

**PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP  
KEPUTUSAN PENGUNJUNG UNTUK  
BERWISATA KE RAINBOW ALAMANDA  
BEKASI**



Diah Uswatun Khasanah

1409520020

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam  
Memperoleh Gelar Sarjana Terapan (S.Tr.Par.)

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

## ABSTRAK

Penelitian ini dibuat dengan maksud tujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap keputusan pengunjung untuk berwisata ke Rainbow Alamanda, dengan fokus pada citra destinasi kognitif, citra destinasi unik, dan citra destinasi afektif. Populasi penelitian ini adalah pengunjung Rainbow Alamanda. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan melibatkan 100 responden pengunjung Rainbow Alamanda. Analisis data menggunakan Uji Instrumen, Analisis Regresi Berganda, Uji Signifikansi (Uji t), Uji Simultan (Uji F), dan Koefisien Determinasi ( $R^2$ ). Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi kognitif, citra destinasi unik, dan citra destinasi afektif berpengaruh positif dan secara signifikan terhadap keputusan pengunjung untuk berwisata ke Rainbow Alamanda. Selain itu, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh terhadap keputusan pengunjung untuk berwisata ke Rainbow Alamanda.

Kata Kunci: Citra Destinasi Kognitif, Citra Destinasi Unik, Citra Destinasi Afektif, Keputusan Berkunjung.



## **ABSTRACT**

*This research was conducted with the purpose of determining the influence of destination image on visitors' decision to travel to Rainbow Alamanda, focusing on cognitive destination image, unique destination image, and affective destination image. The population of this study was visitors to Rainbow Alamanda. The research method used was quantitative involving 100 respondents of Rainbow Alamanda visitors. Data analysis utilized Instrument Test, Multiple Regression Analysis, Significance Test (t-test), Simultaneous Test (F-test), and Coefficient of Determination ( $R^2$ ). The results of this study indicate that cognitive destination image, unique destination image, and affective destination image have a positive and significant influence on visitors' decision to travel to Rainbow Alamanda. Additionally, all three variables also influence visitors' decision to travel to Rainbow Alamanda.*

*Keywords: Cognitive Destination Image, Unique Destination Image, Affective Destination Image, Visit Decision.*



**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial  
Universitas Hesietyakarta Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D.  
NIP: 198107182008011016

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Revi Agustin Aisyianita, S.Hut., M.Sc.</u> NIP: 199008092018032002 Ketua Sidang		16/7 2024
2.	<u>Lala Siti Sahara, S.Pd., M.Si.</u> NIP: 197812152023212009 Sekretaris Sidang		16/7 2024
3.	<u>Yosi Erfinda, S.ST., M.Par.</u> NIP: 199106292022032009 Anggota/ Penguji Ahli		11/7 2024
4.	<u>Rezka Fedrina, S.ST., M.M.</u> NIP: 197602082008122001 Anggota/ Pembimbing I		11/7 2024
5.	<u>Rinie Octaviany Hasan, M.Si., M.M.Par.</u> NIP: 199010292022032003 Anggota/ Pembimbing II		11/7 2024

Tanggal Lulus:

### LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diah Uswatun Khasanah

NIM : 1409520020

Program Studi : D4 Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Pengunjung  
Untuk Berwisata ke Rainbow Alamanda

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya skripsi saya yang buat adalah murni orisinal penulis dan bukan plagiat karya tulis orang lain. Teori beserta konsep yang penulis ambil dari karya penulis lain sudah ditulis dengan sumber yang jelas.

Demikian lembar pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Saya bersedia mempertanggungjawabkan segala akibat jika tidak sesuai dengan peraturan yang ada.

Jakarta, 5 Mei 2024



Diah Uswatun Khasanah

NIM. 1409520020



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diah Uswatun Khasanah  
NIM : 1409520020  
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ D4 Usaha Perjalanan Wisata  
Alamat email : diahkhasanah14@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

**Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Pengunjung untuk Berwisata ke Rainbow Alamanda Bekasi**

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2024

(Diah Uswatun Khasanah)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Sekali mendayung, dua tiga pulau terlampaui”

### **PERSEMBAHAN**

Rasa syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya yang telah diberikan, penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya ingin mengucapkan terima kasih kepada keluarga saya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan terbaik. Juga, terima kasih kepada Eghis Pradhika atas bantuannya dalam menyusun skripsi ini.



## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia- Nya yang telah memungkinkan peneliti menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam meraih gelar sarjana terapan.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini, terutama kepada:

1. Allah SWT.
2. Rahmat Darmawan, S.Pd, M.M.Par., selaku Koordinator Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Universitas Negeri Jakarta.
3. Bapak Rahmat Darmawan, S.Pd, M.M.Par., selaku pembimbing Akademis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata, Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Rezka Fedrina, selaku pembimbing lapangan.
5. Ibu Rinie Octaviany Hasan, selaku pembimbing lapangan.
6. Bang Ghozy, selaku dosen.
7. Orang tua yang senantiasa memberi dukungan selama penulisan skripsi ini.
8. Eghis Pradhika, yang telah membantu banyak hal selama penulisan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Peneliti sangat menyadari skripsi ini jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Masukan dan saran yang membangun dapat disampaikan kepada peneliti untuk meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, terima kasih peneliti ucapkan pada pihak yang mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Jakarta, 5 Mei 2024



Diah Uswatun Khasanah



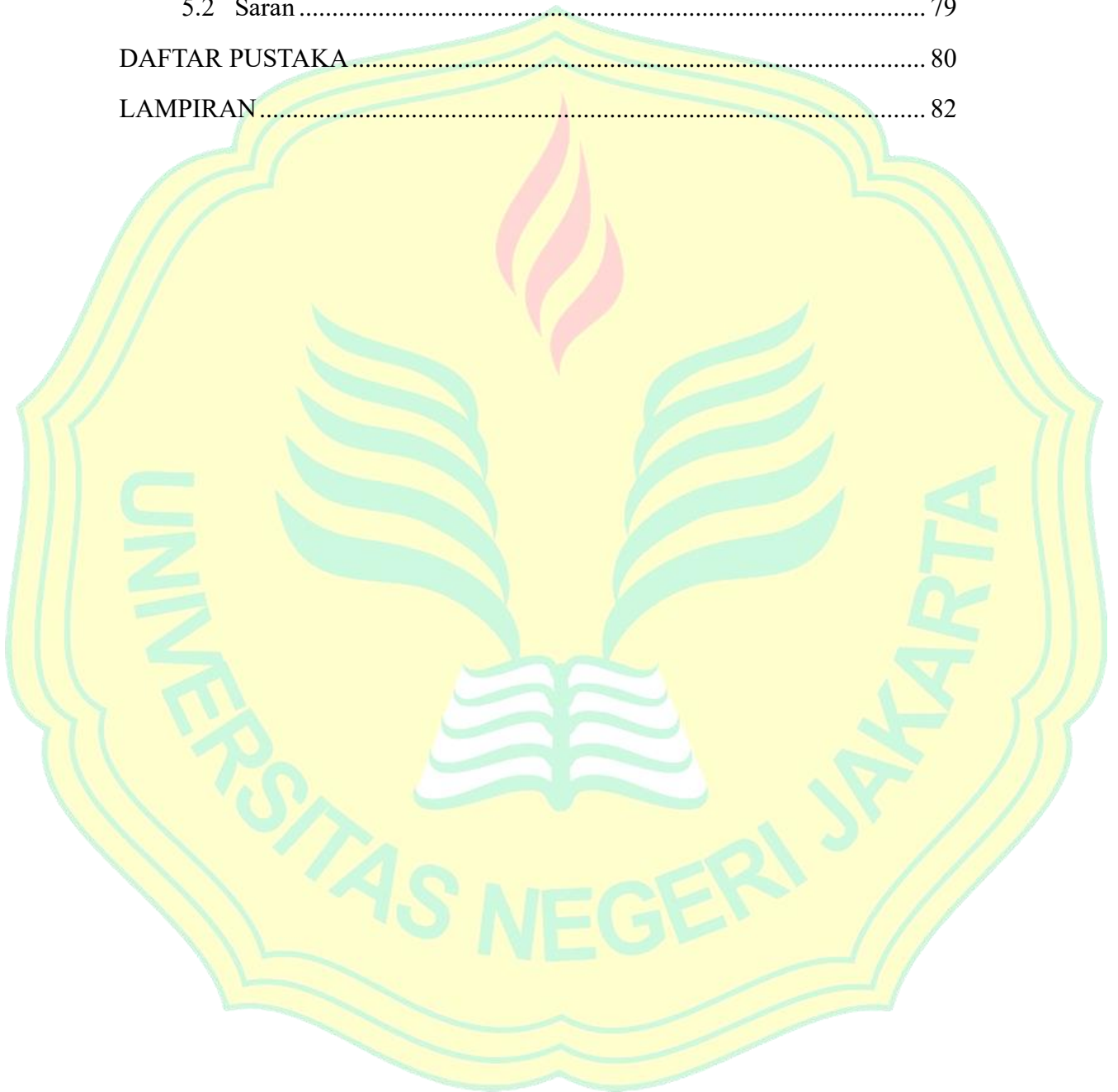
## DAFTAR ISI

COVER .....	i
ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR ORISINALITAS .....	v
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
2.1. Citra Destinasi .....	10
2.2. Dimensi Citra Destinasi .....	11
2.2.1. Citra Destinasi Kognitif ( <i>Cognitive Destination Image</i> )... ..	12
2.2.2. Citra Destinasi Unik ( <i>Unique Destination Image</i> ).....	12
2.2.3. Citra Destinasi Afektif ( <i>Affective Destination Image</i> ) .....	13
2.3. Keputusan Berkunjung .....	13
2.3.1. Pengertian Keputusan Berkunjung .....	13
2.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung .....	15
2.3.3. Indikator Keputusan Berkunjung .....	17

2.4. Penelitian Terdahulu .....	18
2.5. Kerangka Berpikir .....	27
2.6. Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1. Pendekatan Penelitian.....	29
3.2. Objek Penelitian .....	30
3.3. Program Statistical Package For The Social Sciences (Spss).....	30
3.4. Populasi Dan Sampel.....	31
3.4.1. Populasi .....	31
3.4.2. Sampel.....	32
3.4.3. Teknik Sampling.....	32
3.5. Definisi Operasional Variabel.....	34
3.5.1. Variabel dan Pengukuran.....	35
3.6. Metode Pengumpulan Data .....	40
3.7. Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1. Uji Validitas.....	42
3.7.2. Uji Reliabilitas.....	44
3.7.3. Uji Asumsi Klasik .....	47
3.7.3.1. Uji Normalitas .....	47
3.7.3.2. Uji Multikolinieritas .....	47
3.7.3.3. Uji Heterokedastistas.....	47
3.7.4. Analisis Regresi Linier Berganda.....	48
3.7.5. Uji Hipotesis.....	48
3.7.5.1. Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	49
3.7.5.2. Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	50
3.7.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	51
3.8. Jadwal Penelitian .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>

4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	54
4.1.1.	Sejarah Rainbow Alamanda .....	54
4.1.2	Fasilitas dan Wahana Rainbow Alamanda .....	55
4.1.3	Aksesibilitas Rainbow Alamanda .....	55
4.2.	Demografi Responden .....	56
4.2.1.	Jenis Kelamin .....	56
4.2.2	Umur.....	56
4.2.3	Pekerjaan.....	57
4.2.4	Pendidikan Terakhir .....	57
4.2.5	Penghasilan Perbulan .....	58
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian .....	58
4.3.1	Uji Validitas.....	58
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	61
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	63
4.3.3.1	Uji Normalitas .....	63
4.3.3.2	Uji Multikolinieritas .....	65
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	66
4.3.4	Analisis Linier Berganda.....	67
4.3.5	Uji Hipotesis.....	70
4.3.5.1	Uji Signifikan Secara Parsial (Uji T).....	70
4.3.5.2	Uji Signifikan Secara Simultan (Uji F) .....	73
4.3.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	74
4.4.	Interpretasi Hasil Penelitian.....	75
4.4.1.	Pengaruh Citra Destinasi Kognitif (X1) Terhadap Keputusan Berkunjung .....	75
4.4.2.	Pengaruh Citra Destinasi Unik (X2) Terhadap Keputusan Berkunjung .....	76
4.4.3.	Pengaruh Citra Destinasi Afektif (X3) Terhadap	

Keputusan Berkunjung .....	77
BAB V PENUTUP .....	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN.....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Periode Februari – Mei 2024 .....	6
Tabel 2. 1 Indikator Citra Destinasi Kognitif.....	12
Tabel 2. 2 Indikator Citra Destinasi Unik .....	12
Tabel 2. 3 Indikator Citra Destinasi Afektif.....	13
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 2. 5 Kerangka Berpikir .....	28
Tabel 3. 1 Variabel dan Pengukuran.....	36
Tabel 3. 2 Skala Data Pengukuran Variabel .....	37
Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Uji Validitas Citra Destinasi Kognitif (X1).....	59
Tabel 4. 2 Uji Validitas Citra Destinasi Unik (X2) .....	59
Tabel 4. 3 Uji Validitas Citra Destinasi Afektif (X3) .....	59
Tabel 4. 4 Uji Validitas Keputusan Berkunjung (Y) .....	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas .....	62
Tabel 4. 6 Cronbach Alpha All Item.....	62
Tabel 4. 7 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov .....	65
Tabel 4. 8 Nilai VIF.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	67
Tabel 4. 10 Hasil Koefisien Regresi Linear Berganda .....	68
Tabel 4. 11 Uji T.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji F .....	73
Tabel 4. 13 Hasil Analisis R2 .....	74

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Foto Lokasi Rainbow Alamanda .....	3
Gambar 1. 2 <i>Review</i> Rainbow Alamanda.....	5
Gambar 3. 1 SPSS versi 29.0 .....	30
Gambar 3. 2 Populasi Penelitian .....	31
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden .....	56
Gambar 4. 2 Umur Responden.....	56
Gambar 4. 3 Pekerjaan Responden .....	57
Gambar 4. 4 Pendidikan Terakhir .....	57
Gambar 4. 5 Penghasilan Perbulan .....	58
Gambar 4. 6 Grafik Normal Probability Plot.....	64



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran ke- 1 Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran ke- 2 <i>Score</i> Hasil Penelitian.....	86
Lampiran ke- 3 Formulir Konsultasi Pembimbingan Penulisan Skripsi.....	87
Lampiran ke- 4 Dokumentasi.....	91
Lampiran ke-5 Daftar Riwayat Hidup.....	93

