masyarakat lokal. Namun, terdapat kebutuhan untuk meningkatkan infrastruktur dan dukungan pengelolaan lingkungan agar penerapan *sustainable tourism* dapat berjalan lebih efektif dan menyeluruh. beberapa kendala utama dalam penerapan prinsip-prinsip *sustainable tourism* oleh PT. Wisata Kreatif Jakarta dalam operasional *walking tour* di Pecinan Glodok. Kendala tersebut meliputi kurangnya dukungan finansial, kebutuhan peningkatan infrastruktur lingkungan, dan perlunya program edukasi yang lebih komprehensif. Langkah-langkah ini penting untuk memastikan keberlanjutan pariwisata di kawasan tersebut.

Operasional *walking tour* oleh PT. Wisata Kreatif Jakarta di Pecinan Glodok memiliki dampak positif yang signifikan terhadap lingkungan, sosial-budaya, dan ekonomi masyarakat lokal. Meskipun menghadapi beberapa kendala seperti keterbatasan fasilitas daur ulang dan fluktuasi jumlah wisatawan, upaya-upaya yang dilakukan telah memberikan kontribusi yang berarti dalam menerapkan prinsip-prinsip *sustainable tourism*. Untuk meningkatkan keberlanjutan pariwisata, diperlukan peningkatan dukungan finansial, pengembangan program edukasi, dan peningkatan infrastruktur lingkungan.

**Kata Kunci:** Pariwisata Berkelanjutan, *Walking Tour*, Pecinan Glodok, PT. Wisata Kreatif Jakarta, Lingkungan, Sosial-Budaya, Ekonomi.

## **ABSTRACT**

*A walking tour aligns closely with the principles of sustainable tourism by allowing tourists to engage directly with local culture and the environment while minimizing negative environmental impacts. This study aims to: identify the impact of the walking tour conducted by PT. Wisata Kreatif Jakarta on sustainable tourism in Pecinan Glodok; assess the challenges in implementing sustainable tourism principles; and evaluate the environmental, socio-cultural, and economic impacts of the walking tour.*

*Employing a Sequential Explanatory Mixed Methods design, the study collected quantitative data through questionnaires distributed to 75 tourists, analyzed using Structural Equation Modeling (SEM) with Smart-PLS. Qualitative data was gathered through in-depth interviews with various stakeholders, document analysis, and field observations.*

*Findings indicate that PT. Wisata Kreatif Jakarta is committed to sustainable tourism practices in their walking tours in Pecinan Glodok, yielding significant positive impacts on the socio-cultural and economic aspects of the local community. However, improvements in infrastructure and environmental management support are necessary for more effective and comprehensive implementation of sustainable tourism. Key challenges identified include inadequate financial support, the need for environmental infrastructure enhancement, and the necessity for more comprehensive educational programs. Addressing these issues is crucial for ensuring the sustainability of tourism in the area.*

*The operation of walking tours by PT. Wisata Kreatif Jakarta in Pecinan Glodok has significantly benefited the local environment, socio-cultural dynamics, and economy. Despite facing challenges such as limited recycling facilities and tourist number fluctuations, the efforts have meaningfully contributed to the application of sustainable tourism principles. Enhancing tourism sustainability requires increased financial support, the development of educational programs, and improvements in environmental infrastructure.*

**Keywords:** *sustainable tourism, walking tour, Pecinan Glodok, PT. Wisata Kreatif Jakarta, SEM, mixed methods.*

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial



Erfinda Wajdi M.A., Ph.D.  
NIP. 198107182008011016

No. Nama	TTD	Tanggal
<b>1. Ketua Sidang</b> <u>Jenal Abidin, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP.198110012024211001		2 / 7 2024
<b>2. Sekretaris Sidang</b> <u>Revi Agustin Aisyianita, M.Sc.</u> NIP.199008092018032002		8 / 7 2024
<b>3. Penguji Ahli</b> <u>Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par.</u> NIP.197912082015041001		9 / 7 2024
<b>4. Pembimbing I</b> <u>Heryanti Utami, S.ST.Par., M.M.Par.</u> NIP. 197609102006042002		18 / 7 2024
<b>5. Pembimbing II</b> <u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par.</u> NIP. 199106292022032009		17 / 7 2024



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maesa Quratuain  
NIM : 1409520063  
Prodi : Usaha Perjalanan Wisata  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial

Dengan ini,

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Identifikasi *Sustainable tourism* Dalam *Walking Tour* Di Pecinan Glodok Kota Tua Jakarta (Studi Kasus PT. Wisata Kreatif Jakarta)” adalah murni hasil karya saya sendiri. Semua sumber dan referensi yang digunakan telah saya cantumkan dengan benar dan sesuai dengan etika penulisan akademik.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiartisme atau pelanggaran akademik lainnya, saya bersedia apabila skripsi ini dibatalkan, serta siap diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Jakarta, 17 Juli 2024



Maesa Quratuain



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Maesa Quratuain  
NIM : 1409520063  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ Usaha Perjalanan Wisata  
Alamat email : [MaesaQuratuain\\_1409520063@mhs.unj.ac.id](mailto:MaesaQuratuain_1409520063@mhs.unj.ac.id)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)  
yang berjudul :

IDENTIFIKASI *SUSTAINABLE TOURISM* DALAM *WALKING TOUR* DI PECINAN GLODOK KOTA TUA JAKARTA (Studi Kasus PT. Wisata Kreatif Jakarta)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2024



Maesa Quratuain

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat Menyelesaikan Skripsi ini sebagai Tugas Akhir Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata Universitas Negeri Jakarta tahun 2024 tepat pada waktunya.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah memberikan bantuan maupun bimbingan sehingga Skripsi ini dapat tersusun dengan baik, antara lain

1. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd., M.M.Par. selaku koordinator Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata
2. Ibu Tami dan Ibu Yosi Selaku dosen pembimbing Skripsi
3. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata
4. PT Wisata Kreatif Jakarta
5. Orang tua, rekan-rekan di Universitas Negeri Jakarta, serta berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu namun penulis menyadari yang telah dipaparkan pada skripsi ini masih perlu penyempurnaan.

Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi dunia akademis dan pariwisata berkelanjutan di Indonesia.

Jakarta, 2024

Maesa Quratuain

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
1. Akademisi .....	6
2. Praktisi .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teori.....	8
1. Kajian Pustaka .....	8
a. Pengertian Pariwisata.....	8
b. <i>Walking Tour</i> .....	9
c. <i>Sustainable Tourism</i> .....	11
2. Penelitian Terkait.....	15



B. Kerangka Berfikir .....	17
C. Hipotesis .....	18

**BAB III METODE PENELITIAN .....19**

A. Pendekatan Penelitian .....	19
B. Objek Penelitian .....	21
1. Deskripsi Objek Penelitian .....	22
2. Ruang Lingkup Penelitian .....	22
C. Populasi dan Sampling .....	22
1. Tahap Kuantitatif .....	22
a. Populasi .....	22
b. <i>Sampling</i> .....	23
2. Tahap Kualitatif .....	24
a. Populasi .....	24
b. <i>Sampling</i> .....	24
D. Metode Pengumpulan Data .....	25
1. Tahap Kuantitatif .....	25
a. Metode .....	25
b. Tujuan .....	25
c. Proses .....	25
2. Tahap Kualitatif .....	27
a. Metode .....	27
b. Tujuan .....	27
c. Proses .....	27
E. Definisi Operasional Variabel .....	28
1. <i>Sustainable tourism</i> (Pariwisata Berkelanjutan) .....	29
2. Wisata <i>walking tour</i> PT. Wisata Kreatif Jakarta .....	30
F. Variabel dan Desain Penelitian .....	35
1. Variabel Penelitian .....	35
a. Variabel Independen (X): <i>Walking tour</i> .....	35
b. Variabel Dependen (Y): <i>Sustainable tourism</i> .....	36

2. Desain Penelitian .....	36
G. Teknik Analisis Data .....	36
1. Teknik Analisis Data .....	36
a. Analisis Data Kuantitatif.....	36
b. Analisis Data Kualitatif.....	37
2. Tahap Analisis Data.....	37
a. Tahap Kuantitatif .....	37
b. Tahap Kualitatif .....	43
c. Integrasi data .....	44
H. Jadwal Penelitian .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	46
1. Gambaran Umum PT. Wisata Kreatif Jakarta .....	46
2. Rute <i>Walking Tour</i> di Pecinan Glodok .....	47
B. Hasil Penelitian.....	48
1. Kuantitatif .....	48
a. Perhitungan Jumlah Sampel.....	48
b. Karakteristik Responden.....	49
c. Uji Kualitas Data.....	51
1) Uji Validitas .....	51
2) Uji Reliabilitas .....	53
d. Metode Partial Least Square (PLS).....	55
1) Perencanaan Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	55
2) Perencanaan Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	56
3) Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	59
2. Kualitatif .....	61
a. <i>Walking tour</i> .....	61
1) Pengalaman yang Imersif dan Interaktif.....	61
2) Keterlibatan Sensorik dan Interaksi Bermakna dengan Budaya dan Lingkungan Lokal .....	64

b. <i>Sustainable tourism</i> .....	67
1) Lingkungan ( <i>Environmental Sustainability</i> ).....	67
2) Sosial-Budaya ( <i>Sociocultural Sustainability</i> ).....	74
3) Ekonomi ( <i>Economic Sustainability</i> ).....	80
3. Integrasi dan Triangulasi Data.....	85
a. Identifikasi pengaruh <i>walking tour</i> yang dilaksanakan oleh PT. Wisata Kreatif Jakarta pada <i>sustainable tourism</i> di Pecinan Glodok.....	85
b. Identifikasi kendala yang dihadapi dalam penerapan prinsip-prinsip <i>sustainable tourism</i> dalam operasional <i>walking tour</i> di Pecinan Glodok.....	86
c. Analisis dampak lingkungan, sosial-budaya, dan ekonomi dari <i>walking tour</i> yang dioperasikan oleh PT. Wisata Kreatif Jakarta di Pecinan Glodok.....	88
1) Dampak Lingkungan.....	88
2) Dampak Sosial-Budaya.....	89
3) Dampak Ekonomi.....	90

## **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....91**

A. Kesimpulan.....	91
1. Identifikasi pengaruh operasional <i>Walking tour</i> PT. Wisata Kreatif Jakarta di Pecinan Glodok terhadap penerapan <i>Sustainable tourism</i> .....	92
2. Identifikasi kendala yang dihadapi dalam penerapan prinsip-prinsip <i>sustainable tourism</i> dalam operasional <i>walking tour</i> di Pecinan Glodok.....	92
3. Analisis dampak lingkungan, sosial-budaya, dan ekonomi dari <i>walking tour</i> yang dioperasikan oleh PT. Wisata Kreatif Jakarta di Pecinan Glodok.....	93
B. Rekomendasi.....	93
1. Peningkatan Dukungan Finansial.....	93

2. Pengembangan Program Edukasi .....	94
3. Diversifikasi Produk Wisata .....	94
4. Peningkatan Kualitas Pelayanan .....	94
5. Monitoring dan Evaluasi Berkelanjutan .....	94

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>99</b>
-----------------------	-----------

<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>145</b>
----------------------------	------------





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan.....	16
Tabel 3.1 Penilaian untuk pernyataan ( <i>Skala Likert</i> ).....	26
Tabel 3.2 Sumber Data.....	28
Tabel 3.3 <i>Matrix Operational</i> Variabel (MOV) - Kuantitatif.....	31
Tabel 3.4 <i>Matrix Operational</i> Variabel (MOV) - Kualitatif.....	34
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4.1 <i>Construct Reliability dan Validity</i> .....	54
Tabel 4.2 <i>Output R-square</i> .....	56
Tabel 4.3 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	57
Tabel 4.4 <i>Discriminant Validity</i> .....	58
Tabel 4.5 <i>Croanbach Alpha</i> .....	59
Tabel 4.6 <i>Resampling Bootstrap</i> .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Statistik Kunjungan Wisata Mancanegara 2023 .....	1
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	17
Gambar 3.1 <i>Sequential Explanatory Mixed Methods</i> .....	20
Gambar 4.1 Logo PT. Wisata Kreatif Jakarta .....	46
Gambar 4.2 Kegiatan Walking tour PT. Wisata Kreatif Jakarta.....	47
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	49
Gambar 4.5 Karakteristik Berdasarkan Domisili .....	50
Gambar 4.6 Karakteristik Berdasarkan Profesi.....	51
Gambar 4.7 Hasil Uji Validitas ( <i>Outer Loadings</i> ).....	52
Gambar 4.8 Perencanaan Mode Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	55
Gambar 4.9 <i>Cleaning Service</i> Sebagai Penjaga Kebersihan.....	69
Gambar 4.10 Tempat Sampah Sebagai Salah Satu Perlindungan Asset.....	70
Gambar 4. 11 Plang Selamat Datang Di Kawasan Pecinan Glodok Yang Bermotif China.....	75
Gambar 4.12 Akulturasi .....	77
Gambar 4.13 Wisatawan Membeli Produk UMKM .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	99
Lampiran 2. Jawaban Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 3. Data Hasil Kuesioner.....	106
Lampiran 4. Data Coding Kuantitatif.....	108
Lampiran 5. <i>Indicators</i> SmartPLS.....	109
Lampiran 6. Panduan Wawancara.....	110
Lampiran 7. Transkrip Wawancara.....	117
Lampiran 8. Dokumentasi Visual.....	139
Lampiran 9. Flayer Rute <i>Walking Tour</i> dan Member Komunitas.....	140
Lampiran 10. Surat Izin Penelitian.....	141
Lampiran 11. Form Konsultasi Bimbingan.....	143