

DAFTAR PUSTAKA

- Ab, A. (2018). Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Intensi Wisatawan Berkunjung Kembali di Destinasi Sulawesi Selatan. *Sosiohumaniora Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*, 208.
- Arif Kurniawan, M. &. (2020). Management Analysis Journal the Analysis of Electronic Word of Mouth, Destination Image, and Visiting Decision on Satisfaction Article Information. *Management Analysis Journal*, 9.
- Atmaja, I. K. (2020). *Intrumen Penelitian*.
- Azzam, M. (2023). *Kawasan Industri Terbesar, Kabupaten Bekasi Jadi Destinasi Investasi Unggulan Tertinggi di Indonesia*. Bekasi: wartakota.tribunnews.com.
(<https://wartakota.tribunnews.com/2023/12/19/kawasan-industri-terbesar-kabupaten-bekasi-jadi-destinasi-investasi-unggulan-tertinggi-di-indonesia>)
- Bekasikota.go.id. (2023). *Ciptakan Ruang Terbuka Hijau, Walikota Bekasi Hadirkan Banyak Taman*. Bekasi: bekasikota.go.id.
(<https://www.bekasikota.go.id/detail/ciptakan-ruang-terbuka-hijau-walikota-bekasi-hadirkan-banyak-taman>)
- Benedicta Jennifer Yosandri, N. E. (2022). *Peningkatan Keputusan Berkunjung Wisatawan Melalui Pengembangan Citra Destinasi dan Aksesibilitas di Lembah Tepus Bogor Tambahkan*. Jakarta: EDUTURISMA, 3
- Chen, C.-F. &. (2020). Perceived Value, Satisfaction, and Loyalty in Tourism: The Role of Accessibility and Transportation.
- DidikRYM. (2022). *Wisata Penuh Warna yang Ada di Rainbow Alamanda Bekasi*. Bekasi: Radarbekasi.id. (<https://radarbekasi.id/2022/11/04/wisata-penuh-warna-yang-ada-di-rainbow-alamanda-bekasi/>)
- Eko Haryono, M. S. (2023). *Statistika SPSS 28*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung, 1
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap Dan Pemasaran)*. Surabaya: Deepublish.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed Method*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Kim, J. L. (2020). The Impact of COVID-19 on Tourist Destination Choices: Perceived Health Risks and Safety Measures.

- Ladhari, R. (2020). Service Quality, Emotional Satisfaction, and Behavioral Intentions: A Study in the Hotel Industry.
- Mufarikoh, Z. (2019). Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis). 71.
- Prof Asep Saefuddin, L. H. (2022). *Introduction to machine learning using R, Konsep Teori dan Praktik*.
- Rahayu, R. P. (2023). *Rainbow Alamanda Bekasi*. Bekasi: kompasiana. (https://www.kompasiana.com/riskaputrirahayu/63bda53497125e1e0573bcf2/rainbow-alamanda-bekasi?page=2&_gl=1*16x7522*_ga*YUE2bklRTHEtMkQxb3hGUS1fdHB1WVN1b2ZoY2JrNkk0MTd4Y0l6c29fRnlCVTJHMElqcFo5YVNEV2Jhdz14Xw..*_ga_6DPN6FP6GB*MTcxNjIxNzM1MS4yLjEuMTcxNjIxNzU2MS4wLjAuMA..*_ga_Z1ETC4ZG45*MTcxNjIxNzM1MS4yLjEuMTcxNjIxNzU2MS4wLjAuMA)
- Riani, N. (2022). *Pemanfaatan Media Pembelajaran SPSS untuk Meningkatkan Keterampilan Mahasiswa Mengolah Data Statistika*, 34-35
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Sappewali, A. E. (2022). Analisis Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi Empiris Pada Beberapa Obyek Wisata di Kabupaten Psangkeyu). 59.
- Sugiarto, A. (2015). *Manajemen Kearsipan Modern dari Konvensional ke Basis Komputer*. Yogyakarta: Gava Media, 110
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, 175
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 8
- Sujarweni, W. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Vianti, A. &. (2019). Daya Dukung Masyarakat Terhadap Pengembangan Ekowisata Kawasan Tahura Pocut Meurah Intan Kabupaten Aceh Besar.
- Widiastutik, R. (2019). Analisis Pengaruh Viral Marketing dan Fasilitas Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Studi Pada Wisata Religi Masjid Safinatun Najah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 47-55.
- Xiang, Z. M. (2020). Information Technology and Consumer Behavior in Travel and Tourism: Insights from Social Media.
- Yang, W. &. (2020). The Impact of Price and Value on Tourist Satisfaction and Loyalty.