

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Vianti, Abdullah, dan Rusdi mengemukakan potensi sumber daya alam Indonesia sebagai daya tarik wisata yang memberikan manfaat sosial dan ekonomi bagi masyarakat lokal. Selain menjadi sumber devisa, pariwisata juga memiliki dampak positif dalam meningkatkan perekonomian daerah serta kesejahteraan masyarakat di sekitar destinasi wisata.¹

Pariwisata memegang peran penting dalam meningkatkan pendapatan negara di Indonesia. Keadaan alam yang indah, keragaman budaya, dan sejarahnya menjadikan Indonesia memiliki beragam destinasi wisata menarik. Hampir setiap wilayah di Indonesia memiliki potensi sebagai destinasi wisata yang dapat membantu meningkatkan pendapatan asli daerah.² Salah satu contohnya adalah Kabupaten Bekasi yang berlokasi di Provinsi Jawa Barat.

Bekasi memang memiliki potensi besar sebagai destinasi wisata dan tempat rekreasi yang menarik, meskipun mungkin belum sepopuler beberapa kota lain di Indonesia. Bekasi sebagai destinasi wisata unggulan di Indonesia, dikenal sebagai kawasan yang memiliki banyak potensi

¹ Vianti, Abdullah, & Rusdi, "Daya Dukung Masyarakat Terhadap Pengembangan Ekowisata Kawasan Tahura Pocut Meurah Intan Kabupaten Aceh Besar". 2019.

² Iwan Hermawan, "Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method". (Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan). 2019.

sebagai tujuan wisata.³ Salah satu tempat yang bisa menjadi destinasi wisata di Bekasi adalah Rainbow Alamanda. Rainbow Alamanda merupakan destinasi wisata *themepark* yang dapat direkomendasikan dengan harga relatif murah meriah.⁴

Rainbow Alamanda dikenal karena keindahan bunga-bunganya yang berwarna-warni, menciptakan pemandangan yang memesona bagi pengunjungnya. Tempat ini juga sering digunakan sebagai latar untuk berbagai kegiatan seperti foto *prewedding* atau sekadar bersantai menikmati keindahan alam.

Selain Rainbow Alamanda, Bekasi juga memiliki berbagai tempat rekreasi lain seperti taman-taman kota yang menyediakan ruang terbuka hijau untuk bersantai dan berolahraga. Ada juga beberapa tempat wisata sejarah dan budaya yang bisa dikunjungi untuk menambah pengalaman berwisata di Bekasi. Dengan terus dikembangkannya infrastruktur pariwisata dan fasilitas umum di Bekasi, diharapkan potensi wisata di kota ini semakin berkembang dan menarik minat wisatawan dari berbagai daerah.

Rainbow Alamanda adalah tujuan wisata yang menyajikan pengalaman bermain anak-anak yang seru dengan pemandangan alam yang indah, termasuk danau yang cantik dan lampu yang memukau. Sesuai dengan namanya, Rainbow Alamanda memperlihatkan keindahan yang

³ Ifti Nanda Putri, Fadiarman. "Strategi Pengelolaan Central Park dalam Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Cikarang Pusat Kabupaten Bekasi". 2023.

⁴ Zaenal Aripin, "Rekomendasi 5 Destinasi Wisata ala 'Dufan' di Kabupaten Bekasi", diakses dari [Rekomendasi 5 Destinasi Wisata ala 'Dufan' di Kabupaten Bekasi – Radarbekasi.id](https://radarbekasi.id) pada tanggal 26 Juni 2024 pukul 17.49.

memikat, terutama saat malam hari. Saat lampu berwarna-warni menyinari tempat tersebut, suasana menjadi menyenangkan dan memukau. Di sini, tersedia berbagai wahana permainan gratis yang sangat menghibur dan digemari anak-anak, mulai dari perosotan, ayunan, trampolin, hingga mainan pasir dan kuda-kudaan. Selain itu, ada juga wahana berbayar dengan harga terjangkau seperti mandi bola, *bom-bom car*, *animal car*, perahu, rumah angin, dan balon *spin water* untuk menambah keseruan.⁵

Gambar 1. 1 Foto Lokasi Rainbow Alamanda



Sumber: Dokumentasi Peneliti

Rainbow Alamanda berlokasi di Jl. Alamanda Regency Raya, Karangsatria, Kecamatan Tambun Utara, Bekasi. Mengusung konsep "*eat and play*", pengunjung dapat menikmati taman bermain anak sambil menikmati berbagai jenis kuliner yang tersedia di dalam maupun di luar area taman. Sebagai bagian dari manajemen Rainbow Group, Rainbow

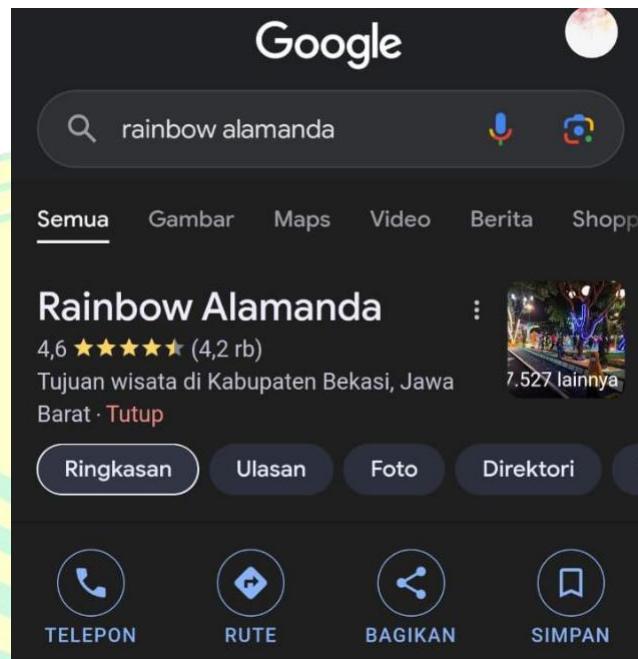
⁵ Riska Putri Rahayu, "Rainbow Alamanda Bekasi", diakses dari https://www.kompasiana.com/riskaputrirahayu/63bda53497125e1e0573bcf2/rainbow-alamanda-bekasi?page=2& gl=1*16x7522* ga*YUE2bklRTHetMkQxb3hGUS1fdHB1WVN1b2ZoY2JrNk k0MTd4Y0l6c29fRnlCVTJHMElqcFo5YVNEV2Jhdzl4Xw.* ga_6DPN6FP6GB*MTcxNjIxNz MIMS4yLjEuMTcxNjIxNzU2MS4wLjAuMA.* ga_Z1ETC4ZG45*MTcxNjIxNzMIMS4yLjEu MTcxNjIxNzU2MS4wLjAuMA_ pada tanggal 20 Mei 2024 pukul 20.17.

Alamanda adalah salah satu dari tiga taman rekreasi yang dikelola oleh grup tersebut. Beroperasi sejak November 2020, awalnya taman ini hanya menjadi pelengkap dari dua taman rekreasi sebelumnya, yaitu Rainbow Harapan Indah dan Rainbow Warakas. Inspirasi untuk mendirikan taman ini datang dari wahana Dufan di Taman Impian Jaya Ancol, tetapi Rainbow Alamanda didesain sebagai versi mini dari Dufan. Tiket masuk ke taman ini dihargai sebesar Rp20.000 per orang. Rainbow Alamanda buka setiap hari dengan jam operasional yang berbeda; pada hari biasa buka dari pukul 13.00 hingga 22.00 WIB, sementara pada akhir pekan buka dari pukul 10.00 hingga 22.00 WIB. Pengunjung cenderung memilih malam hari sebagai waktu kunjungan favorit karena lampu berwarna-warni mulai menyala, memberikan suasana yang semakin menarik di taman Rainbow Alamanda.⁶

Rainbow Alamanda dikenal karena keindahan bunga-bunga berwarna-warni yang menawan. Berdasarkan observasi peneliti, tempat ini terkait erat dengan visual yang menarik dan *Instagramable*, yang sering menjadi daya tarik utama bagi pengunjung yang mencari pengalaman berfoto yang indah. Tempat wisata yang terjaga kebersihannya dan terawat dengan baik cenderung memiliki citra yang positif. Hal ini diperkuat dengan *review* dari pengunjung yang dapat dilihat sebagai berikut:

⁶ DidikRYM, "Wisata Penuh Warna yang Ada di Rainbow Alamanda Bekasi", diakses dari <https://radarbekasi.id/2022/11/04/wisata-penuh-warna-yang-ada-di-rainbow-alamanda-bekasi/>, pada tanggal 20 Mei 2024 pukul 21.36.

Gambar 1. 2 Review Rainbow Alamanda



Sumber: *Google Maps*

Berdasarkan data dari *Google Maps*, Rainbow Alamanda mendapat rating 4,6/5 dari 4.200 pengunjung. Lebih banyak pengunjung memberi rating 5 karena Rainbow Alamanda memiliki beragam permainan yang atraktif, memiliki saung-saung untuk tempat beristirahat, *view* lampu LED yang bagus di malam hari.

Rainbow Alamanda biasanya dijaga dengan baik oleh pengelola, memastikan pengunjung merasa nyaman dan terkesan dengan keindahan alam yang ditawarkan. Citra positif juga terbentuk dari pengalaman positif pengunjung yang telah berkunjung ke Rainbow Alamanda. Jika pengunjung merasa puas dengan fasilitas, keindahan alam, dan layanan yang diberikan, mereka cenderung memberikan ulasan yang baik dan membagikan pengalaman mereka kepada orang lain. Hal ini didukung oleh pendapat

Ahmad yang mengemukakan bahwa ketika pengunjung memiliki citra yang positif terhadap destinasi, mereka cenderung kembali untuk mengunjunginya di masa mendatang.⁷

Namun, stagnasi jumlah pengunjung bisa menjadi permasalahan serius bagi destinasi wisata seperti Rainbow Alamanda di Bekasi. Rainbow Alamanda mungkin belum melakukan promosi secara optimal untuk menjangkau calon pengunjung yang lebih luas. Kurangnya kampanye promosi yang efektif dapat mengakibatkan kurangnya kesadaran masyarakat luas tentang keberadaan dan daya tarik tempat ini. Data jumlah pengunjung di Rainbow Alamanda pada bulan Februari – Mei 2024 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1. 1 Data Jumlah Pengunjung Periode Februari – Mei 2024

Bulan	Jumlah Pengunjung
Februari	4.068
Maret	3.284
April	3.179
Mei	3.316

Sumber: Wawancara dengan Pengawas Rainbow Alamanda

Keputusan berkunjung merupakan perilaku dalam memilih destinasi wisata untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Keputusan ini

⁷ Ahmad Ab, "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Intensi Wisatawan Berkunjung Kembali di Destinasi Wisata Sulawesi Selatan" dalam *Sosiohumaniora Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*. 2018. hlm. 208.

sangat dipengaruhi oleh perilaku pengunjung itu sendiri. Oleh karena itu, memahami perilaku pengunjung menjadi sangat penting dalam strategi pemasaran pariwisata bagi destinasi wisata.⁸

Citra destinasi mempengaruhi keputusan seseorang untuk berkunjung. Citra destinasi mencakup persepsi yang dibentuk oleh pengalaman langsung, cerita dari orang lain, ulasan *online*, media sosial, dan promosi dari pihak terkait. Destinasi yang memiliki daya tarik visual yang kuat, seperti keindahan alam, arsitektur menarik, atau seni lokal yang menonjol, sering kali memiliki citra yang positif dan menarik minat pengunjung untuk melihatnya langsung. Hal ini sejalan dari penelitian terdahulu yang mengemukakan bahwa adanya citra destinasi memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap keputusan untuk mengunjungi destinasi wisata. Arif Kurniawan & Maftukhah (2020) menyatakan bahwa citra destinasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pengunjung. Artinya peningkatan *image* di sebuah destinasi wisata akan menghasilkan peningkatan dalam jumlah pengunjung yang memutuskan untuk mengunjungi destinasi tersebut.⁹

Menanggapi permasalahan ini, peneliti ingin melihat bagaimana citra destinasi wisata Rainbow Alamanda terhadap para pengunjung. Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka peneliti tertarik

⁸ Widiastutik, R. "Analisis Pengaruh Viral Marketing dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Studi Pada Wisata Religi Masjid Safinatun Najah" (*Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*: 2019). hlm. 47-55

⁹ Arif Kurniawan, M., & Maftukhah, I. "Management Analysis Journal the Analysis of Electronic Word of Mouth, Destination Image, and Visiting Decision on Satisfaction Article Information" (*Management Analysis Journal*: 2020). hlm. 9

melakukan penelitian dengan judul **PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGUNJUNG UNTUK BERWISATA KE RAINBOW ALAMANDA BEKASI.**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalah yang diangkat adalah:

1. Bagaimana pengaruh citra destinasi terhadap keputusan pengunjung untuk berwisata ke Rainbow Alamanda Bekasi?
2. Apa saja faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pengunjung untuk berwisata ke Rainbow Alamanda Bekasi?

1.3. Tujuan Penelitian

Melihat rumusan masalah di atas, maka penelitian ini mempunyai tujuan untuk:

1. Untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap keputusan pengunjung untuk berwisata ke Rainbow Alamanda Bekasi.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang memengaruhi keputusan pengunjung untuk berwisata ke Rainbow Alamanda Bekasi.

1.4. Manfaat Penelitian

Penelitian ini akan memberikan manfaat sebagai berikut:

a. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini bermanfaat untuk memperkaya pemahaman pada citra destinasi dan keputusan berkunjung.

b. Manfaat Teoritis

1) Bagi Peneliti

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi yang tertarik dalam mengkaji citra destinasi dan keputusan berkunjung.

2) Bagi Akademisi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah kekayaan literatur dan kepustakaan di bidang yang akan telah diteliti.

3) Bagi Pengelola

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai pertimbangan bagi pengelola destinasi wisata dalam menghadapi minat kunjungan pengunjung.

